

ENERGY

edp

CHANGING
TOMORROW
NOW

EDP ESPAÑA
MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2020

ENERGY

edp

CHANGING
TOMORROW
NOW

Cuatro décadas innovando y evolucionando con y a través de una mejor energía nos han convertido en pioneros de la revolución verde. El cambio ha sido la clave hacia el compromiso de ofrecer y construir una red ágil de soluciones energéticas eficientes, inteligentes y sostenibles. El liderazgo en la transición energética a través de la inversión en energías renovables es más que una responsabilidad o una vocación. Es y significa llevar a las generaciones más allá, promoviendo la descarbonización en la producción y en el consumo de energía. Es nuestra contribución para un planeta más equilibrado y sostenible, más inclusivo, diverso y humano.

**We're changing tomorrow now,
anywhere everywhere.**

ÍNDICE

01	PUNTO DE PARTIDA	05
02	COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	21
03	POR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA	41
04	SER O NO SER	50
05	LA ENERGÍA DE LAS PERSONAS	60
06	COMPORTAMIENTO RESPONSABLE EN CLIENTES	74
07	PROVEEDORES COMPROMETIDOS	85
08	LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO CLAVE	89
09	MÁS ALLÁ DEL CAMBIO CLIMÁTICO	98
10	DIRECCIÓN A LA INNOVACIÓN	107
11	INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	113

GREENER FROM DISRUPTION TO EVOLUTION WATER

Changing tomorrow now.



01

PUNTO DE PARTIDA

Mensaje del presidente y del CEO	06
Carta del presidente	06
Carta del CEO	08
Nuestro Año	11
Gestión de la crisis sanitaria	11
Principales eventos	13
Números clave	14
Reconocimientos	16
Perfil del Grupo EDP	17
Quiénes somos	17
Dónde estamos	18
Cómo estamos organizados	19

1.1.1.

CARTA DEL PRESIDENTE

Manuel Menéndez Menéndez

Es difícil definir el año 2020 y las especiales complicaciones derivadas de la pandemia causada por el Covid-19. Es cuestión que supera el alcance de la carta que encabeza esta Memoria pero en la que sí quiero -y debo- pararme a analizar la actividad de EDP en España. La resiliencia y capacidad de anticipación de la compañía, que desarrolla un servicio esencial, permitió mantener los niveles de actividad y articular medidas de respuesta importantes ante la pandemia, tanto desde el punto de vista de servicio como de impacto en el entorno.

Amén de esta pandemia que parece envolverlo todo, no podemos olvidarnos del gran reto que supone el cambio climático. En este sentido, la UE continúa liderando la respuesta global al mismo y aspira a ser el primer continente climáticamente neutro en 2050. Para alcanzar este objetivo, prevé actuar en todos los sectores de la economía, invertir en tecnologías respetuosas con el medio ambiente y colaborar con socios internacionales para mejorar las normas ambientales mundiales.

“La resiliencia y capacidad de anticipación de la compañía, que desarrolla un servicio esencial, permitió mantener los niveles de actividad y articular medidas de respuesta importantes ante la pandemia”.

La magnitud del desafío de las inversiones anunciadas en el Pacto Verde Europeo de 2019 y el refuerzo del Plan de Recuperación, Next Generation, para transformar Europa y construir una nueva sociedad adaptada a los retos futuros, supera la capacidad del sector público por sí solo. El sector privado, especialmente los sectores financiero y energético, tienen un papel fundamental que desempeñar en la consecución de estos objetivos para (1) reorientar las inversiones hacia tecnologías y negocios más sostenibles, (2) financiar el crecimiento a largo plazo y (3) contribuir a la creación de una economía circular, con bajas emisiones de carbono y resistente al clima.

Una vez más, la estrategia de EDP está alineada con este contexto. Promovemos la transición energética en un marco de compromiso ESG (Medioambiental, Social y Gobierno corporativo), apoyado en tres grandes plataformas: la inversión en renovables, las redes y los clientes y gestión de la energía.

Con todo esto, el posicionamiento en Sostenibilidad de EDP asume todas estas líneas de actuación y crea valor para todos los grupos de interés, desde los accionistas a la sociedad en su conjunto. Estamos en un sector que va a ejercer un papel fundamental como motor de la economía, no solo por las

fuertes inversiones requeridas, sino también por la capacidad de tracción que ejerce sobre otros sectores, al llevar a cabo iniciativas en el nuevo marco europeo y global.

Es habitual en esta carta, mi reconocimiento, en nombre del Consejo de Administración que presido, al trabajo de todas las personas que forman el equipo de EDP, y también al Consejo General de Supervisión y al Consejo de Administración Ejecutivo del Grupo, por el apoyo al desarrollo de la compañía en España. Este año, más que nunca, quiero destacar el compromiso de todos ellos de una forma clara y decidida en estas circunstancias difíciles y añadir a mi reconocimiento la labor del Comité de Seguimiento del Plan de Gestión de Crisis y Continuidad del Negocio que, durante todo el año, garantizó la organización del trabajo para el suministro de energía.

Muchas gracias.



Manuel Menéndez
Presidente de EDP España

“Estamos en un sector que va a ejercer un papel fundamental como motor de la economía, no solo por las fuertes inversiones requeridas, sino también por la capacidad de tracción que ejerce sobre otros sectores, al llevar a cabo iniciativas en el nuevo marco europeo y global”.



1.1.2.

CARTA DEL CEO

Rui Teixeira

Un año más, toca hacer balance y presentar la Memoria de Sostenibilidad del pasado ejercicio, 2020, un año muy complicado a nivel sanitario, social y económico como consecuencia de la pandemia del Covid-19, que a nivel de Grupo nos ha supuesto retos que nos han hecho ser más fuertes y estar más unidos que nunca.

En estas circunstancias, quiero empezar por reconocer y agradecer el esfuerzo que todo el equipo de EDP España, y el Grupo EDP en su conjunto, ha demostrado durante este año, a través de su adaptación y energía, demostrando enorme resiliencia, eficiencia y anticipación.

De este modo, se ha garantizado en todo momento la disponibilidad de nuestras plantas de generación, la calidad de suministro y la atención a los clientes, todo ello manteniendo los más estrictos niveles de seguridad y salud no solo para los empleados, sino también para clientes y proveedores. Así lo reflejan los datos de incidencia en la plantilla o la siniestralidad, una vez más demostrando que es responsabilidad de todos vigilar, adoptar y adaptar todos los aspectos preventivos disponibles.

“Quiero empezar por reconocer y agradecer el esfuerzo que todo el equipo de EDP España, y el Grupo EDP en su conjunto, ha demostrado durante este año”.

“La estrategia del Grupo EDP, alineada con una visión de liderazgo en la transición energética, ha permitido materializar en 2020 dos grandes operaciones corporativas que aumentan el peso de EDP España dentro del Grupo”.

La estrategia del Grupo EDP, alineada con una visión de liderazgo en la transición energética, ha permitido materializar en 2020 dos grandes operaciones corporativas que aumentan el peso de EDP España dentro del Grupo. Se trata de la venta de la cartera de clientes B2C y los dos grupos de ciclo combinado de Castejón a la petrolera francesa Total, junto con la compra de Viesgo al fondo de inversión australiano, Macquarie, que integra las compañías de Viesgo y Begasa en las actividades del Grupo en España.

Se obtienen, así, unos resultados del Grupo EDP España muy relevantes con un EBITDA de 347 millones de euros y un BDI de 141 millones de euros. De cara ya a 2021, esperamos un escenario si cabe aún más complejo en el que vamos a seguir identificando oportunidades de mejora, creando valor para todos los grupos de interés, al mismo tiempo que manteniendo una fuerte apuesta por los grandes clientes y los nuevos productos y servicios downstream, que nos van a permitir cumplir con nuestro plan estratégico y construir un futuro más sostenible.

En el área de Generación, el Mecanismo para una Transición Justa movilizará una importante financiación durante el periodo 2021-2027. A este respecto, se están estudiando diferentes proyectos para los emplazamientos existentes, en diálogo directo con las administraciones implicadas y a

través de las manifestaciones de interés convocadas para proyectos locales. Se incluyen, así, proyectos relacionados con el hidrógeno sostenible, almacenamiento de energía, nuevos aprovechamientos hidráulicos, todos ellos en línea con la estrategia del Grupo y buscando promover la reactivación económica y creación de empleo en las zonas afectadas.

Con la incorporación de Viesgo y Begasa, la actividad de distribución de EDP España se duplica, alcanzando 50.000 km de líneas y 1,3 millones de puntos de suministro. Con motivo de esta operación nace el proyecto Vega, a través del cual se identificarán las mejores prácticas de las compañías para una integración más efectiva a través de sinergias operativas. Sin duda, uno de los drivers será la digitalización, donde continuaremos dotando de inteligencia a las redes, para una mayor flexibilidad y eficiencia.

Monitorizar la red de baja tensión de una forma rápida, precisa y en tiempo real, permite anticiparse a posibles averías, mejorar el mantenimiento o introducir nuevos eventos en el despacho central de distribución, como anomalías o fraudes. Estas nuevas funcionalidades de gestión de red permiten prepararlas para la transformación del sector energético, principalmente con la integración del autoconsumo y del vehículo eléctrico.

Así, en el campo de la comercialización, a través de EDP Solar, optamos a liderar el sector del autoconsumo en España, para lo que hemos desplegado una batería de alianzas estratégicas con destacadas empresas en sus respectivos sectores, lo que nos permite aprovechar sus canales y acercar a las personas el acceso a la energía solar de una forma sencilla, personalizada y económica.

Como hitos destacados de negocio, el acuerdo con Orange para colocar instalaciones fotovoltaicas en las antenas del segundo operador de telecomunicaciones en España, o la puesta en marcha del primer “barrio solar” junto a Ecodes y el Ayuntamiento de Zaragoza, como instalación de autoconsumo colectivo incluyendo a las familias vulnerables.

En movilidad eléctrica, “MiVé” es el primer servicio integral de movilidad, totalmente configurable por el cliente, que da respuesta a todas las necesidades de carga dentro y fuera de casa, así como otros servicios en torno a la movilidad, como ejemplo una amplia gama de asistencia en alianza con Axa. Con este innovador servicio, EDP da un paso más en su apuesta por la movilidad eléctrica, reforzando su estrategia de poner a disposición de sus clientes las soluciones más innovadoras y adaptadas a cada necesidad.

Estas iniciativas forman parte del Plan de Sostenibilidad del Grupo en España, que se completa con un fuerte compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Así, hemos aprobado la Estrategia de Economía Circular de EDP España, a través de la cual no solo promovemos un consumo más eficiente de los recursos y una gestión circular de los equipos, sino nuevos modelos de negocio en modo servicio, plataformas colaborativas, virtualización y desmaterialización de procesos, en línea con la estrategia de innovación del Grupo.

Aunque 2020 ha sido el año de la pandemia, la Innovación no se ha detenido porque innovar supone anticipar y adaptarse a los cambios de cualquier naturaleza. Hemos ejecutado proyectos de Innovación en las líneas estratégicas de EDP, iniciado colaboraciones con startups y hemos estado presentes en foros nacionales e internacionales. En este año, hemos incorporado el hidrógeno a la cartera de actividades dentro de las líneas estratégicas de energía más limpia y almacenamiento de energía, dada la relevancia que ha adquirido este ámbito tecnológico.

En este año complicado, hemos intensificado nuestra relación con las comunidades locales, comprometidos con la reactivación económica, la creación de empleo y el apoyo social. En esta línea, una nueva edición de Entama ha seleccionado proyectos de emprendedores que, sin duda, apoyarán la reactivación económica y la creación de empleo en las poblaciones en las que operamos. En estas comunidades, también se inician nuevos proyectos del Plan de Adaptación al Cambio Climático del Grupo, como "Hectárea Zero", para la sujeción de laderas en condiciones meteorológicas

adversas. Y todo ello, sin olvidar nuestra acción social, que por las especiales circunstancias se ha articulado entorno al Foro Social COVID-19 que creamos internamente y que ha movilizado gran cantidad de recursos y voluntarios de EDP, en acciones dirigidas a los grupos más necesitados.

Todos estos proyectos e iniciativas son un claro reflejo del posicionamiento en Sostenibilidad del Grupo, con la visión de liderar la transformación energética creando valor para todos los grupos de interés, sobre los ejes de la descarbonización y el compromiso con la sociedad y el medio ambiente, claramente alineado con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como con los Principios de Pacto Mundial, red con la que nuevamente renovamos nuestra adhesión.

Concluyo como inicié, agradeciendo a todo el equipo humano de EDP España su compromiso y al que me gustaría pedir que siga siendo ejemplo de un comportamiento responsable como ha demostrado hasta ahora.

Finalmente, agradecer el apoyo de todo el Consejo de Administración, fundamental para obtener y mantener el desempeño alcanzado y para afrontar los retos de futuro.



Rui Teixeira
CEO EDP España

“Aunque 2020 ha sido el año de la pandemia, la Innovación no se ha detenido porque innovar supone anticipar y adaptarse a los cambios de cualquier naturaleza”.

1.2. Nuestro año

1.2.1. Gestión de la crisis sanitaria

El 6 de marzo de 2020, se activó en EDP España el Plan de Contingencia del Grupo EDP y de inmediato se constituyó el Gabinete de Gestión de Crisis o Pandemia (GGC) que se recoge en el Plan de Gestión de Crisis y Continuidad del Negocio, en adelante PGCCN, en su última versión actualizada de 2019.

¿Cuáles fueron los antecedentes de este importante hecho?

En diciembre de 2019, se registró un grupo de casos de neumonía en la ciudad de Wuhan (provincia de Hubei, China) que tenían en común la exposición a un mercado mayorista de marisco, pescado y animales vivos. El 7 de enero de 2020, las autoridades chinas identificaron como agente causante del brote un nuevo virus de la familia de los coronavirus, que posteriormente fue denominado SARS-CoV-2. El 12 de enero, las autoridades chinas compartieron con la Organización Mundial de la Salud (OMS) la secuencia genética. La enfermedad causada por este nuevo virus se ha denominado COVID-19, por consenso internacional.

El Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional (RSI, 2005) declaró el brote como una Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (ESPII) en su reunión del 30 de enero de 2020. Hasta el 23 de marzo de 2020, se habían notificado a la OMS 294.110 casos confirmados, incluidas 13.606 defunciones. En la Unión Europea y el Reino Unido se habían notificado hasta ese momento 160.233 casos confirmados, con 8.622 defunciones.

En España, el Ministerio de Sanidad hace pública su primera opinión sobre la crisis el 22 de enero y transmite un mensaje de tranquilidad y confianza en nuestro sistema de coordinación de alertas sanitarias. El 23 de enero, Fernando Simón comparece por primera vez ante los medios de comunicación. El 28 de enero, el Consejo de Ministros aborda por primera vez la crisis por el coronavirus, con el informe del ministro de Sanidad sobre la situación tras el brote originado en China. El primer caso de COVID-19 en España se da en la isla de

La Gomera. Es un turista alemán que ha dado positivo por coronavirus, "prácticamente sin síntomas".

El 15 de marzo, el gobierno de España decretó el primer estado de alarma que, tras varias prórrogas sucesivas, se extendió hasta el 21 de junio. En este momento, se establecieron las reglas aplicables para la desescalada y la transición a la nueva normalidad. Sin embargo, el agravamiento de la pandemia tras el verano obligó al gobierno a decretar un segundo estado de alarma a petición de las comunidades autónomas, para dar amparo constitucional a las medidas restrictivas que fue necesario imponer, aunque sin llegar al confinamiento total. Tras una prórroga única aprobada por el parlamento nacional, este estado de alarma estará vigente hasta el 9 de mayo de 2021. La gestión de las medidas restrictivas está delegada en las comunidades autónomas dentro del marco establecido por el decreto del estado de alarma.

A finales de 2020, los casos positivos en España superan los dos millones, con más de 51.000 muertes registradas.

El Gabinete GGC se reúne por primera vez el 10 de marzo de 2020, constituido por las áreas de negocio y transversales directamente implicadas en la gestión de la crisis por la pandemia. Desde entonces ha venido reuniéndose de forma regular, con un promedio hasta hoy de dos veces por semana, para tratar puntualmente todo lo relativo a la crisis y su seguimiento, así como la decisión sobre las medidas a implantar y su evaluación.

En el inicio, de acuerdo con el PGCCN y una vez confirmada la situación de pandemia, el GGC determina los indicadores clave de continuidad del negocio, establece y realiza el seguimiento y desarrolla dos tipos de actuaciones:

- Actuaciones de recuperación/continuidad del negocio
- Actuaciones de comunicación

En relación con las primeras, se comenzó una estimación de los posibles impactos de la pandemia sobre nuestra actividad, sobre nuestros empleados y nuestros clientes, y en consecuencia se hizo una planificación de medidas que se adoptaron para mitigar dichos impactos. Asimismo, se elaboraron unas normas de uso durante la pandemia para evitar la propagación de esta en los centros de trabajo, con implantación del teletrabajo y medidas de flexibilidad (turnos escalonados), así como la dotación de medios de protección para nuestros empleados, las empresas colaboradoras y los clientes, la provisión de comunicación, información y atención sanitaria, y la coordinación con organizaciones externas y ayuda a la comunidad.

Los dos objetivos esenciales y simultáneos fueron preservar la seguridad y salud de las personas de nuestra organización y asegurar la continuidad y seguridad del suministro a nuestros clientes. Para ello, se estableció con urgencia una clasificación para encuadrar al personal esencial o crítico – fundamentalmente de las áreas operativas – en relación con el segundo de los objetivos.

Las acciones de comunicación se centraron en nuestros empleados, empresas colaboradoras, empresas del sector energético y clientes, además de la estrecha coordinación con el grupo EDP mediante la participación en los distintos grupos operativos que se crearon para gestionar la lucha contra la pandemia de una forma eficaz.

Desde el punto de vista práctico, todas estas acciones se tradujeron en unas listas de tareas, con indicación de sus responsables directos y unos objetivos cuantificados, tareas que se debían realizar en los plazos marcados.

En lo relativo a prevención, resultó esencial establecer la lista de medidas individuales y colectivas de protección frente a los contagios, para la información y educación generales de

Balance del Gabinete de Gestión de la Pandemia en 2020: + de 3.600 horas

- Más de 100 reuniones
- Duración promedio de 2 horas cada una
- Con una asistencia media de 18 personas
- Alto grado de implicación de la dirección

toda la organización, y las actuaciones de aprovisionamiento. De la misma forma, se elaboraron protocolos específicos de contención de la enfermedad, viajes, desplazamientos y reuniones, limpieza y desinfección de instalaciones, actuaciones de vigilancia de contactos cercanos con infectados, requisitos de los lugares de aislamiento de infectados en los centros de trabajo, y actuación en los casos de detección de síntomas en los centros e instalaciones de EDP España.

En la denominada primera ola de la pandemia, entre los meses de marzo y junio, en EDP España se registraron 8 contagios, con 4 hospitalizaciones, y todos ellos se cerraron favorablemente con la recuperación de las personas afectadas.

La superación de esta primera ola en toda España hizo albergar esperanzas de que fuera posible un retorno próximo a la llamada "nueva normalidad", en la que habría una relevante recuperación de la actividad general si bien condicionada por la convivencia con el coronavirus durante un tiempo indeterminado.

En el caso de EDP, se diseñó un Plan de Regreso con el modelo #Safe comeback. El objetivo de este plan era ayudar a los negocios en la elaboración de planes de reposición de la

actividad en su totalidad, recuperando actividades aplazadas o suspendidas temporalmente, y de regreso secuencial de los empleados a nuestros edificios y centros en España.

Este plan tenía tres fases: la primera denominada de Transición, con el fin de recuperar los niveles históricos de actividad a la vez que mantener un elevado nivel de protección de los empleados, con el uso de medidas de protección individual y colectiva, para afrontar un riesgo de contagio todavía moderado. La segunda fase sería de Monitorización, caracterizada por un riesgo de contagio bajo y la reducción de las medidas de protección individual, si bien con condiciones para el regreso generalizado de los empleados a los edificios y las instalaciones. La tercera fase sería la de "Nuevo Normal", con un riesgo de contagio por COVID-19 residual o inexistente.

No obstante, se probó enseguida que estas expectativas no eran factibles y, tras el verano, comenzó la denominada segunda ola que, más adelante, se prolongaría todavía con una tercera ola. De esta forma, en EDP España todavía no se ha pasado de la fase de Transición y en la parte final del año 2020 se han estabilizado los porcentajes de situación operativa de nuestro personal: un tercio aproximadamente en situación presencial, otro tercio en teletrabajo y el tercio restante en situación híbrida de las dos anteriores.

A pesar de todo, con el Plan de Regreso apenas iniciado, se implantaron numerosas medidas, que incluyen las organizativas, como son distancias de seguridad entre personas, aforos de salas, transporte de personal, normas para la utilización de las zonas de uso común, procedimientos para las entradas y salidas de los centros de trabajo (medida de temperatura corporal, horarios, señaléticas, ...), las medidas preventivas relacionadas con los medios de limpieza, de higiene y de acceso, así como de gestión con las mercancías, las medidas para trabajadores especialmente vulnerables y las medidas para situaciones especiales.

Además, el 15 de junio se activó el convenio con el IMOMA para realizar pruebas PCR y de anticuerpos a nuestros empleados

en Asturias para la detección de casos asintomáticos. Se empezó por los trabajadores esenciales o críticos y se siguió con las personas en teletrabajo que se fueran a reincorporar en la fase de Transición. Para los empleados fuera de Asturias, se suscribieron convenios con otros laboratorios para la realización del mismo tipo de pruebas.

En el caso de nuestras empresas contratistas y para los trabajadores de estas que prestasen servicios de manera continua y habitual en las instalaciones de EDP (mantenimientos, consultores en edificios con permanencia prolongada, etc.), se estableció que realizasen las mismas pruebas, con una secuencia equivalente a la de nuestros empleados para poder trabajar en nuestros centros e instalaciones. Esto se comunicó por tanto a 21 empresas que prestaban servicios de manera continua y habitual en nuestros centros.

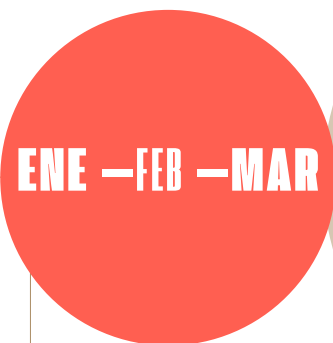
Con todo, la pandemia tuvo sus peores momentos, en el caso de EDP España, en los meses de octubre y noviembre, y en total supuso 36 contagios más, con dos hospitalizaciones, una de ellas en Unidad de Cuidados Intensivos. Por fortuna, todos los casos han evolucionado favorablemente y se pueden considerar superados.

“Es asombrosa la energía que las personas desarrollan en una situación de gravedad excepcional. La clave es canalizarla en la misma dirección, de forma ordenada y coordinada. Ese ha sido el logro de la gestión de la pandemia en EDP España durante el año 2020”.

Marcos Antuña Egocheaga

1.2.2.

PRINCIPALES EVENTOS



ENE - FEB - MAR

3 MAR

El Comité de Seguimiento del COVID-19 EDP España presenta su primer Plan de Respuesta.



ABR - MAY - JUN

1 ABR

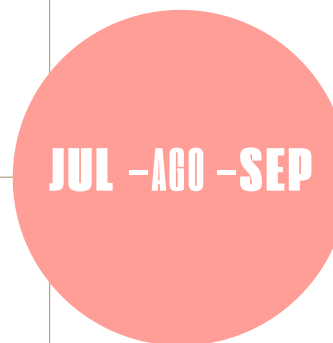
Lanzamiento del Foro Social Covid-19 para la coordinación de la respuesta de ayuda a grupos de interés.

18 MAY

Se acuerda la venta de la cartera de clientes B2C y la Central de Ciclo Combinado de Castejón a la petrolera francesa TOTAL.

3 JUN

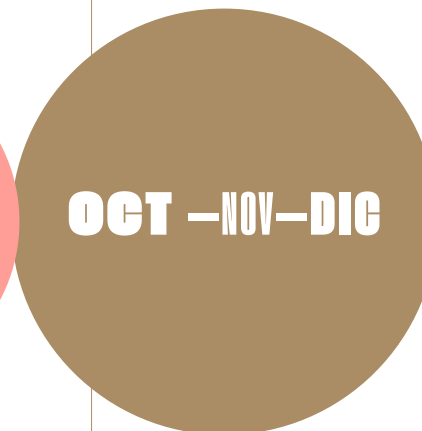
EDP España, Fundación EDP y ECODES, junto al Ayuntamiento de Zaragoza, firman un convenio para desarrollar el primer "Barrio Solar" en España.



JUL - AGO - SEP

31 JUL

Recepción de 22 candidaturas a la 2ª edición de Entama, proyecto de apoyo a emprendedores en comunidades locales, siendo seleccionados 8 proyectos.



OCT - NOV - DIC

18 NOV

Lanzamiento del nuevo Código de Ética del Grupo EDP, con un formato digital, más práctico y accesible.

2 DIC

CAE aprueba la revisión de la Política de Integridad del Grupo EDP.

11 DIC

EDP lanza 'MiVé', el primer servicio integral de movilidad eléctrica en España.

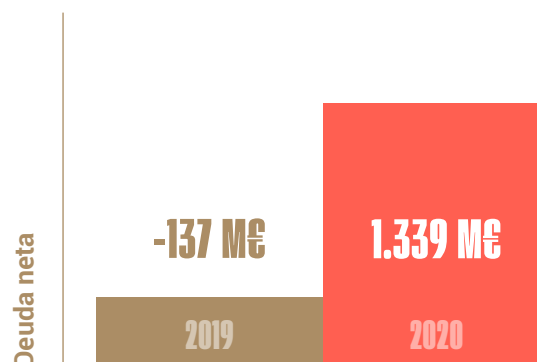
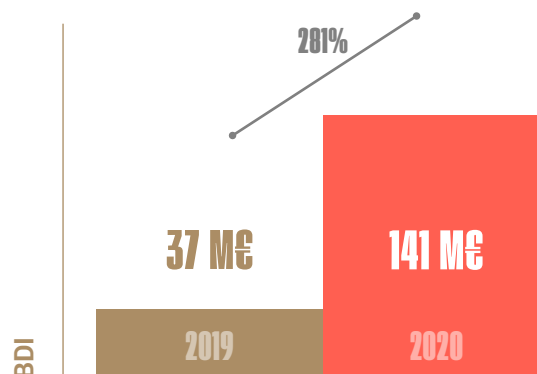
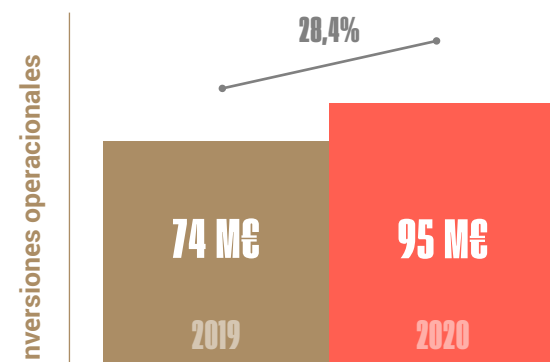
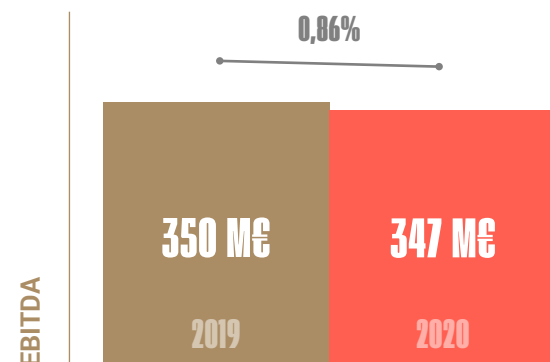
DIC

Se concluye la adquisición de la empresa Viesgo al fondo de inversión australiano Macquarie, quien entra como accionista minoritario en el nuevo holding de distribución español.

1.2.3.

NÚMEROS CLAVE

Datos financieros



Datos 2019 y 2020 con "Joint Ventures and associates" incluido en EBITDA

Datos operacionales

GENERACIÓN	2.801 MW	-2,5% vs 2019
	Potencia instalada	
	8.484 GWh	-13% vs 2019
	Producción neta	
DISTRIBUCIÓN	7.501 GWh	-9% vs 2019
	Energía distribuida	
	1.370.924	+105% vs 2019
	Puntos de suministro conectados a la red	
	Nota: Viesgo incorpora 699.326 puntos de suministro.	
	10.790 GWh	-13% vs 2019
	Electricidad comercializada	
	7.413 GWh	-52% vs 2019
	Gas comercializado	
	1.139.805* / 21.635	-4% vs 2019
	Nº Clientes de electricidad (B2C/B2B)	
	898.000* / 5.556	-4% vs 2019
	Nº Clientes de gas (B2C/B2B)	
COMERCIALIZACIÓN	1,84MW	2020
	Potencia solar instalada segmento B2C	

*Los datos de comercialización son a 30 de noviembre de 2020.

Más sostenible

PLANETA



216 t/GWh Emisiones específicas CO₂
-44% vs 2019

Activos certificados ISO 14001¹
-6% vs 2019 **94%**

Los activos de Viesgo están certificados al 100%.

Residuos y subproductos valorizados
-2% vs 2019 **96%**

Agua recuperada sobre captada
0% vs 2019 **99%**

Humana e inclusiva

PERSONAS



1.512 N° empleados
+23,4% vs 2019
Viesgo incorpora 525 empleados.

21% Mujeres
-1% vs 2019

12% Mujeres en
posiciones de gestión
-7% vs 2019

Horas formación / persona
-18% vs 2019 **25,4 h/p**

Accidentes propios
-25% vs 2019 **3**

Satisfacción de empleados (engagement)
+6% VS 2019 **73%**

Empeñada en la competitividad

CLIENTES Y PROVEEDORES



78.5% Satisfacción general de los clientes
+4.5% vs 2019

Clientes B2B con SVA
-2% vs 2019 **1.585**

Ahorro de energía en clientes por servicios de energía²
+39% vs 2019 **19,6 GWh**

N° de puntos de recarga públicos
280

Más digital

INNOVACIÓN

16,3 M€ Inversión I+D+i
+40% vs 2019

Contadores inteligentes
0% vs 2019 **100%**

Digitalización de la plantilla
+8% vs 2019 **85%**

Acciones con la Comunidad Local
+17% vs 2019 **14**

Horas o acciones de Voluntariado
19 acciones **1.508 h**

Atenta a las expectativas

COMUNIDAD

750.000€ Destinado a EDP Solidaria
+20% vs 2019 (Fundación EDP)

UNA EMPRESA...



¹ Nota: En 2020, se ha decidido no renovar el certificado de la planta de Cogeneración Sidergas. Las certificaciones incluyen los activos de Viesgo.

² Esta cifra podría alcanzar 45,6GWh si se implantan todas las medidas identificadas en las auditorías realizadas.

RECONOCIMIENTOS

EDP España obtiene el Premio Carlos Canales-CEX a las Buenas Prácticas de Gestión,

convocado por el Club de Calidad por su integración de los ODS en la estrategia.

EDP integra desde 2010 el FTSE4 Good Index Series con una puntuación de 4,7, en el top 3% de las utilities

con un valor de marca estimado en 2,4 mil millones de euros, según Brand Finance.

EDP España elegida la mejor empresa comercializadora del año en España,

según Selectra (comparador de tarifas de energía).

EDP distinguida como una de las utilities más sostenibles del mundo en el DJSI global por decimotercer año consecutivo y en el índice DJSI de Europa por 11 años.

EDP distinguida como una de las empresas más éticas del mundo,

de acuerdo al Ethisphere Institute, por noveno año consecutivo.

EDP reconocida como líder mundial en la lucha contra el cambio climático y en la gestión del agua por la CDP Global

en el nivel más elevado de desempeño - Leadership: Climate Change (A) y Water Security (A).

Club de Calidad de Asturias delega en EDP España la gestión del Grupo de Responsables Comerciales,

y participa activamente en los grupos de Expertos RSE y LEAN.

EDP alcanza el número 1, con 92 puntos, en la categoría Public Disclosure Infrastructure Asset de GRESB entre 234 empresas.

EDP España renueva un año más su Certificado Empresa Familiarmente Responsable (efr)

para el conjunto de todas sus empresas.

EDP España pasa con éxito sus primeras auditorías online

y mantiene sus certificados ISO 9001 e ISO 14001.

EDP España obtiene la certificación ISO 45001

de su Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales.

COTEC confía a EDP España el liderazgo del grupo de trabajo de Métricas de Innovación,

desde donde se elaboró una guía de recomendaciones para evidenciar los esfuerzos económicos en Innovación.

E-Redes marca un nuevo récord en el TIEPI, (Tiempo de Interrupción Equivalente a la Potencia Instalada),

con tan solo 14,8 minutos.

IHOBE consolida con la participación de EDP España el proyecto REEF (Rules Electricity Environmental Footprint),

en una colaboración público-privada con el Gobierno Vasco, para desarrollar unas reglas sobre cómo realizar el estudio de huella ambiental de las empresas del sector eléctrico.

El índice Bitsight de EDP, indicador que mide el nivel de seguridad de las empresas,

alcanza su nivel más alto en la serie histórica y en comparación con las compañías de referencia del entorno.

1.3. Perfil del Grupo EDP

1.3.1.

QUIÉNES SOMOS



Los datos mostrados corresponden a EDP España.

1.3.2.

DÓNDE ESTAMOS

Portugal	🔌	✈️	🏠	👤	5.825	
España	🔌	✈️	🏠	👤	2.084	
Canadá		✈️		👤	4	
Colombia		✈️		👤	15	
EEUU		✈️		👤	758	
Méjico		✈️		👤	10	
Brasil	🔌	✈️	🚚	🏠	👤	3.232
Perú		✈️		👤	1	
China				📄📄		
Polonia		✈️		👤	58	
Rumanía		✈️		👤	36	
Italia		✈️		👤	49	
Reino Unido		✈️		👤	1	
Bélgica		✈️		👤	2	
Francia		✈️		👤	90	
Grecia		✈️		👤	14	
Irlanda				👤		
Mozambique		✈️				
Nigeria		✈️				

⚡ Producción convencional ✈️ Producción renovable 🚚 Transporte 🏠 Distribución
 👤 Comercialización 📄 Gestión 👤 Colaboradores

AMÉRICA DEL NORTE

Canadá
EEUU
Méjico

AMÉRICA LATINA

Brasil
Colombia
Perú

EUROPA

Portugal
España
Francia
Bélgica
Irlanda
Reino Unido
Italia
Grecia
Polonia
Rumanía

ASIA

China

AFRICA

Mozambique
Nigeria

Colaboradores

12.180

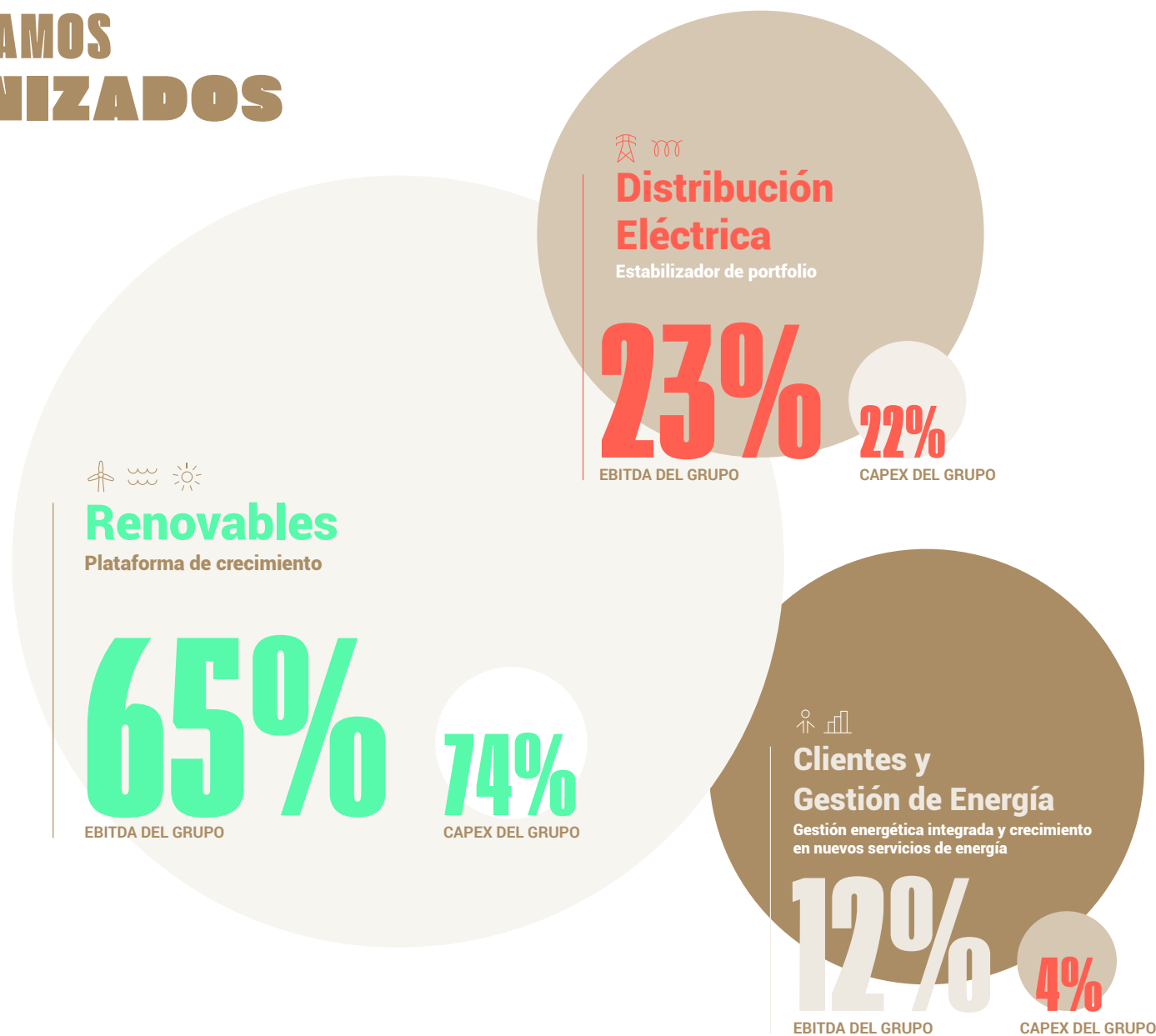
19

Países en los que estamos presentes

1.3.3.

CÓMO ESTAMOS ORGANIZADOS

Áreas de negocio



ACT FROM TOMORROW TO BEYOND ION

Changing tomorrow now.



02

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Contexto	22
Una trayectoria posible con las políticas actuales	22
Señales de un esfuerzo global	23
La descarbonización como motor económico	23
Política energética y medioambiental europea	25
Visión	26
Estrategia	27
Sostenibilidad	27
Regulación	31
Gestión de grupos de interés	33
Reconocimiento de la Sostenibilidad	34
Mejora continua	38

Compromiso con la sostenibilidad

EDP se mantiene un año más en los índices mundial y europeo del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), índice al que pertenece de forma ininterrumpida desde el año 2008.

En 2020, se obtuvo una puntuación de 88 puntos sobre 100, lo que hace que ocupe el 4º puesto del índice, si bien se trataría del 2º puesto de las empresas de servicios públicos integradas.

Destaca la clasificación Best in Class en 10 criterios: materialidad, participación política, gestión de la cadena de suministro, reporting medioambiental, estrategia climática, riesgos

relacionados con el agua, reporting social, derechos humanos, ciudadanía/filantropía y relación con los grupos de interés.

También destaca la participación en CDP – Disclosure Insight Action (antiguo Carbon Disclosure Project), organización sin ánimo de lucro de referencia para inversores y otros grupos de interés que evalúa el desempeño en la gestión de los aspectos climáticos y del agua. El Grupo EDP ha obtenido el nivel más elevado de desempeño, Líder, y la máxima clasificación en ambas categorías, A.

EDP forma parte de este índice por sexto año consecutivo:



HAGA CLIC PARA VER WEB

2.1. Contexto

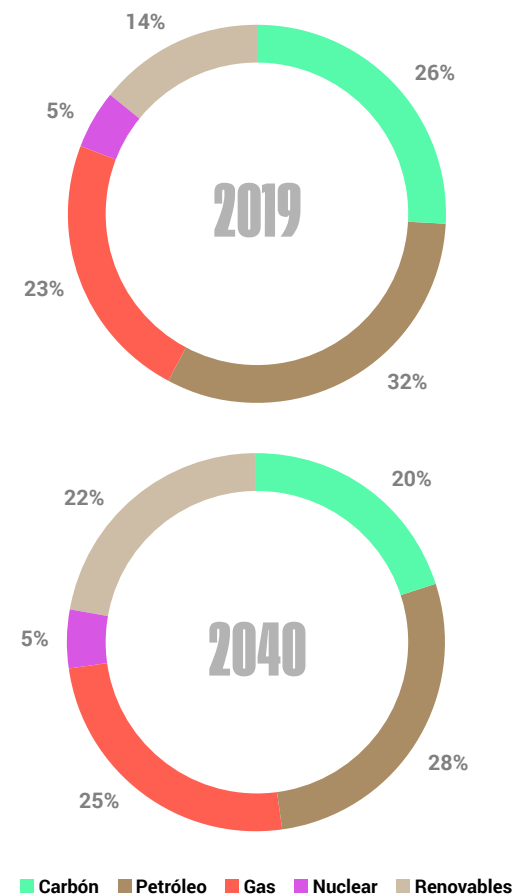
Una trayectoria posible con las políticas actuales

La Agencia Internacional de la Energía (AIE) estima en su escenario de políticas actuales del World Energy Outlook 2020 (WEO20) que entre 2019 y 2040 las emisiones de carbono se mantendrán estables, lo que representa una revisión a la baja de las emisiones esperadas, pero todavía por encima de lo necesario para limitar el aumento de temperatura a 1,5°C como se definió en el Acuerdo de París.

Este estancamiento de las emisiones se alcanza a pesar de un aumento del consumo de energía primaria en un 19% hasta 2040, debido fundamentalmente a la reducción en el consumo de carbón y al aumento del uso de las renovables. En este escenario, se estima que en 2040 los combustibles fósiles seguirán representando el 73% del consumo de energía primaria, un 22% será con energías renovables y el 5% restante será nuclear.

A pesar de la baja contribución de fuentes de energía renovables en términos de energía primaria, esto no pasa en el sector eléctrico, donde las renovables alcanzarán un 47% en 2040, principalmente por eólica y solar fotovoltaica. El uso de renovables y la reducción del uso del carbón llevará a una reducción del 9% de las emisiones de carbono del sector eléctrico entre 2019 y 2040, lo que, junto con una creciente electrificación del consumo, contribuirá de forma clara al esfuerzo de descarbonización del sector energético mundial.

Fuentes de energía primaria en el mundo



Otro factor que contribuye a estabilizar las emisiones de carbono es el claro desacoplamiento entre el crecimiento de la economía y el aumento de la demanda de energía, que resulta en una reducción significativa (2,1% anual) de la intensidad energética a nivel global. Esto es el reflejo de la introducción de equipos cada vez más eficientes a medida que las economías se van desarrollando. Al mismo tiempo, se espera que la intensidad carbónica global (ratio que mide la cantidad de emisiones de CO₂ por energía consumida) del sector energético se reduzca un 2,9 % cada año.

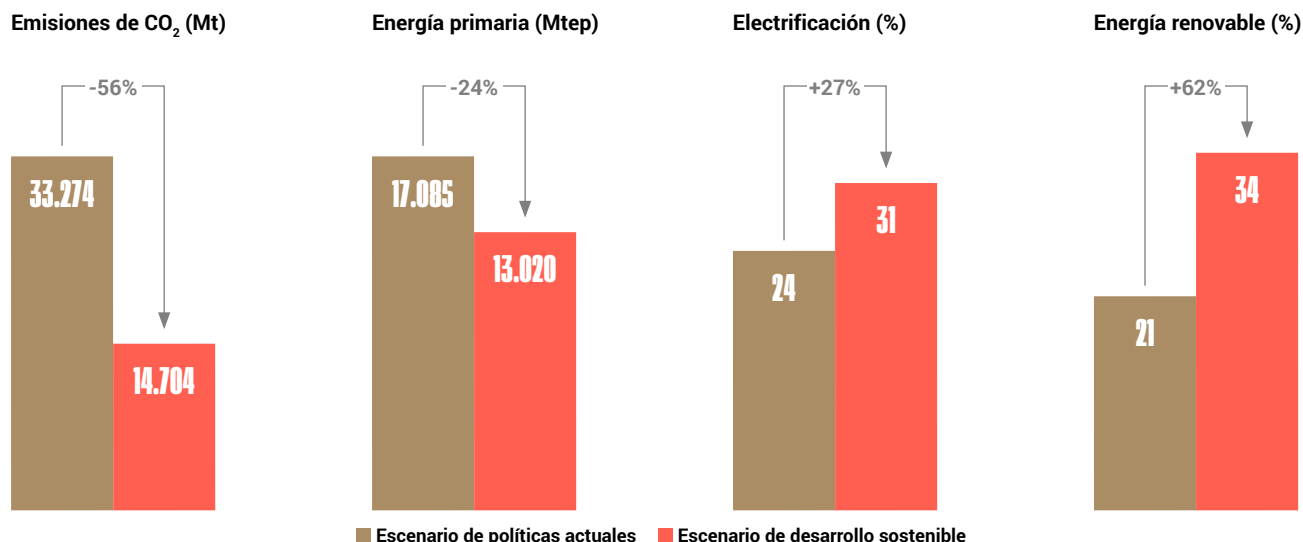
Señales de un esfuerzo global

El esfuerzo mundial contra las alteraciones climáticas aumentó durante 2020, estimándose que los países, regiones o ciudades que ya disponen de objetivos de neutralidad carbónica representan el 75% del PIB mundial.

Algunas de las regiones que ya definieron los objetivos para lograr esta neutralidad carbónica antes de 2050 son la Unión Europea, Canadá, Japón, África del Sur, Corea del Sur y, muy recientemente, Estados Unidos. China y Brasil definieron sus objetivos para antes de 2060, pero aún existen países como India y Rusia que no asumen estos objetivos.

De acuerdo con la AIE, alcanzar los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas relacionados con la energía requiere una transformación del sistema energético mundial que lleve a una reducción de cerca del 56% en las emisiones de CO₂ para 2040 en comparación con el escenario de las políticas actuales. El escenario de desarrollo sostenible propuesto por la AIE en el WEO20 se asienta en tres grandes pilares en comparación con la política actual: aumento en un 24% de la eficiencia energética, aumento de la electrificación de la economía en un 27%, y aumento del porcentaje de energía consumida de fuentes renovables en un 62%.

Objetivos para cumplir el Acuerdo de París en el mundo en 2040



La eficiencia energética es considerada una pieza clave para alcanzar la sostenibilidad, produciendo beneficios ambientales, reducciones en costes de energía y reducciones de la dependencia energética externa. De acuerdo con la AIE, será necesario aumentar la eficiencia energética de cara a estabilizar el consumo de energía primaria a los niveles actuales y acelerar la electrificación de la economía, lo que se traduce en un aumento del peso de la electricidad en el consumo energético final de un 21% actual a un 31% en 2040.

Por su parte, la electrificación de la economía aporta dos grandes beneficios: reducción del consumo energético y mayor penetración de renovables. Las tecnologías eléctricas, como el vehículo eléctrico y las bombas de calor, son más eficientes que las alternativas convencionales, lo que lleva a una reducción del consumo total de energía. Así, el sector del transporte resulta crucial para lograr el objetivo de la descarbonización, debiendo llegar a una tasa de electrificación del 13% en 2040 (frente a al 1% actual); o la construcción, debiendo llegar al 52% (33% actual).

Finalmente, el sector eléctrico continuará siendo el principal responsable del despliegue de renovables. Esto representa un esfuerzo adicional muy significativo en términos de capacidad instalada y de desarrollo tecnológico que permita aprovechar mejor los recursos disponibles en un sistema cada vez más descentralizado y con unos consumidores cada vez más activos.

La descarbonización como motor económico

El año 2020 ha quedado marcado por la pandemia del COVID-19. Muchos países implementaron medidas de contención para controlar el contagio, incluido confinamientos, limitaciones a la movilidad y reducción en horarios de funcionamiento de comercios y servicios. Estas medidas tuvieron un impacto significativo a nivel económico, estimándose una caída del PIB mundial de un 4%, así como impactos a nivel social, con un aumento del desempleo y de las desigualdades.

De cara a ayudar a la recuperación económica, han sido implementados en todo el mundo medidas de estímulo al desarrollo económico. En concreto, la inversión en fuentes de energía renovables, tecnologías de eficiencia energética y bajo carbono y la digitalización, han sido señalados como sectores principales en la asignación de fondos como forma de conseguir un nuevo modelo de crecimiento económico y una sociedad más resiliente. Las baterías y el hidrógeno son también identificadas como tecnologías a desarrollar en aras a la recuperación económica dado su potencial transformación de sistemas energéticos y de la oportunidad de desarrollo industrial. Además, cabe destacar que la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico ya no son considerados de forma independiente, sino como vertientes complementarias de un modelo integrado de prosperidad.

En este contexto, el Consejo Europeo aprobó la creación de un fondo de recuperación económica denominado "Next Generation", con una dotación de 750 mil millones de euros y la reestructuración del presupuesto financiero plurianual para 2021-2027 de la Unión Europea en cerca de 1.100 mil millones de euros. De este total, se ha establecido que al menos un 30% debe ser destinado a inversiones que contribuyan a reducir el cambio climático.

Sin embargo, es también necesario generar un marco regulatorio eficaz que dé señales de precios claros y que haga viables las inversiones necesarias. En el caso del sector eléctrico, la introducción de las renovables presiona a la baja el mercado mayorista, como mercado marginal, debido a sus bajos (incluso nulos) costes variables. Esta reducción tiene un impacto directo en la remuneración de los activos de generación, cuestionando así su viabilidad económica. Este efecto impacta particularmente en las renovables y en las tecnologías de "backup".

Los mecanismos de remuneración a largo plazo, como las subastas o los contratos de adquisición de energía, son una solución eficaz para este problema. Las subastas competitivas están siendo adoptadas cada vez por

más países como mecanismo para garantizar que las inversiones necesarias en tecnologías renovables se realizan al menor coste posible. Asimismo, introducen la necesaria competencia entre agentes, reducen el riesgo para los inversores garantizando una visión a largo plazo de cantidades y precios, y permiten una mejor asignación de las inversiones a los proyectos con mejores condiciones.

Por otro lado, los contratos de adquisición de energía reflejan la creciente voluntad de las empresas de cumplir con sus objetivos ambientales y reducir la incertidumbre de sus costes de energía.

El rápido crecimiento de la capacidad instalada de renovables ha afectado a la viabilidad económica de activos de generación existentes, necesarios para asegurar la capacidad de suministro y servicios auxiliares que complementen la variabilidad y la intermitencia de los recursos renovables. En este contexto, y reconociendo la insuficiencia del mercado marginal, varios países (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, varios mercados de EU, etc.) han optado por implementar mecanismos de pagos de capacidad que garanticen una potencia firme necesaria en cada momento para el buen funcionamiento del sistema eléctrico.

La asignación de costes resultantes de este tipo de mecanismos debe tener en consideración una perspectiva amplia que incluya aspectos económicos y sociales, con el objetivo de reducir disparidades, evitando su actual cargo mayoritario a los consumidores. Este efecto penaliza al sector eléctrico, que es el sector que más ha contribuido al esfuerzo de la descarbonización, a la vez que distorsiona la competencia entre los diversos vectores energéticos.

La interiorización en los mercados de energía de los costes ambientales y sociales provocados por las emisiones de carbono, por ejemplo a través de un precio asociado a estas emisiones, permite emitir señales de precio necesarias para fomentar la inversión en eficiencia energética y tecnologías de bajo carbono. Esta estrategia ya fue implementada en algunos países, principalmente europeos, a pesar de su complejidad.



Política energética y medioambiental europea

Con el objetivo de reafirmar el liderazgo mundial de la Unión Europea en la lucha contra el cambio climático y convertirse en el primer continente neutro en carbono en 2050, la Comisión Europea aprobó el Pacto Verde Europeo (European Green Deal). Entre otras acciones, el plan incluye:

Marco regulatorio apropiado

El aumento de la ambición climática requiere un marco regulatorio apropiado que promueva la inversión en tecnologías renovables y eficientes, para lo que la Comisión Europea propuso una revisión de varios textos legislativos como la Directiva de Eficiencia Energética, la Directiva de Energías Renovables, la Directiva de Fiscalidad Energética o el mecanismo de derechos de emisión, entre otros.

El objetivo de reducción de emisiones para 2030 implica un incremento del objetivo de participación de las energías renovables en el consumo de energía final del 32% al 38-40%, y un objetivo de eficiencia energética del 32,5% al 36-37%, en el caso de la energía final, y del 39-41%, en el caso de la energía primaria.

Mayor ambición climática

La Ley del Clima Europea, propuesta en marzo de 2020, tiene como objetivo afianzar el compromiso de neutralidad carbónica en 2050, elevando el objetivo de reducción de emisiones al 55% en 2030.

En este contexto, será fundamental que los Planes Nacionales de Energía y Clima se revisen para garantizar el cumplimiento de los nuevos objetivos que se suscriban.

Nuevos clústeres industriales sostenibles

El cumplimiento de los objetivos propuestos requiere del desarrollo e integración de nuevas tecnologías, que brinden una oportunidad para asegurar que el desarrollo económico no se vea comprometido por los esfuerzos de descarbonización. En este contexto, la Comisión Europea ha propuesto un conjunto de estrategias, como la Estrategia del Hidrógeno y la Estrategia de Energías Renovables Marinas, que tienen como objetivo promover la investigación y el desarrollo de estas nuevas tecnologías, preparar su integración a escala y desarrollar la industria.

POLÍTICA ENERGÉTICA Y MEDIOAMBIENTAL EUROPEA

Transición energética justa

Para reducir las desigualdades entre las regiones y los Estados miembros, la UE dispondrá de un Mecanismo de Transición Justa, que movilizará al menos 100 mil millones de euros durante el periodo 2021-2027, a fin de mitigar el impacto socioeconómico de la transición energética

El Fondo de Transición Justa es el primer pilar de este Mecanismo contando con una dotación de 17.500 millones de euros para la financiación de inversiones en energías renovables, almacenamiento de energía, eficiencia energética, y movilidad inteligente y sostenible.

Finanzas sostenibles

El Pacto Verde Europeo estimulará y reafirmará las prioridades de inversión pública y privada para lograr el compromiso con la neutralidad de carbono en 2050, materializado en la movilización de al menos mil millones de euros en inversiones sostenibles durante la próxima década.

Por su parte, el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles (PACE) despliega diez acciones, una de las cuales es la Taxonomía de la Sostenibilidad, sistema de clasificación común de inversiones sostenibles que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático, y la exclusión del carbón de productos financieros sostenibles.

VISIÓN

Una empresa global de energía para liderar la transición energética creando valor superior

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

MODELO DE ENERGÍA GLOBAL

Descarbonización energética
Fuentes renovables más maduras
Generación descentralizada
Precios de energía bajos y garantías de energía
Eficiencia energética

CLIMA MACRO

Presión política y regulatoria
Débil crecimiento económico mundial

TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y TECNOLÓGICA

Cambio social y cultural
Transformación digital

MERCADOS FINANCIEROS

Volatilidad
Tasas de interés crecientes

POSICIONAMIENTO

MODELO DE ENERGÍA GLOBAL

Crecimiento de energías renovables y actividades de riesgo bajo
Alta eficiencia y renovación de activos
Cultura de mejora continua e I+D+i
Península Ibérica: generación y comercialización equilibrado
Brasil y Estados Unidos: contratos a largo plazo

CLIMA MACRO

Península Ibérica y Brasil: sistemas financieramente sostenibles
Exposición limitada a la dinámica de la demanda

TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y TECNOLÓGICA

Utilidad digital: transformación digital y CRM
Renovación generacional y de habilidades

MERCADOS FINANCIEROS

Mercado de deuda: alta liquidez financiera
Forex: cobertura de inversión
Posicionamiento de calificación de grado de inversión
Parte de los activos indexados a la inflación

PILARES ESTRATÉGICOS



CRECIMIENTO
ACELERADO
Y ORIENTADO



MEJORA
CONTINUA DEL
PORTFOLIO



BALANCE
SÓLIDO Y BAJO
PERFIL DE RIESGO



EFICIENTE
Y DIGITALMENTE
HABILITADA



REMUNERACIÓN
ATRACTIVA PARA
ACCIONISTAS

2.2. Estrategia

2.2.1. Sostenibilidad

El grupo EDP reconoce la importancia de la sostenibilidad en la cadena de valor, integrando su estrategia de negocio, riesgos y oportunidades a nivel de ESG (Environmental, Social e Governance), particularmente en aquellas actuaciones necesarias para la transición energética.

A lo largo del ejercicio 2020, se han puesto en marcha las iniciativas recogidas en el Plan de Sostenibilidad 2020-2022 y se ha realizado el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos.

Las acciones llevadas a cabo por EDP España responden y se encuentran alineadas con el compromiso europeo del "New Green Deal" a través del cual se promueve la neutralidad en emisiones de carbono para todo el continente en 2050.



**PACTO VERDE
EUROPEO**



**DESCARBONIZAR
LA PRODUCCIÓN**



85% de potencia instalada renovable
90% de la producción del Grupo será renovable
90% de las emisiones específicas de CO_{2eq} frente a 2005
3 GW de potencia instalada solar centralizada

**ELECTRIFICAR
EL CONSUMO**



50% de los clientes con servicios de valor añadido
100% de contadores inteligentes instalados
1 GW potencia renovable descentralizada en el cliente
100 mil puntos de carga de vehículo eléctrico instalados
100% de la flota ligera eléctrica EDP

El Plan de Sostenibilidad se revisa anualmente teniendo en cuenta el análisis de la materialidad que se realiza cada mes de noviembre en todas las empresas del Grupo EDP.

Este estudio anual de materialidad, como estudio para la identificación de los aspectos más relevantes para todos los grupos de interés, incluye tanto los aspectos positivos como los negativos, actuales o en el medio-largo plazo.

Esta participación directa o indirecta de los grupos de interés, a través del estudio y escucha de sus necesidades y expectativas, no solo demuestra la transparencia en la gestión, sino que permite identificar y priorizar sobre qué aspectos basarla, tanto a modo de gestión de riesgos bajo el principio de precaución como de identificación de retos y oportunidades.

En el análisis de materialidad de este ejercicio 2020 se han identificado 21 categorías que agrupan 60 temas. Las categorías más relevantes han sido por este orden:

Nivel externo	Nivel interno
1 Movilidad sostenible	1 Alteraciones climáticas
2 Eficiencia energética	2 Movilidad sostenible
3 Clientes vulnerables	3 Eficiencia energética
4 Alteraciones climáticas	4 Transformación digital
5 Promoción de energía renovable	5 Innovación
6 Gestión ambiental	6 Sostenibilidad económica del negocio

La matriz de materialidad es la siguiente:



Como temas emergentes cabe destacar:

- Nuevas formas de trabajo/teletrabajo: impactos de la regulación laboral-social
- Enfermedades infecciosas (zoonosis) y biodiversidad
- Salud emocional
- Disponibilidad del agua para usos emergentes
- Cambio en el modelo productivo: digitalización y robotización
- Cadenas de aprovisionamiento y suministro en situaciones de crisis ("buy local")
- Bioeconomía: adaptación industrial y tecnológica frente al cambio climático y economía circular
- Pobreza como consecuencia de la pandemia actual ("las colas del hambre")
- Juventud: desarrollo juvenil, formación y acceso al empleo
- Posicionamiento frente marcas sostenibles y riesgo de "greenwashing"
- Transparencia en aspectos de igualdad: nueva regulación y exigencia de publicación

Para el Plan de Sostenibilidad de EDP España 2021-2025, se han tenido en cuenta, además, los principios de Sostenibilidad de la norma UNE-ISO 26000:2012: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respeto a los derechos humanos.

En Enero 2021, EDP presenta el Plan Estratégico 2021-2025, comunicando la visión y los pilares estratégicos, definiendo los objetivos y metas clave. La visión de EDP se mantiene como el definido en el Plan anterior y pasa a asumir el liderazgo en la transición energética con una visión de creación de valor superior, en base a 3 pilares estratégicos:

	Iniciativas clave	Números clave y targets
 Crecimiento acelerado y sostenible	- Aumentar el crecimiento en energías renovables, acelerando las estrategias de propiedad y rotación de activos - Inversiones en renovables y redes en Europa y EEUU - Alcanzar rating BBB en el corto plazo (manteniendo un nivel de apalancamiento sostenible)	24B€ CAPEX en transición energética ⁽¹⁾ 8B€ Rotación de activos⁽¹⁾ 4,7B€ EBITDA en 2025 20% FFO/Deuda Neta 2025⁽²⁾
 Organización de futuro	- Evolucionar hacia una organización más global, ágil y eficiente - Reforzar el foco en la innovación y promover una organización digitalizada	100M€ ahorros OPEX Like For Like (LFL) 2B€ TOTEX en digitalización e innovación^(1,3)
 Retornos atractivos y excelencia ESG	- Intensificar un posicionamiento de liderazgo verde y ser referencia en ESG - Retorno para el accionista sostenible y política de dividendos atractiva	- Libre de carbón en 2025 - Neutralidad carbónica en 2030 1,2B€ Resultado líquido en 2025 - Dividendo mínimo de €0,19/acción

⁽¹⁾ 2021-2025.

⁽²⁾ FFO/Deuda neta según fórmula consistente con la metodología de las agencias de rating, considerando la definición de EBITDA recurrente de EDP.

⁽³⁾ 1B€ TOTEX en Innovación, 1B€ CAPEX en Digitalización.

Sostenibilidad EDP

Excelencia ESG reconocida por instituciones de primer nivel
Alto grado de compromiso e impacto en los ODS

Este nuevo Plan estratégico refuerza el compromiso con el desarrollo sostenible, asumiendo el liderazgo en la transición energética y creando valor superior para todos los grupos de interés. Como complemento al modelo de negocio enfocado en la descarbonización, EDP mantiene el compromiso de garantizar que su actividad contribuye activamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas, reafirmando el compromiso de alcanzar la neutralidad carbónica en 2030.



Lucha contra el cambio climático

- Libre de carbón en 2025
- Neutralidad carbónica en 2030
- Generación 100% renovable en 2030



Diversidad, igualdad e inclusión

- >35% de mujeres en 2030
- Garantizar engagement de empleados
- Optimizar la inversión social: >100M€ en inversión en ODS (2021-2025)



- Innovación: 1B€ (2021-2025)
- Transformación digital: 1B€ (2021-2025)
- Mejores prácticas éticas y de compliance

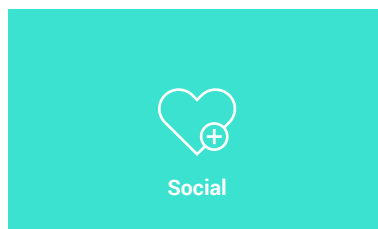
“El Plan Estratégico se sustenta en tres ejes: un crecimiento acelerado y sostenible; una organización preparada para el futuro, impulsada por el aumento de la inversión en innovación y transformación digital; y la obtención de excelencia en materia de ESG y rendimientos atractivos”.

Rui Teixeira- CEO EDP España



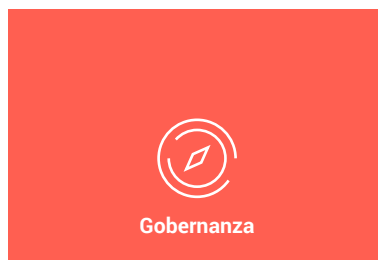
Medio Ambiente

	2020	2025	2030
Ingresos alineados con la taxonomía europea	58	~70	>80
Emisiones alcance 1 y 2	157	~100	0
Generación renovable	74	~85	100
Capacidad instalada de carbón	8	0	0
Total residuos	309	118	30



Social

Empleados comprometidos (empresa top)	✓	✓	✓
Promedio de mujeres	25	30	35
Ratio de frecuencia de accidentes	1,74	1,55	<1
Inversión social en ODS	12,4	50	100



Gobernanza

Mujeres en órganos de gestión	25	30	35
Retribución de la alta dirección ligada a patrimonio neto y ESG	✓	✓✓	✓✓
Ciberseguridad (rating)	Keep advanced cybersecurity BitSight rating*		
Cuartil superior de rendimiento de índices ESG	✓	✓	✓

⁽¹⁾ Número de accidentes laborales por millón de horas trabajadas (incluyendo empleados y contratados).

⁽²⁾ Excluyendo 2020 en adelante, valores acumulados desde 2021.

⁽³⁾ Aplicable a cuadro de dirección y cargos alta gerencia; los cambios en el cuadro de dirección dependen de la Asamblea General de Accionistas.

⁽⁴⁾ >=740; 5. Incluye DJSI, FTSE4Good, MSCI y Sustainalytics.

2.2.2. Regulación

En cuanto a los desarrollos normativos, el año 2020 se ha caracterizado por la continuación de los efectos de la aprobación del Real Decreto-ley 1/2019, que ha supuesto el traspaso a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de varias competencias que hasta ahora se aprobaban mediante reglamentos a nivel de ley o estaban en manos del Gobierno o del Ministerio para la Transición Ecológica. De este modo, durante el año 2020 se han aprobado varias circulares de la CNMC que regulan las siguientes materias, y que sustituyen a la normativa vigente en cada una de las materias, entre las que destacan las siguientes:

circular 1/2020

metodología de retribución del gestor técnico del sistema gasista

circular 2/2020

metodología por la que se aprueban las nuevas normas de balance del sistema de gas natural

circulares 3/2020 y 7/2020

metodología para el cálculo de los peajes eléctricos, cuya entrada en aplicación se prevé para abril de 2021

circular 4/2020

metodología de retribución de la distribución de gas natural

circular 6/2020

metodología para el cálculo de los peajes de transporte, redes locales y regasificación de gas natural, cuya entrada en aplicación ocurrió en octubre de 2020 para los peajes de regasificación y será en octubre de 2021 para los peajes de transporte y redes locales

Todavía está pendiente la aprobación por parte del Gobierno de las metodologías de las "tasas" sobre el consumo de electricidad, destinadas a financiar otros costes de estos

sectores (concretamente los de la política energética) a partir de la entrada en vigor de la metodología de peajes eléctricos. En diciembre, fue aprobado el Real Decreto que establece los "charges" (cargos) a los consumos de gas para financiar costes de política energética y la metodología de determinación de los cánones de almacenamiento subterráneo.

En relación con los ingresos regulados de los sectores eléctricos y de gas, y la sostenibilidad económica de estos sistemas, en diciembre, el Gobierno dio a conocer un borrador de la futura ley por la que se crea el Fondo Nacional de Sostenibilidad para el Sistema Eléctrico, cuyo objetivo es liberar al sector eléctrico de tener que soportar en exclusiva el coste de las primas a las energías renovables, de cogeneración y residuos (RECORE) otorgadas a las instalaciones bajo régimen retributivo específico. Con esta futura ley, que se espera entre en vigor a lo largo de 2021, la financiación de estas instalaciones será compartida por los sectores eléctrico, del gas y de derivados del petróleo, lo que redundará en precios más competitivos de la electricidad frente a otros vectores energéticos.

En 2020, el Gobierno avanzó con el desarrollo del Marco Estratégico de Energía y Clima, que contiene el Plan Integrado de Energía y Clima (PNIEC) presentado por el Estado español a la Comisión Europea por las exigencias contenidas en el Reglamento Europeo de Gobernanza Energética. En virtud de dicho marco, se realizaron varias consultas públicas a lo largo de 2020, relativas a las hojas de ruta de las tecnologías y nuevas figuras que contribuirán a la transición energética, como el almacenamiento o las comunidades de energía. Destaca la hoja de ruta del hidrógeno ya aprobada en la que el Gobierno se plantea como objetivo para 2030 4 GW de potencia instalada de electrolizadores y que un 25% del consumo de hidrógeno por parte de la industria deberá ser renovable.

Para garantizar el cumplimiento de la senda de cumplimiento de los objetivos europeos en materia de renovables establecida en el PNIEC, destaca la aprobación del nuevo régimen económico de las energías renovables (REER) adicional al

régimen retributivo específico ya existente. Mediante este régimen, está prevista la celebración de subastas de alrededor de 3.000 MW/año para la concesión de una remuneración fija a las nuevas instalaciones renovables, con cierto grado de exposición al precio del mercado eléctrico spot. La diferencia entre el precio percibido por la instalación y el precio del mercado será absorbida por las unidades que adquieran energía en el mercado.

También hubo modificaciones de relevancia en materia de otorgamiento de accesos a la red de transporte y distribución por parte de las energías renovables. Mediante el Real Decreto-ley 23/2020, se produjo una moratoria en la concesión de nuevos accesos a la red por parte de instalaciones de generación (con la excepción de autoconsumos) hasta que se aprobasen las nuevas reglas para conceder accesos a la red por parte de distribuidores y transportistas. Igualmente, en dicha norma, se introdujeron requisitos de cumplimiento de plazos para los proyectos con acceso concedido, con vistas a reducir la especulación de accesos a la red. Por último, en diciembre, fue finalmente aprobado el nuevo Real Decreto que regulará el

acceso y conexión a la red, y su puesta en marcha tendrá que producirse a lo largo de los primeros meses de 2021.

En 2021, se prevé que el sector eléctrico español entre en déficit tarifario debido al descenso de la demanda derivado de la crisis originada por el COVID-19, teniendo en cuenta incluso que se podrán destinar hasta 1.000 millones de euros de las subastas de derechos de CO₂ para cubrir los costes del sistema eléctrico en 2020, tal y como establece el Real Decreto-ley 34/2020. No obstante, se espera cubrir este déficit con ingresos procedentes de los Presupuestos Generales del Estado y con el superávit de años anteriores. Recientemente, se ha conocido que el ejercicio 2019 se cerró con un déficit tarifario de 528 millones de euros, una vez incorporados los ingresos por CO₂, pero que fue cubierto con parte del excedente tarifario de años anteriores.

Por otro lado, en lo que respecta al mercado eléctrico, cabe destacar la modificación de los procedimientos de operación del sistema eléctrico que permiten la participación de la demanda en los servicios de compensación del sistema.

Con el fin de reducir el precio de la electricidad para los consumidores industriales, finalmente se ha aprobado el Estatuto del Consumidor Electrointensivo previsto en el Real Decreto-ley 20/2018, que agrupa las ayudas concedidas a este tipo de consumidores. Estos consumidores podrán recibir ayudas para compensar el coste de financiación de las renovables, la cogeneración y los sistemas no peninsulares incluidos en las tarifas de acceso a la red.

En lo que se refiere a la **protección de los clientes de electricidad vulnerables**, durante 2020 no podemos olvidar que se vivió una situación muy excepcional debido a la crisis del COVID-19, por lo que el Gobierno aprobó un conjunto de medidas para reducir el impacto del coste fijo de la electricidad durante la pandemia sobre los clientes vulnerables e impidiendo los cortes de suministro. También se actuó para ayudar a consumidores industriales y comercios, a los que se les permitió flexibilizar sus contratos de suministro de electricidad. El coste de estos mecanismos, de acuerdo con el Real Decreto-ley 11/2020, se costeará con cargo a los Presupuestos Generales del Estado.



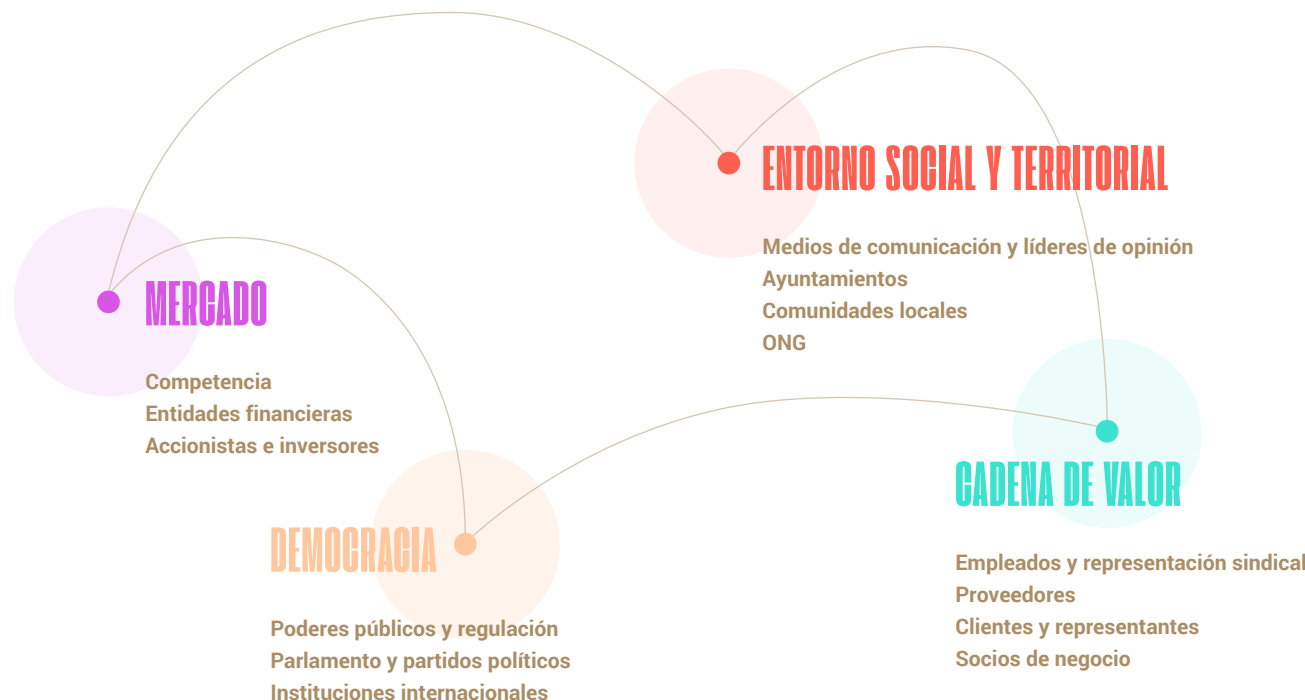
2.3. Gestión de grupos de interés

La gestión de los grupos de interés es una prioridad para mantener un diálogo cercano y transparente con todos aquellos con quienes EDP se relaciona, desempeñando un papel cada vez más distintivo para el negocio del Grupo.

Construir y fortalecer relaciones confiables, compartir conocimientos e información relevantes, anticipar desafíos e identificar nuevas oportunidades de cooperación con las partes interesadas son los principales objetivos de la política de relación con las partes interesadas del Grupo EDP, insertado en el marco de los Principios de Desarrollo Sostenible del Grupo EDP.

La gestión de las partes interesadas es un ejercicio de exigencia y transparencia de las empresas en su relación con la sociedad y, en particular, con todos aquellos que impactan o son impactados por las actividades. EDP identificó este desafío hace varios años, habiendo creado metodologías y herramientas operativas claras para sistematizar la relación del Grupo con sus partes interesadas en todas sus actividades y proyectos, independientemente de su alcance geográfico.

Gracias a la mejora continua y el refuerzo de la actividad de gestión de los grupos de interés desde las diferentes unidades de negocio, el Grupo EDP ha obtenido la máxima puntuación en su categoría en el índice de sostenibilidad Dow Jones en los tres últimos años.



COMPRENDER



**INCLUIR
IDENTIFICAR
PRIORIZAR**

Comprender las necesidades y expectativas de los grupos de interés es la base para el desarrollo de proyectos conjuntos de aporten valor a ambas partes.

Un ejemplo en 2020 es el Proyecto "Voz de proveedores" y la consulta continua a clientes, empleados y comunidades locales.

COMUNICAR



**INFORMAR
ESCUCHAR
COMPRENDER**

A través de un diálogo bidireccional, se construyen relaciones de proximidad fuertes y duraderas.

En 2020, destaca la colaboración con la Universidad de Oviedo en diferentes actividades, como el Seminario de Energía en la Escuela de Minas Energía y Materiales, que este año en formato 100% digital llegó a más de 100 asistentes.

CONFIAR



**TRANSPARENCIA
INTEGRIDAD
RESPECTO
ÉTICA**

A través de la confianza, se construyen alianzas con los grupos de interés.

Un ejemplo ha sido el Foro Social COVID-19, en el que se ha contado con terceras partes, como Cruz Roja o el Banco de Alimentos, para el desarrollo de acciones directamente con los usuarios y grupos vulnerables.

COLABORAR



**INTEGRAR
COMPARTIR
COOPERAR
INFORMAR**

Colaborar es el eje de los planes de acción con los grupos de interés para la identificación y puesta en marcha de iniciativas de creación de valor compartido.

El Plan de Acción de comunidades locales y su programa Entama son el mejor ejemplo de esta estrategia de colaboración, donde se pretende crecer la iniciativa hacia una Red Entama que multiplique los impactos de desarrollo económico y empleo esperados.

2.4. Reconocimiento de la Sostenibilidad

Son muchos los grupos de trabajo, observatorios e iniciativas en general en las que EDP España está presente con el objetivo de mejorar el posicionamiento en Sostenibilidad del Grupo, visibilizando las mejores prácticas implementadas en las materias fundamentales de la sostenibilidad, a la vez que vigilando tendencias, temas emergentes y prácticas de otras partes interesadas, para un benchmarking posterior y análisis de aplicabilidad interno.

“En un año marcado por la pandemia, la Responsabilidad Social Corporativa adquiere, sin duda, un mayor protagonismo, actuando como palanca para reducir su impacto en la sociedad. En EDP, la estrategia ESG nos permite liderar la transición energética manteniendo un firme compromiso con la sociedad y el medio ambiente”.

Yolanda Fernández Montes

En este aspecto, se ha participado en foros, jornadas de trabajo e iniciativas, entre las que destacan de forma no exhaustiva:

• Red Española del Pacto Mundial:



Sin duda, Pacto Mundial es la mayor iniciativa global en materia de sostenibilidad y EDP España es miembro y participa activamente con la Red Española desde su lanzamiento en 2004.

Anualmente reporta el Informe de Progreso, que se publica tanto en la web de la Red Española del Pacto Mundial como en la web de Global Compact (ONU), acreditado como “advanced”.

Otras colaboraciones destacadas en 2020 incluyen:

- Publicación de buenas prácticas de EDP España en la web de respuesta a la emergencia sanitaria: #IniciativasconPrincipios: Empresas y organizaciones unidas ante la COVID-19
- Participación en la publicación “ODS Año 5. El liderazgo colectivo en la Agenda 2030: una década para la acción”
- Participación en encuestas, workshops y jornadas de participación del sector privado en la “Futura estrategia de Sostenibilidad 2020/2030” – promovida por la Vicepresidencia segunda del Gobierno, de Asuntos Sociales y Agenda 2030



Teatro EDP Gran Vía

Desde el año 2019, EDP es el patrocinador del Teatro EDP Gran Vía, en Madrid.

Con este patrocinio, EDP refuerza su compromiso con el fomento de la cultura como motor de desarrollo, así como su compromiso social con distintos proyectos solidarios, ya que el Teatro EDP Gran Vía es el primer teatro capaz de medir la energía de las emociones que generan los espectadores y transformarla en energía eléctrica que se dona a entidades sociales y proyectos solidarios.

Esta conversión energética es posible gracias a un equipo acústico que recoge las variaciones en decibelios durante toda la representación, derivadas de aplausos, risas y ovaciones. La información queda registrada a lo largo de todas las funciones con lecturas en tiempo real y al finalizar cada obra se traduce la cantidad y nivel de decibelios alcanzados en kilovatios hora.

Las dos últimas funciones han generado 14.285 kWh, que se han donado a Cáritas y Cruz Roja Española. Desde la puesta en marcha del medidor, ya se han superado los 200.000 kWh, que se han donado a la Asociación Comunicados, ECODES, Mensajeros de la Paz, del Padre Ángel, o a la Fundación Ochotumbao, entre otros.

Forética

Adhesión de EDP España a Forética, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, partner nacional de CSR Europe y parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Corresponsables

Un año más, EDP España publica su desempeño en materia de sostenibilidad en el Anuario Corresponsables, la mayor publicación en la materia en el mundo iberoamericano.

Del mismo modo, en el año 2020, EDP España y la Fundación EDP han participado en el Taller ObservaRSE "Las claves para llevar las alianzas a la práctica" desarrollado en las Jornadas Corresponsables. En la mesa de debate, ejemplos prácticos de las alianzas de EDP España con los emprendedores del programa Entama, y alianzas de la Fundación con las ONG de EDP Solidaria.



HAGA CLIK PARA VER WEB

Finalmente, son numerosas las publicaciones que Corresponsables destaca de EDP España.

EcoVadis



EcoVadis es una plataforma de calificación empresarial en responsabilidad social empresarial y compras sostenibles, que evalúa el desempeño de forma global, y en los bloques de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

En 2020, EDP España ha obtenido una medalla de oro (calificación "Gold"), encontrándose en el percentil 96 entre las empresas y organizaciones evaluadas.

La ficha de evaluación actualmente vigente se ha realizado el 14 de febrero de 2020, razón por la que se basa en datos de 2019 (año cerrado), estando previsto realizar su actualización a fecha de cierre del reporte de sostenibilidad de 2020 (primer trimestre de 2021).

Cátedra de Energía y Pobreza – Universidad de Comillas

EDP España participa de forma activa en el Consejo Asesor de la Cátedra, desde donde se promueven estudios o acciones formativas y de divulgación, entre otros objetivos, que contribuyan a la mitigación de la pobreza energética.

Club de Calidad

Es muy notable la actividad del Club Asturiano de la Calidad en materia de sostenibilidad, siendo constante la colaboración de EDP España en las iniciativas, actividades y jornadas que organiza. En 2020, destacan:

- **Premio CEX Carlos Canales:** EDP España ha sido galardonada por el Club de Calidad en la edición 2020 del Premio CEX otorgado por la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia, por la práctica de "Integración de los ODS en las Organizaciones". La entrega del premio se realizó coincidiendo con el Día Internacional de la Calidad, el 12 de noviembre.
- Participación en tres Grupos de Expertos: Grupo de Expertos en RSE, Grupo de Operaciones y Expertos Lean y Grupo de Directores Comerciales.

- Participación en el Programa "Asturias y Agenda 2030" promovido por la Dirección de Participación Ciudadana y Agenda 2030 del Principado de Asturias.

Observatorio empresarial para el Crecimiento Inclusivo:

- Participación en el taller online del Observatorio de Crecimiento Inclusivo promovido por la Fundación CODESPA, y publicación en el informe anual de prácticas de EDP España.

Semana Europea de Prevención de Residuos (SEPR):

- La SEPR es una iniciativa de la Comisión Europea coordinada en Asturias por COGERSA. EDP España participa ininterrumpidamente en la convocatoria anual de la iniciativa, ya en su edición XI, no solo promoviendo los principios de prevención de residuos promovidos a nivel europeo, sino también poniendo en valor las iniciativas del Grupo EDP en materia de economía circular.

En esta edición, durante la SEPR se presentó la nueva edición 100% digital de "Viva Nuestra Energía (VNE)", el programa educativo en energías renovables y consumo sostenible. Con este desarrollo digital se ha pasado a un programa totalmente desmaterializado, cumpliendo con la estrategia de economía circular de EDP España, en su eje 5, de "virtualización" manteniendo su calidad educativa, a la vez que incrementando su impacto, dado que en forma digital se puede ampliar el ámbito geográfico de actuación a todo el territorio nacional y se adapta un formato de juego, más alineado con los gustos y tendencias de los niños y niñas que ven muy atractiva su participación.

• **Colaboración con universidades:**

La colaboración con la Universidad de Oviedo es continua. Durante 2020 se han realizado, entre otras, las siguientes acciones:

- Dirección del "VII Seminario del Sector Eléctrico – EDP" en la Escuela de Minas, Energía y Materiales de la Universidad de Oviedo. En esta edición, 100% digital, se ha contado, a su vez, con alumnos de la Escuela de Ingeniería Industrial de Gijón, de la Universidad Politécnica de Madrid y de Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Comillas (ICA), alcanzando un total de 124 inscritos
- Colaboración en el Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable de la Universidad de Oviedo en el tema de "Información no financiera"
- Colaboración en el Máster de Administración y Dirección de Empresas (ADE) con la materia de Industria 4.0
- Colaboración en el MBA y en el Máster de Dirección de Operaciones Lean y 6Sigma, del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
- Participación en las Jornadas de descarbonización del Noroeste Español, organizadas por la Escuela de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales (EIMEM)
- Premio Fin de Grado en Ingeniería de Tecnologías Mineras "EDP-EIMEM", por la Fundación EDP
- Convenio de colaboración entre el Servicio Mancomunado con el Área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oviedo

• **Otras colaboraciones en materia de formación:**

- En 2020, se ha colaborado con la Universidad de Deusto en sus Másteres de Ingeniería Industrial y Organización Industrial en la materia de sostenibilidad y estrategia empresarial.
- Participación en el programa "Materias primas minerales necesarias para la transición energética" organizado por la Confederación Nacional de Empresarios de la Minería y de la Metalurgia (CONFEDEM) y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía de Madrid, con las materias "El camino hacia una economía baja en carbono" y "Materias primas minerales para el almacenamiento"
- Participación en el XXXIII Máster Negocio Energético organizado por el Club de la Energía (Enerclub)

• **Acciones con organizaciones de carácter empresarial:**

- Participación en el IX Transfer de "Economía Circular, Innovación y Sostenibilidad" organizado por la Cámara de Comercio de Oviedo, con la ponencia "Estrategia de economía circular en la empresa energética"
- Participación en los programas Crea&Tech III del IDEPA, Desarrollo y crecimiento empresarial Avante del CEEI y el V Meetup del ECO Asturias de Alastria
- Participación en el VIII Congreso de Ingeniería Civil del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, en materia de tecnologías de almacenamiento de energía



EDP obtiene el premio Carlos Canales-CEX a las Buenas Prácticas de Gestión



La candidatura de la energética ha destacado por la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su organización.

A EDP le ha sido concedido el Premio Carlos Canales-CEX a las Buenas Prácticas de Gestión, convocado por el Club de Calidad en su decimosegunda edición, en el que se han valorado prácticas relacionadas con la "Integración de los ODS en las organizaciones".

La candidatura ganadora, titulada "Plan de Sostenibilidad 2020-2022 y ambición a 2030" expone el compromiso de EDP con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda

2030 desde el comienzo de la iniciativa y muestra cómo estos objetivos han sido priorizados e integrados en la estrategia de la organización.

El Premio Carlos Canales-CEX es una iniciativa de la Junta Directiva del Club Asturiano de Calidad como homenaje y reconocimiento a Carlos Canales Pérez, quien formó parte de esta junta como representante de Lloyd's Register, desde la fundación del club en 1995 hasta el año 2008, y contribuyó de manera decisiva tanto al desarrollo de esta organización como a la difusión e implantación de la Calidad en la Gestión en el Principado de Asturias durante su dilatada y fructífera vida laboral.

El propósito de esta iniciativa es contribuir al intercambio de buenas prácticas de gestión entre organizaciones en general, así como reconocer, fomentar y potenciar las Buenas Prácticas de Gestión desarrolladas por socios del Club de Calidad.

Este premio está coordinado con la convocatoria nacional del Premio CEX, de modo que el ganador y finalista del Premio Carlos Canales serán automáticamente designados como representantes de Asturias en el Premio CEX.

5 equipos

en Generación (Soto, Aboño, Castejón, Centrales Hidráulicas y Cogeneración y Residuos)

2 equipos

en Distribución Eléctrica (Eficiencia Operacional y Servicios al Cliente)

4 equipos

en Comercialización (B2B, B2C, Movilidad Sostenible y Servicios de Eficiencia Energética)

2.5. Mejora continua

El programa de mejora continua de EDP España es el Programa LEAN, que engloba metodología y herramientas de resolución de problemas e identificación de oportunidades a través de grupos de trabajo específicos en todas las unidades de negocio.

LEAN lleva en marcha desde 2006, año en el que se lanzó el primer equipo en la central térmica de Soto de Ribera, y paulatinamente han ido incorporándose el resto de las instalaciones de Generación, el área de Distribución, y la Comercialización, con equipos Lean enfocados en la segmentación de clientes B2B/B2C, y en las áreas y actividades de Servicios de Valor Añadido (Servicios de Eficiencia Energética y Movilidad Sostenible).

Así, durante 2020 han estado operativos 11 equipos de mejora con 111 colaboradores directamente implicados, con un índice de rotación anual del 0.15 y una tasa de participación acumulada desde el inicio del programa del 71% de la plantilla.

- 5 equipos en Generación (Soto, Aboño, Castejón, Centrales Hidráulicas y Cogeneración y Residuos),
- 2 equipos en Distribución Eléctrica (Eficiencia Operacional y Servicios al Cliente), y
- 4 equipos en Comercialización (B2B, B2C, Movilidad Sostenible y Servicios de Eficiencia Energética).

Tras la operación de Total, los equipos de la Central de Castejón y Comercial B2C han dejado de estar operativos, y una vez se consolide la operación de Viesgo, se analizarán las oportunidades de ampliación del programa LEAN a estos nuevos negocios.

El número de iniciativas de mejora identificadas desde el inicio del programa asciende a 4.181, siendo los datos del año en curso 22 iniciativas identificadas y 147 iniciativas en desarrollo.

Como iniciativas más relevantes del año destacan las siguientes:

• Iniciativas de los equipos de Generación:

Como no podía ser de otra manera, muchas de las iniciativas del año han sido de adaptación de procedimientos por la situación de pandemia, pero también ha habido iniciativas de mejora de la eficiencia de equipos e instalaciones, como el aumento de potencia y capacidad de caudal turbinado en la central hidráulica de La Barca, o la modernización del Grupo 4 de la Central Hidráulica de Miranda, donde a través de la captación y digitalización de señales de operación se consiguen definir procesos de mantenimiento predictivo.

Otra iniciativa que también refleja la estrategia de economía circular de EDP España ha sido la sustitución del motor de la planta de Bioastur, en el vertedero central de Asturias, aprovechando un motor de la depuradora de agua de Villapérez (Oviedo) que se encontraba fuera de servicio.

Y desde el punto de vista de prevención de riesgos ambientales, la señalización mediante un color identificativo de las arquetas existentes en la planta de Soto de Ribera, para mejorar la respuesta ante derrames accidentales, que se conducirían a las balsas de seguridad existentes.

• Iniciativas de los equipos de Distribución:

Los equipos Lean de Distribución también han adaptado sus procedimientos al contexto de pandemia, a la vez que han securizado conexiones y equipos y operaciones de telecontrol ante el ataque informático sufrido, a la vez que se han potenciado iniciativas de digitalización y orientación al cliente.

Destacan, así, iniciativas como una nueva aplicación móvil para la gestión de contadores, una aplicación georreferenciada para el seguimiento y control de trabajos de tala y poda en el mantenimiento de las calles de las líneas, o la ejecución remota de altas.

Con impacto en la calidad de suministro, el equipo Lean de O&M ha diseñado una subestación móvil MT/BT para alimentar líneas en antena.

• **Iniciativas de los equipos de Comercialización:**

Junto a las necesarias medidas de apoyo a clientes y de reorganización interna, destacan iniciativas de desarrollo comercial, marketing digital e inteligencia de negocio dirigidas a sincronizar equipos de *back office* y ventas, digitalización de tratamiento de datos, potenciar la actividad de la red comercial, automatizar campañas *one to one* y *end to end*, y enriquecimiento de calidad de los datos.

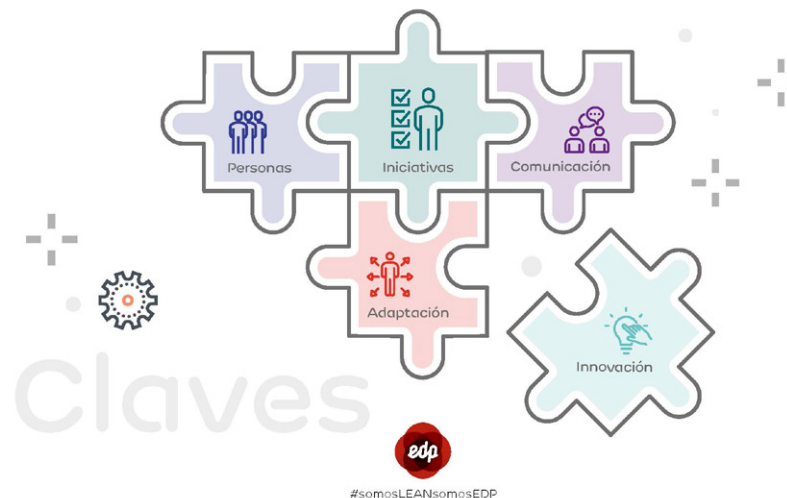
Del mismo modo, otros evolutivos en la plataforma de servicios de energía "Save to Compete", como es la digitalización dentro del servicio de Edificación en la confección de oportunidades y ofertas, que se suma a las ya existentes en autoconsumo, o la definición de propuestas de valor ad hoc para empresas de movilidad sostenible.



¿Somos conscientes del valor que tiene el reconocimiento para las personas?

#somosLEANsomosEDP

Las Claves de LEAN en EDP España



Dentro del **Programa Lean Ibérico** se han establecido grupos de trabajo con EDP Produção para el intercambio de iniciativas de mejora entre tecnologías, con 4 equipos Lean Ibéricos en instalaciones de carbón, ciclos de gas, hidráulicas y plantas de cogeneración.

En 2020, ha destacado el lanzamiento de la iniciativa "Let's Talk Lean" a través de la cual se han desarrollado sendas sesiones de sensibilización en materia de "Metodología Kaizen, gestión diaria y eficiencia de las reuniones" y "Economía Circular". El objetivo de ambas sesiones ha sido incentivar los aspectos de eficiencia operacional y motivar la identificación de oportunidades de mejora a través de iniciativas Lean a coordinar en los equipos Lean Ibéricos.

Por otro lado, se ha lanzado la iniciativa "**upLean**", a través de la cual se ha realizado un programa de formación y sensibilización Lean dirigido a todos los colaboradores de EDP España. La iniciativa consistió en la edición de diferentes contenidos, denominados "**Lean Moments**", que se han distribuido a todos los participantes directamente, a través del SharePoint de Lean

y en redes sociales. Estos contenidos destacaban diferentes herramientas Lean y cómo se podrán aplicar en el día a día de los equipos de EDP España para identificar problemas y trabajar soluciones de forma estructurada, así como para identificar oportunidades e implantarlas de forma ágil.

En **LEAN Community**, la red nacional que aglutina a las empresas más destacadas en la implementación de la cultura Lean, EDP España ha dirigido el único evento que ha podido realizarse de forma presencial, en el mes de febrero. La jornada, basada en la "Ecoeficiencia y la Huella de carbono", contó con la presencia de las principales empresas energéticas nacionales, y se debatieron aspectos cruciales en descarbonización de la producción y electrificación de la economía, con la huella de carbono como herramienta clave para el desarrollo de planes de acción.

Otras jornadas de Lean Community posteriores ya han tenido que realizarse en formato digital, y en todas ellas se ha debatido sobre la adopción de medidas ante el COVID-19 para mantener la estrategia de mejora continua en las organizaciones.

TRANSITION

FROM A JUST TRANSITION
TO SUSTAINABLE COMMUNITIES

Changing tomorrow now.



03

POR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA

Foro Social COVID-19	42
Comunidades locales	43

01

02

03

Por una sociedad más justa

04

05

06

07

08

09

10

11

03

Por una sociedad más justa

3.1. Foro Social COVID-19

En su compromiso con los ODS, desde EDP España se constituyó un **Foro Social Covid-19** sumando esfuerzos de diferentes áreas y la Fundación EDP, con el objetivo de hacer frente a las eventualidades que surgieron en la lucha contra el coronavirus. De esta manera se afianzaron además alianzas con los stakeholders y otros actores adquiriendo un compromiso continuo y poniendo en valor nuestro trabajo en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Pacto Mundial.

Cientes

La ayuda a nuevos y habituales grupos de población a los que esta crisis está poniendo en situación de riesgo ha sido un aspecto ante el que EDP no podía quedarse indiferente. Entre las ayudas que EDP ha puesto en marcha se puede destacar:

- Energía gratuita para los hoteles convertidos en hospitales.
- Energía gratuita para domicilios de personal sanitario.
- Energía gratuita para vehículos eléctricos.
- Repostaje gratuito de GNL en la gasinera de Gijón.
- Energía gratuita a los hogares o empresas que participen en acciones solidarias para combatir el COVID-19 (confección de mascarillas, etc.).
- Flexibilidad ante cambios de potencia solicitados por autónomos.
- En los primeros días del primer estado de alarma, dada la necesidad de asegurar al máximo el suministro eléctrico a los hospitales más importantes, se procedió a revisar los Centros de Transformación, líneas de MT y líneas de BT que los alimentan.

Medidas de respuesta social

La respuesta de EDP y la Fundación EDP se dirigió básicamente a personas vulnerables, participando en proyectos de otras entidades necesitadas de financiación:

- Apoyo a varias empresas químicas para la producción de gel desinfectante.
- Colaboración con Cáritas y otras ONG donando equipos de protección para las personas más vulnerables, prestando especial atención a residencias de mayores.

“Nos hemos adelantado a las necesidades de nuestros clientes, siendo los primeros en ofrecer la posibilidad de reducir la potencia contratada sin coste para minimizar los impactos económicos causados por la crisis del COVID-19”.

Luis Álvarez Arias de Velasco

- Programa de voluntariado de EDP España: cartas de solidaridad para acompañar a los grupos más vulnerables por su situación personal, edad o salud, como hogares para ancianos, un centro de acogida y un centro para personal con diversas discapacidades, con el fin de acompañarlos en la situación de soledad al no poder recibir visitas.
- Atención gratuita a las averías en las instalaciones de los clientes vulnerables de EDP.



01

02

03

Por una sociedad más justa

04

05

06

07

08

09

10

11

- Colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Asturias.
- Formación gratuita online a todas las organizaciones españolas que lo soliciten a través de la academia de la Fundación EDP.
- Adquisición y reparto, en colaboración con ayuntamientos, de productos de consumo básicos adquiridos en comercios locales para colaborar así con nuevas necesidades de ayuda que surgen con esta situación. Esto permite tanto favorecer a proveedores locales como ampliar la ayuda a familias que están sufriendo esta situación de crisis.

Proveedores

Apoyo al mantenimiento de la actividad y empleo:

- Adelanto en el periodo de pago a proveedores.

Educación

Entre el paquete de medidas se consideró a la población infantil como un objetivo prioritario para los que se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- Fundación EDP puso 462 ordenadores a disposición de la Consejería de Educación del Principado de Asturias para repartir entre alumnos, bien por no tener ordenador, bien por la falta de comunicación en poblaciones rurales, y se facilitaron sistemas de comunicación en alguna zona rural. Se abrió también la posibilidad a todos los voluntarios de ayudar a estos niños a hacer los deberes.
- Organización de un desafío virtual lanzado, tanto para familiares de empleados como para las comunidades locales de nuestras áreas de influencia. Los niños, en edades de 10 a 15 años, participaron durante tres días consecutivos en una competición virtual donde respondieron preguntas basadas en energías renovables, desarrollo sostenible, cuidado del medio ambiente y Objetivos de Desarrollo Sostenible. En

los comercios locales se adquirieron los premios que se repartieron a las diferentes categorías y de esta forma se incentivó la participación y el aprendizaje sobre estos temas de forma divertida.

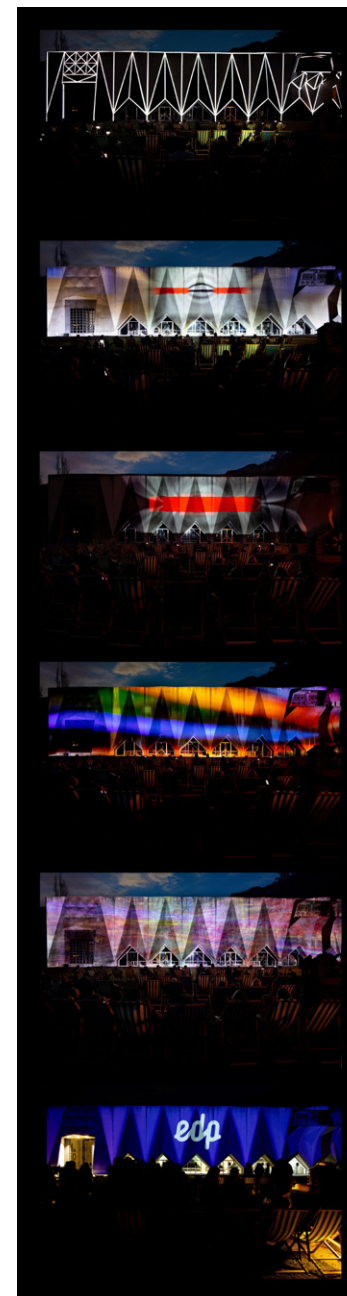
- Patrocinio de concursos de pintura, tanto para niños de 3 a 18 años como para mayores de 65. El tema era el coronavirus y, con una técnica libre, se valoró tanto la imaginación como el esfuerzo de los participantes.

Información y sensibilización

- Apoyo económico al periódico La Nueva España, diario de gran tirada en Asturias, para dar acceso gratuito a los contenidos de su página web durante dos meses.
- Colaboración en la campaña del periódico La Nueva España #ASTURIANOS EN CASA JUNTOS LO LOGRAREMOS.
- Colaboraciones con El Comercio y El Correo en campañas de sensibilización del COVID-19.
- Desafío virtual lanzado en colaboración con Cruz Roja: #EDPEchaUnCable. El 14 de abril, acompañados por el maratoniano Martin Fitz, más de 1.200 personas caminando, corriendo o en bicicleta, dentro de casa, acumularon pasos que se tradujeron en dinero, obteniendo 50.000 euros que la Cruz Roja destina a un programa de apoyo y negocio a emprendedores.

3.2. Comunidades locales

El Plan de Acción de Comunidades Locales está incluido en el Plan de Inversión Social de EDP España conforme con la Política de Inversión Social del Grupo EDP que alinea su estrategia empresarial con la Agenda 2030, un plan de acción mundial liderado por la ONU que persigue la igualdad y la inclusión social, la protección del medioambiente y el crecimiento y



desarrollo económico. La Agenda 2030 tiene como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Las iniciativas desarrolladas en este Plan de Acción con las Comunidades Locales y Ayuntamientos se desarrollan en el entorno de las instalaciones de generación y se basan en los resultados de la encuesta realizada al efecto (análisis o estudio de la visión externa) que identificaba como temas relevantes:

- la creación de empleo,
- el medio ambiente,
- la despoblación,
- la participación, el diálogo y el compromiso con la comunidad.

Es un objetivo para el siguiente año y sucesivo ampliar el alcance geográfico de las zonas en las que se llevarán a cabo todas las iniciativas de colaboración con las comunidades locales.

Entre las iniciativas realizadas durante este ejercicio caben destacar:

Creación de empleo

Continúa siendo la principal preocupación de la comunidad. Durante 2020, se continuó avanzando en las iniciativas ya puestas en marcha como la contratación con nuevos negocios locales y el programa Entama, de lanzamiento y consolidación de emprendedores locales, a las que se suma la contribución al desarrollo turístico de las zonas mediante la elaboración y divulgación de vídeos informativos sobre sus atractivos.



HAGA CLICK PARA VER WEB



HAGA CLICK PARA VER VIDEO

Despoblación rural

Íntimamente ligada con la creación de empleo y la calidad de servicios recibidos, se analizaron otras vías de actuación con el objetivo de generar colaboración para la gestión de implantación de algunas medidas que diesen respuesta a este problema, intensificando también así las relaciones con todas las partes. De esta forma, se facilitó acceso a fibra óptica y se ofertó ayuda para el equipamiento de centros de coworking.

Medio ambiente local

Otro de los principales temas relevantes para la comunidad local es el medio ambiente. Se han llevado a cabo varias iniciativas como plantaciones de árboles, actividades de concienciación con el medio ambiente, instalaciones de casetas para murciélagos y entre las que destacamos el lanzamiento del proyecto "Hectárea Zero" de compensación de emisiones mediante la plantación de árboles autóctonos en zonas principalmente devastadas.



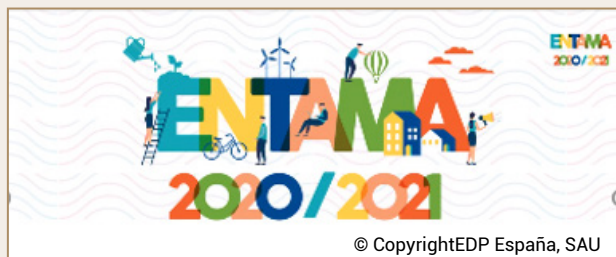
Participación, diálogo y compromiso con la comunidad



Se continúa con las colaboraciones de diversa índole con entidades locales sobre aspectos culturales, educativos, sociales y medioambientales de las comunidades locales, estableciendo así un vínculo más de proximidad entre EDP y las comunidades del entorno. Así, diversos patrocinios, regalos de "cestas de productos locales", colonias tecnológicas que llegaron ya a más de 370 niños o el establecimiento de puntos de contacto son actividades encuadradas dentro de esta iniciativa.



Entama, el compromiso de EDP con el emprendimiento



Entama es una de las iniciativas que tiene más impacto en la creación de empleo incluida en el Plan de Acción de Comunidades Locales de EDP.

Entama, que significa emprender en asturiano, es un programa que nace con el objetivo de apoyar iniciativas empresariales que generen recursos y empleo y valor añadido a la zona de forma sostenible y con proyección de futuro en los municipios donde se ubican las plantas de generación.

Este programa, que lleva dos ediciones, está dotado con una cantidad máxima de 85.000 euros anuales a repartir entre los proyectos que resulten seleccionados por EDP, según los criterios de viabilidad económica, sostenibilidad, perspectivas de generación de negocio y otros elementos transversales como creación de empleo directo o indirecto, la contratación de proveedores locales de la zona de implantación de la actividad, fomento del desarrollo del municipio y lucha contra la despoblación, e incorporación de nuevas tecnologías.

En estas dos ediciones, se seleccionaron 18 proyectos entre 52 candidatos, con una generación de empleo de 25 personas de forma directa e inmediata. La medición realizada del impacto de la inversión de Entama, cálculo del SROI, da como resultado que por cada euro invertido se genera un retorno de más de 3,5 euros en los municipios en los que se desarrolla el programa.



ENTAMA
un SROI de 3,5 € por euro invertido

El 27 de noviembre de 2020, EDP organizó un evento virtual en el que los emprendedores seleccionados dieron a conocer sus proyectos, y donde se contó con la asistencia de Enrique Fernández, Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica de Asturias, de Belarmina Díaz Aguado, Directora

General de Energía, Minería y Reactivación, alcaldes y otros representantes municipales y medios de comunicación que dieron difusión a estos proyectos. El evento, que pudo seguirse en directo a través de Facebook y YouTube, contó con una participación de más de 1.000 seguidores.



HAGA CLIC PARA VER VIDEO

Todos estos proyectos desarrollados en el mundo rural suponen un ejemplo y estímulo para emprendedores. Desde un tren turístico a una fábrica de quesos, negocios textiles de creación, confección y venta online, una tienda-bar con

encanto, la creación de espacios de coworking en entornos rurales y la creación de un cohousing en Somiedo que invitará a emprendedores de todo el mundo a compartir sus experiencias, sin dejar atrás un proyecto innovador de extracción de la savia del abedul para destinarlo a consumo humano.

MUNICIPIO	PROYECTO 2020	DESCRIPCIÓN
Ribera	Cowtainers	Creación de centros de coworking en espacios naturales utilizando contenedores adaptados
Teverga	Renastur Celtibérica	Extracción, transformación y comercialización de la savia del abedul con fines alimentarios
Somiedo	Cohousing	Centro de alojamiento Zapiens para emprendedores: 33 personas, 3 asentadas
Caso	Quesos La Corte	Ampliación de producción y comercialización del queso Casín (DO)
Caso	Tren de Brañagallones	Tren turístico de acceso a zona del Parque Natural de Redes, único en España
Sobrescobio	Las Telas de Mamá	Venta online y presencial de kit completo de confección y cursos sobre costura
Sobrescobio	Tienda-bar en Rioseco	Tienda-bar con encanto, todo tipo de productos
Carreño	Marca textil Llunar	Fabricación y venta online de una línea textil de diseño avanzado

Como objetivo para 2021, está en marcha la creación de la **Web Entama**, que alojará información sobre proyectos y oportunidades, facilitará el intercambio de conocimiento, experiencias y mejores prácticas entre los emprendedores, y donde se incluirán iniciativas de todos los "entamadores". Simultáneamente, se creará la **Red Entama**, con el objetivo de poder tejer una red de impulso y colaboración que amplíe su ámbito de actuación mediante la creación de alianzas con otros agentes y maximice el impacto de la iniciativa.

“Quiero animar a la gente a perder el miedo a volver a los pueblos y emprender otros negocios nuevos necesarios”.

Natalia Rodríguez Armayor
(entamadora 2020 - Sobrescobio)

La empresa brota en el campo

Ideas de los emprendedores rurales: oferta de oficinas en contenedores, venta de savia de abedul y un tren turístico

Oviedo, J. L. S.

A Francisco Cuería la crisis le empujó a emprender. Ahora tiene una quesería llamada La Corte donde fabrica queso casín a orillas del embalse de Tanes (en Caso). Víctor Pérez, por su parte, vio una oportunidad de negocio mientras trabajaba para una oficina de arquitectura en Londres (Reino Unido) y decidió crear una empresa de espacios de trabajo compartido (lo que en inglés se conoce como “coworking”) en el medio rural, usando contenedores de barcos reciclados. La bautizó como Cowtainers.

Son, a primera vista, dos ideas de negocio bastante alejadas entre sí. Sin embargo, tienen paralelismos. Coinciden, en que ambos,

Cuería y Pérez, se lanzaron a emprender en el entorno rural. El primero en Caso y el segundo en Ribera de Arriba. Y los dos forman parte de las ocho iniciativas seleccionadas por la compañía eléctrica EDP, dentro de su programa Entama, que tiene por objetivo respaldar proyectos de emprendedores surgidos en los concejos en los que tienen centrales de generación eléctrica. La compañía repartirá 85.000 euros entre esta nueva hornada de emprendedores rurales.

El consejero delegado de EDP en España, Rui Teixeira, aseguró que el objetivo es que estos proyectos tomen impulso. Mientras que el consejero de Industria, Enrique Fernández, señaló que “quizás en

Asturias la empresa pública había coartado el espíritu emprendedor”. Los otros proyectos que recibirán la ayuda serán: Llunar, marca de ropa sostenible de Natalia Castro en Carreño; Tren a Brañagallones, un tren turístico impulsado por un tractor, ideado por Rafael Fernández en Caso; Las Telas de Mamá, negocio de Natalia Rodríguez en Sobrescobio; una tienda bar en Rioseco fundada por Olga Gallejo; un proyecto de “cohousing” para fomentar el emprendimiento rural ideado por Daniel Suárez en Somiedo, y Renastur Celtibérica, una iniciativa de Miguel Couto para la extraer, transformar y comercializar savia de abedul para alimentación.

Riesgo Eléctrico en la Pesca

Coincidiendo con la apertura de la temporada de pesca fluvial deportiva en Asturias, desde E-Redes se realizó una campaña de sensibilización dirigida a minimizar los potenciales riesgos que puede haber en la actividad de la pesca fluvial ante un fortuito contacto tanto de la caña como del sedal con un cable conductor desnudo en una línea eléctrica. Afortunadamente, no se trata de un accidente frecuente, pero sus consecuencias podrían ser importantes.

A tal efecto, se instalaron señales de advertencia/peligro en un total de 95 apoyos de líneas que cruzan o discurren paralelos a un río en zona de pesca, y se ha editado un díptico en el que se llama la atención sobre estos riesgos.

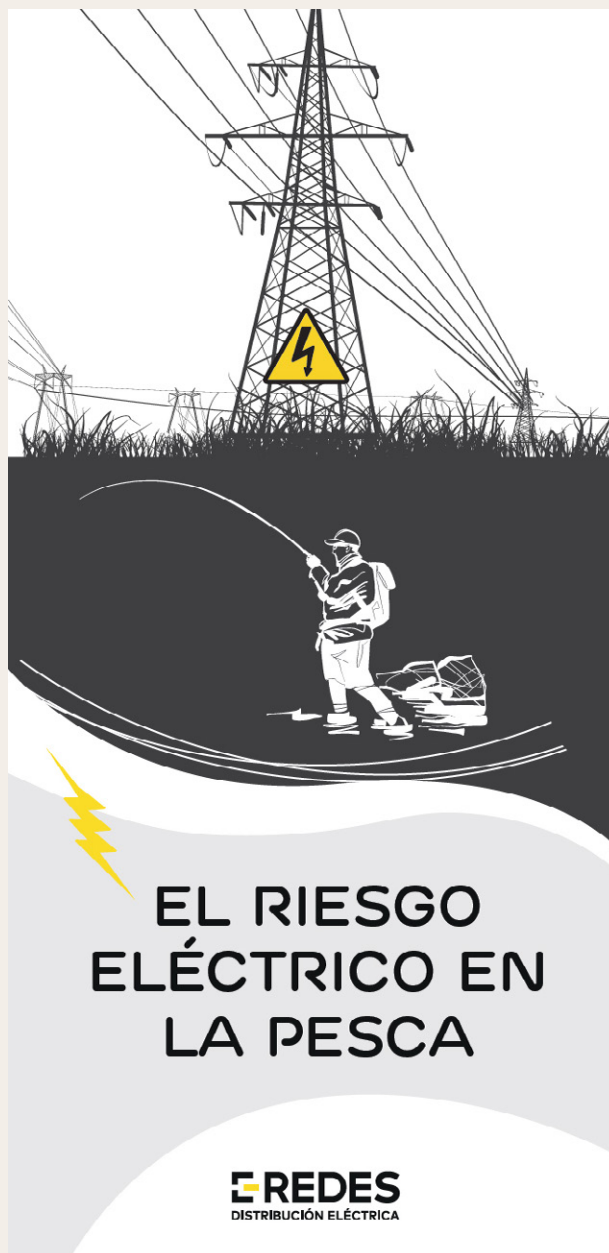
Este material informativo se ha puesto a disposición de la Dirección General de Medio Natural y el Servicio de Caza y Pesca del Principado de Asturias, al igual que se ha remitido a las principales asociaciones de pesca, contando con una gran acogida por ambas partes, quienes lo han distribuido entre los pescadores.

Del mismo modo, toda la información está disponible en la web de la distribuidora (www.eredesdistribucion.es) dentro de la sección "E-Redes le recuerda las situaciones de Riesgo Eléctrico".

Este díptico contiene información, muy útil para los pescadores, en caso de que se encuentren con situaciones inesperadas en torno a las líneas eléctricas tendientes a conocer, identificar, informar y prevenir los riesgos, así como un teléfono de contacto para avisar directamente al Centro de Control de la distribuidora junto al conocido 112.



HAGA CLIC PARA VER WEB



Viva Nuestra Energía

Dentro de la política y el compromiso de EDP con los ODS, uno de sus compromisos es la creación de valor para los stakeholders a través de programas y actividades de inversión social que conjuguen y satisfagan las necesidades sociales.

Como iniciativa de EDP en su línea de empresa responsable y comprometida con el medio ambiente, Fundación EDP desarrolla el programa Viva Nuestra Energía que conecta dos mundos: la empresa y la educación.

Mediante este programa, Fundación EDP colabora activamente con los centros escolares en la formación de los alumnos que se sumergen en los Mundos de las Energías Renovables guiados por diversos personajes relacionados con estas energías que los acompañarán en el aprendizaje de qué es la energía y cómo se produce, diferencias entre energía renovable y no renovable, uso eficiente de la energía, conservación del medio ambiente, consumo sostenible, etc.



1.788 Centros
279.000 Alumnos

Así, el programa que cuenta ya con 11 años de andadura ha llegado durante este periodo a un total de **1.788 centros** y a más de **279.000 alumnos** repartido en varias comunidades de España con un balance de impartición muy positivo.

En 2020, el programa Viva Nuestra Energía da un giro radical en su programación, siendo ahora 100% digital online, lo que facilitará también su expansión geográfica. Para ello, se ha desarrollado una **plataforma web** con contenidos semanales y una **aplicación online de gestión integral del aula**.

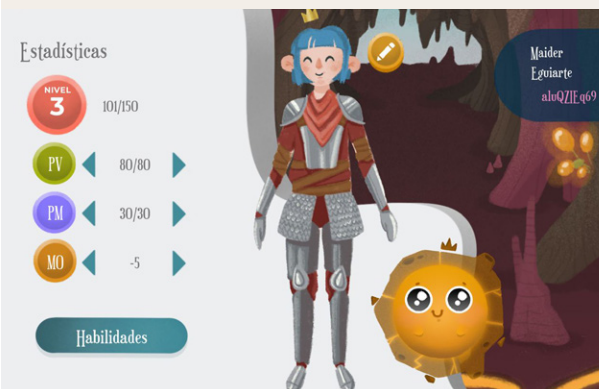
Así, a través de la plataforma web, se motiva el aprendizaje de forma amena, lúdica y didáctica, fomentando también valores como el trabajo en equipo.

El proyecto cuenta con diferentes recursos para trabajar con el alumnado, como un juego semanal inspirado en las salas de escape llamado "La Gran Aventura", contenido en Youtube con vídeos para conocer mejor el mundo de las energías renovables a través de manualidades y experimentos, unidades didácticas, fichas de trabajo de todas las asignaturas, etc.



Aplicación de gestión integral del aula

Se trata de una herramienta clave con la que el profesorado podrá trabajar en su aula junto a su grupo de estudiantes, desde la misma clase o desde casa, gracias a las funcionalidades principales: creación de deberes online, un sistema de recompensas y penalizaciones según la necesidad, creación de retos por equipos y mucho más, todo ello editable para ajustarse al momento actual. Mediante la existencia de un perfil propio, el alumnado puede entrar para realizar sus deberes, personalizar su perfil mediante cambios en la ropa y accesorios, y canjear las recompensas obtenidas por buena conducta.



Sobre todo, formarán parte y se involucrarán en la educación de sus compañeros de aula utilizando sus propios poderes de personaje.



HAGA CLIC PARA VER WEB

© CopyrightFundaciónEDP

01

02

03

Por una sociedad más justa

04

05

06

07

08

09

10

11

DIVER SITY

FROM DIVERSIFICATION
TO VALUE CREATION

Changing tomorrow now.



04

SER O NO SER

Iguales	51
Éticos	55
Íntegros	57

“EDP es una empresa que actúa, en toda su área de intervención, y en todos los puntos del mundo en los que opera, respetando las leyes y regulaciones que se le aplican, pero que va más allá de eso, garantizando mediante prácticas coherentes, principios de integridad, respeto de los derechos humanos y laborales, de transparencia y de responsabilidad social”

Manuela Silva, Proveedora de Ética del Grupo EDP

Ser o no ser

EDP España promueve una cultura de atracción de potencial y talento que estimula el desarrollo personal y profesional, que apuesta por la flexibilidad y que recompensa la excelencia y el mérito. Todo ello creando un ambiente de respeto, diversidad e igualdad de oportunidades.

4.1. Iguales



Durante el año 2020, se acordaron con todos los sindicatos con representación en la empresa (SOMA-FITAG-UGT, ACYP EDP, CSI, CCOO y ELA), los Planes de Igualdad de EDP España, Hidrocantábrico Distribución Eléctrica (E-Redes), EDP Comercializadora, EDP Sucursal en España y EDP Clientes siendo finalmente aprobados en el mes de noviembre.

Los Planes se desarrollaron en el seno de la Comisión Paritaria de Asuntos Laborales prevista en el III Convenio Colectivo de Grupo, y se acordaron con toda la representación sindical en la Comisión Paritaria de Igualdad. Los Planes de Igualdad tienen una vigencia de 4 años y han sido registrados e inscritos en el Ministerio de Trabajo y Economía Social. Con estos nuevos Planes de Igualdad, la compañía continúa avanzando en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, contribuyendo así a lograr la igualdad entre los géneros como parte fundamental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





PREVENCIÓN de cualquier comportamiento contrario a la igualdad y contribución a la protección de los valores de igualdad efectiva entre hombres y mujeres en sus relaciones laborales.

PROTECCIÓN en el ámbito laboral de los valores de igualdad efectiva y de la conciliación, en las mejores condiciones posibles, de la vida familiar y laboral de los trabajadores.

DISEÑO GLOBAL del Plan de Igualdad para todas las personas que integran el Grupo EDP España, hombres y mujeres.

Incluir la **PERSPECTIVA DE GÉNERO** para asegurar la efectiva aplicación del principio de igualdad en todo el colectivo.

SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA del Plan de Igualdad.

GARANTIZAR LOS RECURSOS humanos y materiales necesarios para la implantación efectiva del Plan de Igualdad en un entorno laboral en el que se trate a todas las personas de manera respetuosa y digna.

FACILITAR UN AMBIENTE PROFESIONAL que promueva la igualdad de oportunidades laborales y prohíba las prácticas discriminatorias, con especial atención a los diferentes tipos de acoso.

Con el objetivo de lograr establecer qué medidas resultaban necesarias para lograr una igualdad efectiva, se ha llevado a cabo un diagnóstico de igualdad en EDP, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo de la situación de la plantilla en materia de género, en base a los datos disponibles de ejercicios anteriores, así como de las políticas y los procesos implicados.

21% Año 2020
Mujeres en EDP España

12% Año 2020
Mujeres en posiciones de gestión

11% Año 2020
Mujeres en órganos de representación de los trabajadores

01

02

03

04

Ser o no ser

05

06

07

08

09

10

11

Los Planes de Igualdad vigentes establecen 50 medidas que buscan fortalecer la política de igualdad del Grupo en aquellos puntos débiles que se observan en el diagnóstico. Se trata de medidas concretas, con sus respectivos indicadores de cumplimiento, responsables y plazo de aplicación.

Los objetivos específicos que cubren dichas medidas son los siguientes:



Estos Planes representan la visión y trabajo interno en materia de igualdad. Además, EDP España participa en iniciativas y programas externos cuyo objetivo es promover la igualdad, de forma alineada con el ODS 5:



AEMENER



Durante 2020 se continúa con el apoyo a la Asociación Española de Mujeres de la Energía (AEMENER). Entre otros proyectos, se participa en el proyecto "Mentoring", programa dirigido a las mujeres estudiantes y profesionales del sector

energético, que tiene como objetivo impulsar su carrera profesional y ayudarlas a alcanzar sus metas y a maximizar su aprendizaje.

Programa MASSTEAM (Mujeres asturianas STEAM)



EDP España participa en el programa MASSTEAM, iniciativa de la Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC) para la promoción de los estudios STEAM entre las chicas asturianas. El programa se desarrolla en colaboración con la Dirección General de Innovación, Investigación y Transformación Digital de la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad del Principado de Asturias, y es un ejemplo de colaboración público-privada en la materia contando con la participación de ayuntamientos, empresas a título individual y la Federación Asturiana de Empresarios (FADE).

Se trata de una iniciativa de orientación inmersiva para la promoción de los estudios científico-tecnológicos en las chicas, previsto para su ejecución en Asturias en el curso

escolar 2020-2021, específicamente en los cursos de 3º y 4º de ESO. Estos son algunos de los objetivos:

- Desarrollar actitudes positivas hacia las disciplinas STEAM y fomentar el atractivo de los estudios STEAM entre las chicas.
- Sensibilizar a las alumnas mediante experiencias reales en colaboración con profesionales mujeres STEAM del territorio, explorando oportunidades profesionales y nuevas profesiones STEAM.
- Generar alianzas público-privadas para la sostenibilidad y escalado del proyecto.

A su vez, Viesgo participa en el programa STEAM Talent Girl en Cantabria.

Proyecto "Futuro en femenino"



En materia de igualdad, EDP España también patrocina la iniciativa "Futuro en Femenino" del Diario El Comercio, programa de educación en igualdad a los más jóvenes, visibilizando la importancia del papel de la mujer en empresas, instituciones y sociedad en general.

A través de esta iniciativa, se busca destacar mujeres referentes en sus diferentes ámbitos, para promover el talento femenino en igualdad de condiciones. Por parte de EDP España, se participó desde las áreas de Sostenibilidad y Relaciones Laborales, tanto en la edición de materiales como en una charla dirigida a escolares.

4.2. Éticos

En septiembre de 2020, el Consejo General y de Supervisión (CGS) aprobó el Código de Ética elaborado por la Oficina del Proveedor de Ética (OPE). El presente documento sustituye al Código de Ética de octubre de 2013 y al Reglamento del Código de Ética de octubre de 2015.

El Código de Ética es una herramienta que ofrece estándares y normas de comportamiento que buscan apoyar a los empleados en el proceso de toma de decisiones. Cabe destacar, que en ningún caso se antepone a la ley ni a la normativa vigente, sino que la complementa. En EDP, el Código de Ética es revisado cada dos años, sin perjuicio de que, si se justifica, pueda ser objeto de revisiones extraordinarias.

Las decisiones de todos los empleados de las empresas del Grupo EDP, independientemente de su función, ubicación geográfica o informe funcional, así como de los proveedores y todos los grupos de interés, están sujetas al cumplimiento del Código Ético. En este sentido, los líderes tienen la responsabilidad de conocer, difundir y asegurar la puesta en práctica de iniciativas que promuevan la cultura ética de la empresa.

La identidad de EDP sustenta el Código Ético y se caracteriza por cuatro rasgos:

Centrada en las personas

- Bienestar de los empleados
- Seguridad y salud
- Representación de la empresa
- Diversidad e inclusión
- Acoso
- Derechos humanos

Relaciones de confianza

- Con los accionistas
- Con los clientes
- Con los proveedores
- Con las comunidades
- Con la competencia

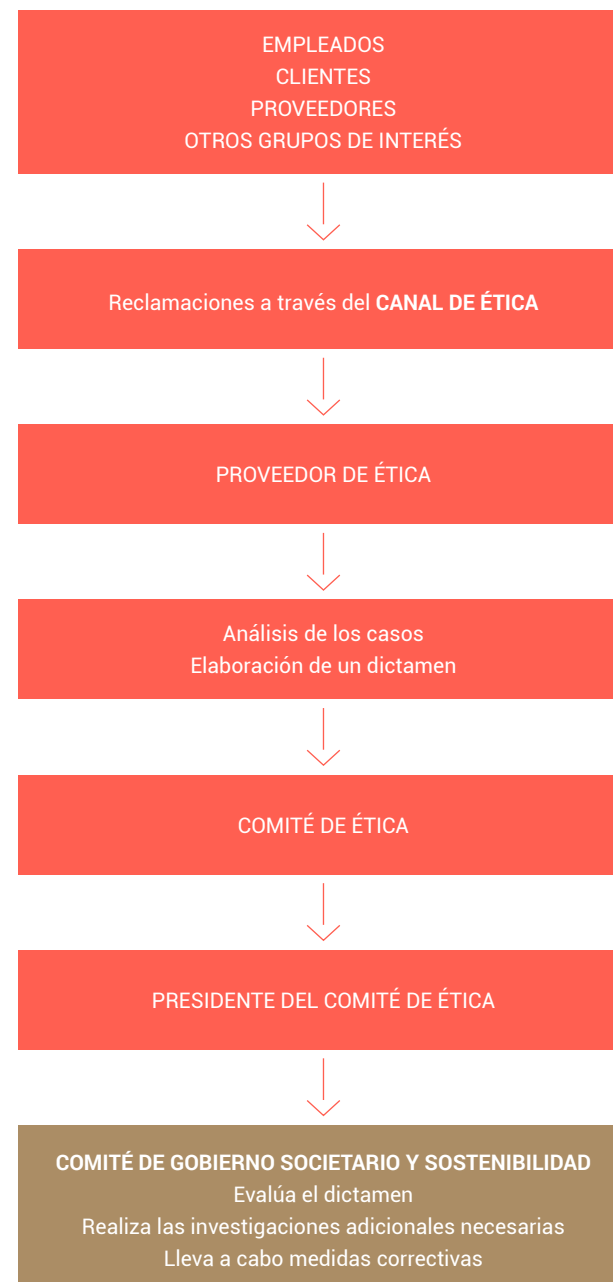
Sector en transformación

- Medioambiente
- Transición energética
- Revolución digital
- Emprendimiento y cooperación

Acción con integridad

- Privacidad y protección de los datos personales
- Uso de la información de la empresa
- Conflicto de intereses
- Corrupción y soborno
- Blanqueo de dinero y lucha contra la financiación del terrorismo
- Uso del patrimonio
- Regalos y entretenimiento

En relación con cada uno de los ámbitos señalados, se indica en el Código Ético qué se debe y qué no se debe hacer. Además, en el caso de que se detecten irregularidades éticas se pone al servicio de todos los grupos de interés el Canal de Ética para realizar las reclamaciones que sean pertinentes.



Cuando se detecta alguna acción o decisión que entra en conflicto con la ética del Grupo existe un canal para poner al Proveedor de Ética en conocimiento de cada caso. El Proveedor de Ética es la figura encargada de llevar a cabo un análisis previo, independiente e imparcial, de cada caso y de poner a disposición del presidente del Comité de Ética aquellas reclamaciones que considere.

El Comité de Ética será el encargado de analizar las situaciones denunciadas, emitir un dictamen sobre la pertinencia de su clasificación como infracción y, en su caso, llevar a cabo una investigación para aclarar las implicaciones y repercusiones de las acciones investigadas. Por último, cuando finalizan las investigaciones se debe emitir un dictamen dirigido al Comité de Gobierno Societario y Sostenibilidad (CGSS) y al Consejo General y de Supervisión (CGS). El CGSS analizará el dictamen y decidirá sobre qué medidas correctivas aplicar. Además, puede poner en marcha cambios que afecten a la política de la empresa o la modificación de los métodos de trabajo a fin de evitar futuras reclamaciones de la misma naturaleza.

En 2020, se registraron 29 denuncias en el canal de ética en EDP España, sin que ninguna de ellas fuera considerada como procedente al tratarse de quejas y reclamaciones de carácter comercial, trasladadas y gestionadas desde el área de reclamaciones correspondiente.

En los primeros meses de 2020, se ha desarrollado el curso e-learning "La Ética es Valor: en mí, en la sociedad, en EDP", dirigido a todos los empleados para reforzar la concienciación y sensibilización en los temas de ética empresarial. Esta formación, desarrollada con la colaboración de la Universidad EDP en su Campus OnLine, ha tenido una notable participación, cercana al 70 %.

El Código de Ética se lanzó oficialmente el 19 de noviembre, estando accesible tanto en la web como en la intranet corporativa, en un formato digital, mucho más práctico, con el objetivo de mejorar y consolidar la fuerte cultura ética de EDP.

En paralelo, se lanzó una primera formación, "Ética es Valor: 15 años de Edificio Ético EDP", disponible en el campus online para la toma de conocimiento de los empleados del recorrido en ética empresarial realizado en los últimos 15 años.

Como principal resultado de este recorrido, EDP ha obtenido de forma ininterrumpida desde hace nueve años el sello del Ethisphere Institut de "Empresas Más Éticas del Mundo". Este sello, evaluado anualmente, permite la comparación con otras empresas a nivel mundial en aspectos éticos y de *compliance*.



HAGA CLIC PARA VER WEB

El Código de Ética del Grupo EDP, la información sobre el Proveedor de Ética y el desempeño ético están accesibles a través de la web corporativa:



HAGA CLIC PARA VER WEB

“Esta nueva revisión del Código de Ética supone actualizarlo a las circunstancias actuales, dotándolo de un formato digital, mucho más práctico y accesible, que permita a todos los obligados a su cumplimiento un conocimiento mucho más claro y concreto de sus principios y compromisos, de cara a seguir reforzando la consolidación de la fuerte cultura ética que caracteriza al Grupo EDP”.

José Luis Martínez Mohedano

4.3. Íntegros

La Política de Integridad de EDP se aprobó en mayo de 2018. No obstante, con el fin de fortalecer el papel activo del Grupo en lo que respecta a la promoción de la integridad y la prevención de la comisión de actos ilegales, tanto la política como los principios y compromisos deben ser revisados y renovados de forma periódica. Como consecuencia de ello, en diciembre de 2020, se aprobó la renovación de la Política de Integridad, siendo esta la segunda versión.

El objetivo principal de esta política consiste en definir los principios generales de actuación y deberes de las sociedades del Grupo EDP, de sus empleados y sus socios de negocio para prevenir la práctica de actos ilícitos penales y administrativos. Aparte de asegurar el cumplimiento de la legislación, principios

y normas adoptados, la Política de Integridad tiene por objeto contribuir a la promoción de la ética y la integridad en el desarrollo de los negocios del Grupo EDP.

Destaca en 2020 la evaluación independiente del Sistema de Gestión de Compliance Corporativo de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Encargos de Fiabilidad ISAE 3000.

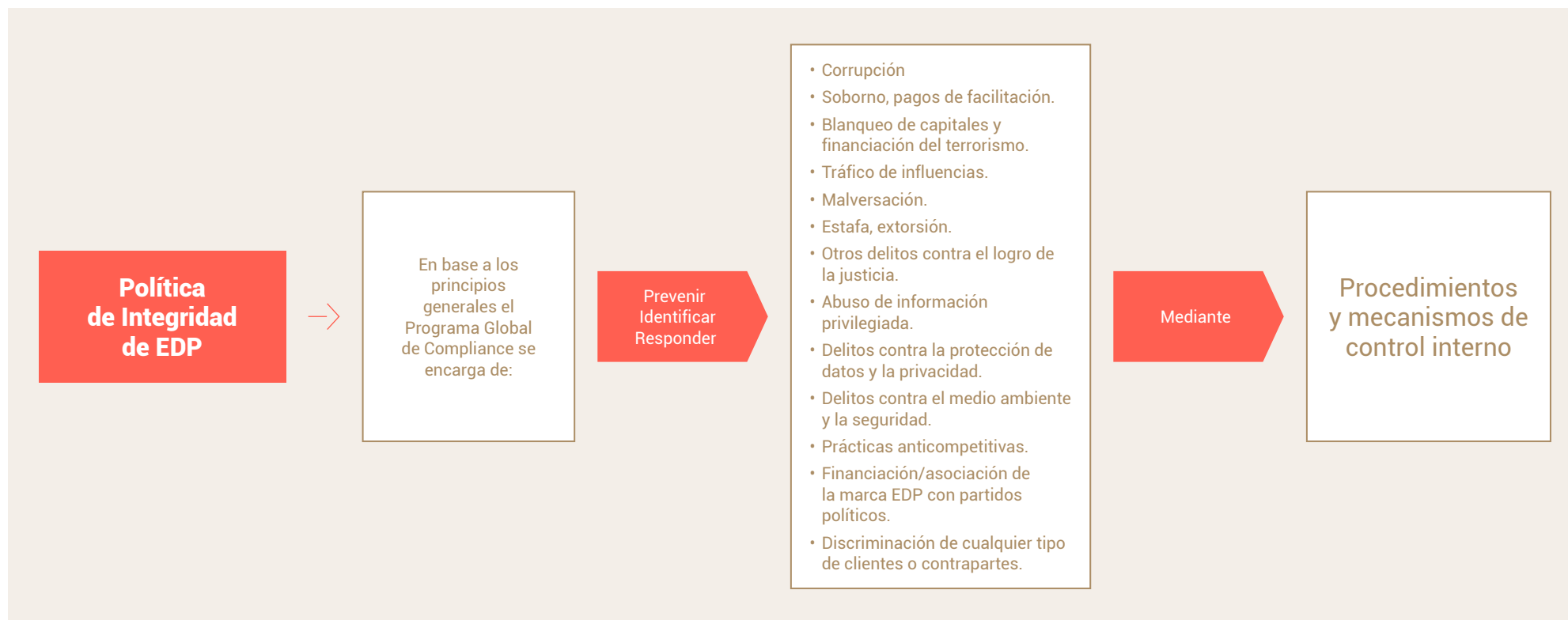


La Política de Integridad establece la forma de actuar del Grupo con el fin de prevenir, identificar y responder a la práctica de los actos ilícitos considerados en ella.

Los departamentos que tienen una función en la elaboración, revisión y vigilancia del cumplimiento de la presente política son los siguientes:

- **Consejo de Administración Ejecutivo:** órgano encargado de fijar los objetivos y de aprobar y aplicar las políticas y modelos de gestión de la Sociedad y del Grupo EDP.
- **Departamento de Compliance (DCO):** se encarga de promover el desarrollo del Programa Global de Compliance, asegurando en particular la identificación, evaluación, supervisión y notificación de los riesgos de incumplimiento legal o reglamentario. En función de la evaluación de riesgos realizada, las entidades del Grupo EDP elaboran procedimientos y aplican mecanismos de control transversales y/o específicos, que permiten detallar la aplicación de los principios de la presente política y mitigar los riesgos identificados en el Programa Global de Compliance.
- **Dirección de Auditoría Interna:** asegura la realización de auditorías internas en los ámbitos específicos del Programa Global de Compliance, evaluando de manera independiente, objetiva y sistemática los procesos de gestión de riesgos, control y gobernanza del Grupo. La realización de auditorías internas se planifica a intervalos regulares sobre la base de un mapa de riesgos y un foco de interés previamente identificados.

¹ Siempre en estricto cumplimiento del marco legal aplicable en los países en los que el Grupo está presente, indicando de forma específica en el ámbito de su política su aplicación a EDP España junto otras filiales del Grupo.



La Política de Integridad, así como los procedimientos asociados al Programa Global de Compliance, es de divulgación general para todos los empleados de las sociedades y entidades que integran el Grupo EDP. Existiendo diferentes canales para el contacto y la comunicación de irregularidades en relación con la propia política, el Código de Ética, la legislación vigente y la regulación aplicable, así como todas las políticas y los procedimientos implementados por el Grupo EDP.

- Canal de Ética:



HAGA CLIK PARA VER WEB

- Canal de Comunicación de Irregularidades – Asuntos financieros / Prevención del blanqueo de capitales y Lucha contra la financiación del terrorismo:



HAGA CLIK PARA VER WEB

Como acciones destacadas del año, junto con la realización de las auditorías internas definidas en el Programa Global de Compliance, destaca la realización de una formación sobre "Relación con Funcionarios y Personas Expuestas Políticamente (PEP)" relativo a corrupción u obtención de cualquier tipo de ventaja indebida tanto personal como para la compañía. El porcentaje de participación por parte de los empleados de EDP España ha sido de 70%.

El Principio 4, de Integridad y buena gobernanza, despliega todas las políticas del Grupo que junto a la Política de Integridad, aseguran la gobernanza. Incluye las políticas de Seguridad de la Información, Compromiso de prácticas de Competencia Leal, Política Fiscal, Derechos Humanos y Política de Protección de Datos Personales:



HAGA CLIK PARA VER WEB

CLIMATE CHANGE

FROM MORE TO BETTER

Changing tomorrow now.



05

LA ENERGÍA DE LAS PERSONAS

Ciclo del colaborador en EDP	61
Derechos laborales y beneficios sociales	64
Teletrabajo y digitalización	65
Seguridad y salud en el trabajo	68
Salud emocional y riesgos psicosociales	70
Voluntariado	71

La energía de las personas



Como viene siendo habitual en EDP, y como muestra una vez más del foco de la compañía en las personas, en diciembre de 2019 se llevó a cabo la Encuesta anual de Clima Laboral. Los resultados se analizaron y comunicaron a todo el personal durante los primeros meses de 2020, sirviendo de base al actual Plan de Acción.

A finales de 2020, se lanzó la encuesta anual para seguir escuchando a nuestros empleados mejorando cada día con sus respuestas cuyos resultados serán analizados en 2021 para definir nuevos planes de acción.

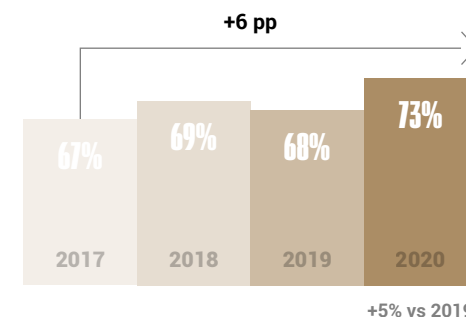
En esta última encuesta, se obtuvo una alta tasa de participación a nivel de grupo, un 85%, un 7% superior a la anterior de 2019. En EDP España quedó de manifiesto el compromiso de los empleados (73%-engagement) +5% versus 2019 y un nivel de apoyo organizativo del 70% (enablement) +17% versus 2019.

5.1. Ciclo del colaborador en EDP

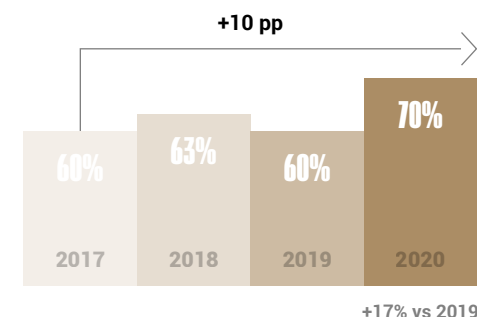
Reclutamiento y selección

El 2020 fue un año de muchos retos en selección de personal. A pesar del contexto de crisis sanitaria, EDP mantuvo su política de selección y reclutamiento incorporando a la plantilla a 74 empleados nuevos, con especial foco en perfiles jóvenes de alto potencial por debajo de los 35 años. Adicionalmente, se consolida la incorporación de mujeres en todo tipo de perfiles, estando presentes en un porcentaje muy elevado de la contratación anual.

% Compromiso



% Organización



EDP busca reclutar el mejor talento con perfiles digitales, analíticos y motivados a participar en la nueva visión de la compañía para formar un equipo que dé siempre su mejor versión. Además de grandes profesionales, también se buscan personas identificadas con los valores y retos de la compañía. Nuevos perfiles, nuevos procedimientos, digitalización absoluta. La selección de personal se reinventa con la creación y expansión de los nuevos negocios en 2020, la generación distribuida, la movilidad sostenible y la digitalización al 100% del proceso selectivo.

Acogida e integración

Este 2020, ha sido especialmente difícil recibir a los nuevos empleados que se han incorporado, ya que lo han hecho en un escenario de teletrabajo 100%. Aún así, hemos intentado que se sintieran plenamente integrados, con planes de acogida telemáticos. Por otro lado, los becarios fueron recibidos con un evento digital, donde se les transmitió la cultura de EDP y los desafíos de todos los negocios. Cada tutor atendió a su becario individualmente.

Programa "Reconocer"

El Programa Reconocer, aprobado por el Comité de Dirección Operativo de EDP España, tiene como objetivo dar visibilidad a comportamientos y resultados extraordinarios y diferenciados, bien sea a nivel individual o de equipo.

En el marco del Programa Reconocer, los responsables presentarán trimestralmente propuestas para premiar los resultados de 10 colaboradores y 3 equipos.

Los reconocimientos serán compartidos con toda la empresa, impulsando así una cultura de transparencia y valorización. El premio de reconocimiento a nivel individual es una tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de 250 € a los empleados reconocidos mientras que los equipos/proyectos reconocidos podrán seleccionar una actividad a desarrollar, dentro de un catálogo disponible.

Desde 2017, EDP España ha promovido una cultura y política de reconocimiento con el lanzamiento de las insignias individuales en AboutMe. Dichas insignias, por colaboración, excelencia en la ejecución y resolución de problemas, han sentado las bases de un entorno organizacional positivo, productivo y colaborativo. Habiendo alcanzado 1.147 reconocimientos individuales, el balance total es positivo.

Movilidad y evolución en la carrera

La política de movilidad interna del Grupo EDP viene ofreciendo a sus colaboradores opciones de desarrollo y cambio dentro del Grupo. Los colaboradores pueden optar a las vacantes divulgadas para seguir desarrollándose, formándose y creciendo en el Grupo EDP. Esto puede realizarse no solo a través de las oportunidades indefinidas de cambio, sino también con las oportunidades temporales a través de la plataforma Grow (plataforma de EDP para crear un mercado de talento), cuyos proyectos han renovado la cultura de EDP y ofrecido nuevas eficiencias e intercambio de experiencias y conocimiento. Se han realizado 45 movilizaciones, de las cuales 22 son internegocio y 23 intranegocio.

Formación

El Plan de Formación 2020 se ha cerrado con un total de 25.114 horas impartidas y una participación de 7.447 asistentes (98% de la plantilla), con un grado de satisfacción de media 8,27 sobre 10.

Durante este año, han sido dos las líneas que han marcado nuestra forma de trabajar, adaptándose a las nuevas necesidades:

- La DIGITALIZACIÓN de la formación, con la potenciación de la formación online y de la formación virtual a través de Teams. Se han llegado a impartir 274 cursos, de los que el 80% fue en formato virtual, dando continuidad al proceso de formación gracias al esfuerzo de adaptación por parte de todos, alumnos, proveedores externos y, por supuesto, con la inestimable colaboración de los monitores internos.
- La creación de FORMACIÓN AL DÍA, es un espacio web reservado para que los empleados, de una manera proactiva, puedan incorporarse a webinars de interés general que se actualizan día a día, a formación en abierto con plazas disponibles y a recomendaciones de cursos de interés general, online o presenciales.

En cuanto a contenidos, los retos durante este año fueron, entre otros, la formación en competencias digitales (herramientas Office), los idiomas, la prevención de riesgos laborales, sin olvidar las competencias técnicas y de liderazgo.

Grow es la plataforma de EDP para crear un mercado de talento, donde se combina la demanda de competencias para proyectos y tareas con el talento interno de la compañía, lo que permite al personal de EDP aprovechar oportunidades de trabajo colaborativo para su crecimiento profesional.

El objetivo de este proyecto es identificar los mejores talentos internos en cuanto a competencias y ponerlos a disposición de lo que EDP España necesita con base en dos ejes:

- Trabajos por proyectos de corta duración (un año a tiempo parcial o máximo seis meses a tiempo completo) y tareas/actividades (máximo 40 horas) donde el trabajador pondrá su conocimiento y experiencia a disposición del proyecto, de tal modo que le ayudará a lanzarse y enseñará a otros compañeros nuevas competencias.
- Movilidad definitiva. Se tratará de montar estructuras organizativas dimensionadas con las necesidades reales de recursos (base 0), y para ello se moverá talento de unas unidades a otras con la concordancia organizacional.

Norte Compartido Experience



Otro hito importante que ha marcado la ejecución del Plan de Formación 2020 ha sido Norte Compartido Experience, con el lanzamiento de los primeros talleres virtuales en formato streaming y que, dada su buena acogida, continuarán a lo largo de 2021. El objetivo es cambiar la forma de trabajar, orientándonos a una cultura de trabajo más colaborativa, ágil y digital.

En 2020, se alcanzaron los siguientes retos:

- Apertura de un canal de comunicación que nos permitió, con una periodicidad mensual, informarnos de las diferentes novedades, avances y, sobre todo, poder escuchar las propuestas e intereses de los empleados: News de Norte Compartido Experience.
- Desarrollo de píldoras formativas e-learning sobre las herramientas que impulsan este cambio, abiertas para todos los empleados.
- Lanzamiento de los primeros talleres vía streaming de Norte Compartido Experience, logrando la transformación de los talleres presenciales en un formato que combina sesiones de streaming con preworks y utilización de herramientas colaborativas como Miro y Teams.

Comité de Cultura

El Comité de Cultura, que cuenta con la participación de 38 miembros de todas las áreas, siguió trabajando en el desarrollo e implementación de las líneas estratégicas de cambio definidas en el Workshop de Cultura de 2018. Las iniciativas que se están desarrollando se agrupan en tres:

- Experiencia del empleado
- Productividad sostenible
- Eficiencia y agilidad

Cabe destacar el lanzamiento de las Comunidades Virtuales de Conocimiento (40 personas), derivado de este grupo de trabajo. Concretamente, se lanzaron dos iniciativas:

- Robotización y automatización
- Sensorización y monitorización

People Up!



Es una iniciativa del Plan de Acción EDP España que tiene su origen en la Encuesta de Clima 2019, con un contenido multiformato que permite comunicar y formar, con claridad y efectividad, en los temas que han sido menos valorados en la Encuesta de Clima:

- Cómo afrontar el cambio con un enfoque positivo
- Compromiso y orgullo
- Ser valorado y desarrollar habilidades
- Apoyo y cooperación entre departamentos
- Apoyo organizacional y productividad

El objetivo principal es crear espacios de escucha apreciativa para construir ambientes que refuercen la flexibilidad y la apertura en tiempos complejos. El grado de satisfacción general del programa ha sido de 8,84 puntos.

01

02

03

04

05

La energía de las personas

06

07

08

09

10

11

5.2. Derechos laborales y beneficios sociales

Continúa vigente el III Convenio Colectivo de Grupo, que se ha caracterizado por la puesta en práctica de las Condiciones Laborales como Jornada, nuevos conceptos retributivos, etc., en cumplimiento de los objetivos marcados, así como la constitución y puesta en marcha de diferentes Comisiones de Asuntos Laborales y Subcomisiones que son de aplicación.

Todo ello en el ámbito de la paz social, y con la ausencia de conflictos internos, huelgas y medidas de presión.

En EDP España, consideramos que la vida familiar y privada de cada colaborador es un complemento integrante de la dimensión del Grupo EDP. Es decir, formar parte de EDP significa poder conciliar la trayectoria profesional con los intereses individuales y familiares.

Con el paso de los años, EDP España ha ido incrementando la oferta de medidas para conciliar la vida personal y profesional de sus empleados. En el año 2020, fueron más de 90 las iniciativas para promover el equilibrio en la vida de nuestros colaboradores relacionadas con:

- Apoyo a la familia
- Flexibilidad temporal y espacial
- Calidad en el lugar de trabajo
- Igualdad de oportunidades
- Desarrollo profesional y personal
- Liderazgo y estilos de dirección

En 2020, las líneas de trabajo continuaron girando en torno a mejorar aquellas medidas que fueron peor valoradas por los colaboradores en la encuesta realizada el año anterior. De todas ellas, cabe destacar la relativa a EDP es Saludable.

Esta plataforma, integrada dentro de EDP es Compromiso con las personas, surge para promover hábitos de vida saludables entre los colaboradores. El plan de acción está basado en tres pilares, que potencian la calidad de vida de las personas que forman parte de EDP y el bienestar de sus familias, traduciéndose en una ventaja competitiva para EDP España.



Nutrición

Acciones destinadas a mejorar y mantener una nutrición correcta que garantice la mejora de la salud y el bienestar



Deporte

Acciones destinadas a promocionar los beneficios de la práctica deportiva



Bienestar

Acciones para fomentar la prevención de enfermedades y así reforzar la salud y el bienestar de los colaboradores

Como parte del compromiso que EDP adquiere con la salud de sus trabajadores, en 2020 seguimos adheridos a la Red de Empresas Saludables de Asturias. Esta iniciativa propone a las organizaciones participantes claves para mejorar el bienestar laboral, además de talleres de divulgación y fomento de hábitos saludables. Al amparo de este proyecto, EDP también se adhirió a la Declaración de Luxemburgo, un documento de consenso elaborado por la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP), en el que se establecen los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.

Para contrastar las políticas de conciliación de EDP como Empresa Familiarmente Responsable, es necesario cumplir los requisitos de la Norma EFR 1000-1 Ed.4, que recoge todas las acciones que hemos realizado. Como consecuencia, durante 2021, tendrá lugar la Auditoría Interna y a continuación se realizará una Auditoría Externa.

Tras un periodo de tres años de certificación, EDP España inicia un nuevo ciclo en el que continúa trabajando para mejorar la vida de las personas que forman parte de la organización, incorporando acciones e iniciativas que garantizan este compromiso.

Está prevista la realización de entrevistas a los colaboradores, con el fin de recabar información sobre el conocimiento y utilización de las medidas.

5.3. Teletrabajo y digitalización



HAGA CLIC PARA VER WEB

El año 2020 se ha caracterizado por la irrupción de la modalidad del teletrabajo. EDP lleva tiempo evolucionando hacia un modelo de trabajo más ágil y digital, por lo que los sistemas estaban preparados para asumir el teletrabajo: una VPN (Virtual Private Network) tecnología de red y todas las herramientas de Office, ServiceNow, Teams, navegación web, IAM, Salesforce, intranet, easy4you. Se facilitó además todos los medios necesarios, equipos informáticos y complementos, para que, en los casos en que se diesen las condiciones, se pudiese realizar el trabajo desde el hogar de forma online y en las mejores condiciones. Asimismo, se organizaron cursos para poder realizar un correcto y seguro desarrollo de esta forma de trabajo. En este sentido, desde el equipo de Seguridad de la Información se han elaborado y remitido a todos los colaboradores de EDP España materiales con información sobre “Buenas prácticas en el uso de recursos corporativos”. Esta circunstancia, novedosa para muchos, supuso un esfuerzo en esta etapa de aprendizaje y adaptación, esfuerzo que dio resultados positivos.

“2020 claramente está marcado por la pandemia. Gracias al esfuerzo realizado por todo el equipo de EDP, teletrabajando, con dispersión geográfica y presencialmente con seguridad, se garantizó la continuidad del negocio en todo momento”.

Félix Arribas Arias

Del mismo modo, desde el equipo de la Nube se han potenciado las actividades de “Activación digital de herramientas colaborativas” en colaboración con la DGU y con el objetivo de compartir las principales herramientas colaborativas disponibles en EDP para realizar una comunicación y colaboración eficaz. Asimismo, se han realizado “Itinerarios de formación” organizando conceptos por uso y niveles que se complementan con la Wiki desarrollada. Todo ello ha permitido mejorar la adopción de estas herramientas facilitando la reorganización del teletrabajo dadas las circunstancias.

El indicador MFA (Medida Final de Adopción) Office365, que mide el nivel de digitalización de los empleados, ofrece la siguiente variación interanual:

EDP ESPAÑA	DIC 2019	DIC 2020	EVOLUCIÓN
MFA	77,51%	85,20%	+7,69%
OUTLOOK	97,99%	98,40%	+0,41%
ONEDRIVE	68,30%	77,54%	+9,24%
SHAREPOINT	80,05%	80,94%	+0,89%
TEAMS	63,72%	83,93%	+20,21%



01

02

03

04

05

La energía de las personas

06

07

08

09

10

11

Este MFA es la media aritmética del uso regular de cuatro herramientas básicas de Office365: Outlook (Correo), OneDrive (Compartición), SharePoint (Difusión) y Teams (Comunicación) por cada colaborador.

Por otra parte, los centros en los que el trabajo presencial es y fue causa de fuerza mayor, estuvieron plenamente disponibles para realizar sus funciones, sin que se produjese ninguna merma en el servicio de suministro eléctrico y en la atención al cliente.

El teletrabajo ha sido también un reto para los 152 becarios de EDP España. Además de ser su primera experiencia laboral, también están conociendo de primera mano cómo se adapta una gran compañía a los cambios. EDP está comprometida con la formación y por eso apuesta por seguir manteniendo su programa de becas poniendo a disposición de los alumnos las herramientas necesarias para que estos puedan seguir con las prácticas en sus respectivas áreas.

El año 2020 ha sido un punto de inflexión para EDP desde el punto de vista de la ciberseguridad. Para EDP, la digitalización y la ciberseguridad son dos perspectivas de la misma realidad: un mundo, el ciberespacio, en continua expansión, donde conviven agentes beneficiosos y maliciosos para la sociedad y sus individuos, con unas reglas en constante cambio.

Un ejemplo práctico de esta visión fue el confinamiento en marzo debido al COVID-19, que nos obligó a digitalizar nuestros puestos de trabajo de una forma masiva y urgente. En esa digitalización acelerada se mantuvo también una perspectiva de ciberseguridad con nuevas medidas tecnológicas y formativas.

En abril, se produjo un ciberincidente de impacto corporativo para EDP, que evaluó de forma real nuestros mecanismos de ciberseguridad. No solo nos repusimos al ataque, sino que esta recuperación se realizó manteniendo un elevado porcentaje de teletrabajo, por tanto, un entorno de respuesta más complicado que en las situaciones de normalidad.

Este proceso de mejora continua de la ciberseguridad, paralelo a la digitalización de nuestras actividades, supone un desafío organizativo al que se da respuesta con los mismos pilares de siempre, procesos, tecnologías y personas, además de acciones orientadas a crear el valor intangible de la seguridad a nuestros stakeholders.

Un reconocimiento a este desempeño aparece en la evolución del índice Bitsight de EDP, un indicador externo que mide el nivel de seguridad de las empresas y que, a finales de 2020, alcanzó el valor récord de nuestra historia, situándonos en los niveles más altos si nos comparamos con las compañías de nuestro mismo entorno.

Con todo, este resultado no debe servir para adoptar una postura conformista ya que la prevención, también en ciberseguridad, siempre se puede hacer mejor. Además, la tecnología, por un lado, y los agentes maliciosos, por otro, nos obligan a adaptarnos continuamente a nuevos desafíos y amenazas en el ciberespacio.

“Liderazgo en la era digital”

En pleno inicio de la pandemia, se diseñaron cuatro sesiones de webinar, cuyo objetivo era compartir la experiencia del teletrabajo, así como recomendaciones sobre la gestión del liderazgo digital. Un momento para compartir y acompañar a los empleados, facilitándoles herramientas que les ayudasen en este nuevo contexto.

	Participantes
TM1 - Confinamiento Experience: Liderar la era digital	50
TM1 - Confinamiento Experience: Lidérate a ti mismo	38
TM1 - Confinamiento Experience: Liderar con impacto	32
TM1 - Confinamiento Experience: Liderazgo del cambio	32
Total	152

Valoración de 8,45/10

Ágora

Ágora es el proyecto de reforma integral de mejora del edificio de la sede central de EDP España en Oviedo que tuvo inicio en septiembre de 2019 y cuya finalización ocurrirá a principios de 2021.

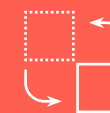
Los principales factores estaban relacionados con un cambio en la forma de trabajo, impulsado por espacios que permitiesen mejorar la flexibilidad, la colaboración, la productividad y el bienestar de los colaboradores. Además, se buscaba un espacio eficiente, sostenible y que garantizara el máximo confort.

Actualmente, nos encontramos ante un momento histórico, que **está cambiando nuestras expectativas y comportamientos**. Tenemos la oportunidad de **repensar nuestra forma de trabajo, el entorno que disponemos para ello**, la manera de comunicarnos y el papel que juegan los entornos corporativos en este proceso.



EN EL FUTURO...	POR LO TANTO...
Habrà mayor incertidumbre en cuanto a la demanda de espacios. El uso diario de la oficina será menos predecible.	Tendremos una necesidad de espacio diferente .
Las razones que impulsarán ir a la oficina cambiarán.	Nuestros requerimientos serán diferentes en cuanto al espacio e incremento de lugares para la colaboración .
Las personas prefieren ir a la oficina para coincidir con sus compañeros.	Utilizaremos tecnología en el edificio para crear una buena experiencia de usuario y que permita un uso eficiente del espacio. Asimismo, dotaremos de espacios de varias tipologías para cubrir las necesidades de los empleados.
Las personas trabajarán en remoto con mayor frecuencia.	Desarrollaremos mecanismos para apoyar el trabajo remoto de los empleados con tecnología, equipamiento y servicios.

Hoy podemos decir que en EDP contamos con unos espacios seguros, que son referencia en el sector y que nos ayudarán a cumplir nuestros objetivos.



AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD

Combinación de diferentes tipologías de espacios. Máxima eficiencia en la distribución y uso de la oficina dentro de un entorno flexible espacial y funcionalmente.



ESPACIOS DE COLABORACIÓN

Variedad de lugares tanto para el trabajo individual como en equipo. Los usuarios tienen a su disposición un amplio abanico de posibilidades entre las que elegir desde donde realizar mejor su trabajo en función de las necesidades de cada día.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El hecho de que los diferentes espacios estén apoyados y equipados tecnológicamente no solo agiliza los procesos y actividades diarias, también impacta positivamente en una visión más moderna y actualizada del entorno de trabajo.



ORGULLO DE PERTENENCIA Y MARCA

Un diseño diferente para una forma de trabajar distinta se convierte en el guión para crear una renovada experiencia en la forma en la que el empleado percibe y se relaciona con la empresa.

01

02

03

04

05

La energía de las personas

06

07

08

09

10

11

5.4. Seguridad y salud en el trabajo

Durante 2020, se ha renovado la **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**, pero su propósito sigue siendo fortalecer la cultura de seguridad desde la perspectiva de “Cero Accidentes”.

La política se revisó con el fin de adaptarla a los requisitos de la norma ISO 45001:2018 y EDP España ha obtenido la **certificación ISO 45001 del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales**.

Como actividades y proyectos destacados, citar la puesta en marcha del proceso de “Medición y evaluación del desempeño preventivo de las empresas colaboradoras”, con los resultados de la valoración preventiva durante todo 2020, así como la revisión del documento “Criterios de validación requisitos formativos CAE2: Contenidos”, en la que se recogen cambios normativos en las obligaciones formativas que deben cumplir las empresas colaboradoras.

Con todo esto, la organización avanza segura hacia un modelo de empresa saludable. Así, EDP España se ha adherido a la Declaración de Luxemburgo, documento de consenso de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP) en el que se establecen los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa que abarca todos los aspectos del modelo de entorno laboral saludable de la OMS: ambiente físico del trabajo (prevención de riesgos laborales), recursos de salud, y entorno psicosocial del trabajo. Todo ello, a su vez, en línea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y, específicamente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3 (Salud y bienestar) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).



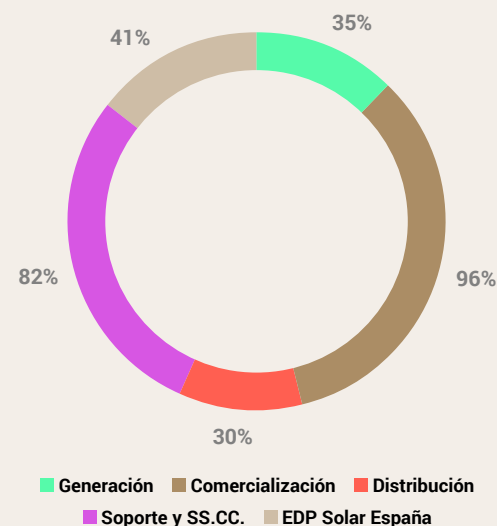
Gestión de la Crisis Sanitaria del COVID-19

Con el objetivo general de limitar los contagios de SARS-CoV-2, el 6 de marzo de 2020 se activó en España el Plan de Contingencia del Grupo EDP, constituyéndose, acto seguido para EDP España, el Gabinete de Gestión de Crisis o Pandemia.

Desde el inicio de la crisis se implementaron diferentes acciones claves. Entre ellas:

- Se han transmitido medidas de prevención e instrucciones de actuación, así como medidas de higiene, intensificándose las políticas de limpieza y desinfección de lugares y equipos de trabajo.
- Se han instaurado nuevas medidas organizativas de trabajo a través de la implantación del teletrabajo.

Reincorporaciones	
Generación	35
Comercialización	96
Distribución	30
Soporte y SS.CC.	82
EDP Solar España	41
Total	284



Situación operativa del personal	Personal	Porcentaje
Teletrabajo	289	30%
Campo	381	39%
Híbrido	298	31%
Total	968	

- Se ha procedido al cierre de las oficinas comerciales.
- La comunicación ha sido constante con las empresas colaboradoras.
- Gracias a la coordinación con las empresas del sector se han establecido medidas básicas de actuación.
- El área médica del Servicio de Prevención ha elaborado una guía de actuación ante el coronavirus COVID-19.
- Se ha llevado a cabo una campaña de realización de pruebas PCR y serológicas para hacer cribado de personas asintomáticas para evitar contagios en las instalaciones.

En EDP España, el total de casos positivos COVID-19 desde el inicio de la pandemia ha sido de 42 casos, detectados a través de pruebas en la propia empresa y salud pública, que incluyen tanto empleados propios como becarios (4) y empleados de empresas contratistas (4). Con fecha 31 de diciembre, el número de pruebas PCR realizadas ascendía a 3.730.

Para ello, el Gabinete de Gestión ha adoptado como elemento básico para la transmisión de la información, la comunicación diaria a través de correo electrónico dirigido a todo el personal de la organización, método mediante el cual actualiza las medidas preventivas en vigor y en la intranet corporativa.

a) Medidas preventivas

En línea con lo anterior, se ha insistido en transmitir la necesidad de reforzar las medidas de higiene personal en todos los ámbitos de trabajo y frente a cualquier escenario de exposición.

Estas medidas preventivas son de aplicación con carácter general a todos los colectivos de trabajadores de EDP España sin distinción, aunque se ha hecho un especial esfuerzo con respecto a las personas que trabajan para operadores críticos de servicios esenciales, colectivos de personal que deben seguir desarrollando su cometido en su ámbito laboral de manera habitual.

b) Evaluación del riesgo de exposición

Atendiendo a las medidas preventivas adoptadas en EDP España, el escenario de riesgo del personal propio, es decir aquellas personas que trabajan para operadores críticos de servicios esenciales, se ha considerado como de baja probabilidad de exposición.

Por todo lo anterior, la exposición del personal de EDP España al riesgo de infección por COVID-19 con ocasión del desempeño del trabajo, se encuentra controlada.

c) Plan de regreso al trabajo

Las medidas organizativas tienen como objetivo el mantenimiento de la distancia mínima de seguridad entre los trabajadores, y de esta forma, disminuir la posibilidad de contagio. Se calcularon los aforos máximos permitidos en cada una de las estancias/salas del centro de trabajo, teniendo en cuenta las dimensiones de cada una de ellas, la ubicación y dimensión del mobiliario y equipos de trabajo, así como la distribución y dimensiones de los puestos de trabajo.

Entre las medidas organizativas, se han considerado:

- Transporte de personal
- Control de accesos y recepción/envío de carga
- Organización del trabajo
- Organización de las zonas comunes

Las medidas preventivas han incluido tanto medidas de carácter general como específicas para aquellos trabajadores con bajo riesgo de exposición.

- Medidas generales:
 - Medidas de higiene
 - Medidas de limpieza
 - Señalización mediante pegatinas y carteles en todas las instalaciones y puestos de trabajo de oficinas
- Medidas específicas para personal sanitario
- Medidas específicas cuando no pueda garantizarse la distancia mínima de seguridad entre el personal
- Medidas para trabajadores especialmente vulnerables
- Climatización, tanto por el refuerzo de la limpieza de los filtros de aire como por el aumento de la ventilación natural
- Autoevaluación del teletrabajo

5.5. Salud emocional y riesgos psicosociales

En una primera encuesta realizada entre 716 empleados sobre las condiciones del teletrabajo, dentro del aspecto psicosocial se analizaron tres condiciones:

• Apoyo de la empresa

- El **99%** dispone de medios para comunicarse instantáneamente con compañeros y responsables en caso de necesitar ayuda o apoyo.
- El **98%** es consciente de la existencia de herramientas de soporte para solventar incidencias informáticas.

• Gestión del tiempo

- El **51%** ha establecido límites al tiempo diario de trabajo para no superar la jornada establecida.
- El **90%** puede organizar su tiempo de manera flexible.
- El **93%** afirma que el desarrollo del trabajo les permite realizar pequeñas pausas voluntarias.
- El **79%** se considera capaz de desconectar el trabajo del entorno personal.
- El **89%** puede realizar una pausa más prolongada en algún momento de la jornada.

CONDICIONES PSICOSOCIALES

• Aspectos organizativos

- El **96%** establece contactos periódicos con sus responsables para analizar el desempeño del trabajo que realiza.
- La **totalidad** de los encuestados manifiesta que existen medios de comunicación que le permiten mantenerse conectado con la empresa.
- El **90%** realiza reuniones periódicas con compañeros y responsables y no percibe la situación de soledad o aislamiento.
- El **92%** dispone de autonomía para priorizar las tareas que tiene que desempeñar.

Las conclusiones han sido muy positivas, demostrando la implicación y ayuda que EDP mostró hacia todo el personal.

EDP llevará a cabo una encuesta global en todas las geografías del Grupo en colaboración con los servicios de prevención del Grupo junto con la Facultad de Psicología de la Universidad de Lisboa. En España, se completará esta labor con la revisión de la evaluación de riesgos psicosociales.

5.6. Voluntariado



HAGA CLIC PARA VER WEB

¿Te atreves? Así, directamente, EDP reta a sus empleados no solo a participar en alguna de las más de 150 actividades de voluntariado que actualmente están abiertas, sino también a proponer sus propias iniciativas y a compartir sus resultados y experiencias. Todo ello, a través de un portal especialmente diseñado para el programa.

El programa de Voluntariado en EDP es un programa estratégico que forma parte del Plan de Sostenibilidad 2020-2022, dentro del bloque de "Prácticas laborales", con el objetivo de alcanzar en 2022 un 20% de participación.

En el año 2020, con la triple crisis sanitaria, económica y social en curso, ha sido todo un reto reconducir el programa de voluntariado para garantizar acciones ahora más necesarias que nunca. Para potenciar el voluntariado en esta pandemia, se han organizado las campañas "Me atrevo a hacer voluntariado seguro" y la "Guía de voluntariado digital para gestores y voluntarios". En cifras, 338 voluntarios en 19 acciones han destinado un total de 1.508 horas de voluntariado durante el año.

Dentro del Programa de Voluntariado, destaca la Campaña de Navidad, en su 10ª edición, este año bajo el lema "Estas navidades me atrevo a superar la distancia".

La campaña se centró en apoyar a los colectivos que más impacto han tenido por causa de la pandemia, centrándose en dos grandes áreas de intervención: la lucha contra la pobreza y la lucha contra el aislamiento social.

Entre las iniciativas organizadas, armar y donar cestas navideñas, ofrecer regalos a los niños que se encuentran en instituciones o de familias necesitadas, participar en ventas solidarias u ofrecer bolsas cama para personas sin hogar.

CAMPAÑA DE NAVIDAD



El Programa de Voluntariado de EDP es un programa de "voluntariado de competencias", ya que la participación en este tipo de acciones apoya el desarrollo de las personas y, a su vez, el talento y competencias de la gente contribuyen activamente al desarrollo y transformación de las comunidades.

El eje principal del programa supone poner a disposición de todos los empleados cuatro horas remuneradas al mes para

desarrollar voluntariado en proyectos de EDP u otros proyectos o colaboraciones con entidades y ONG elegidas por el propio voluntario, y a las que dedique como mínimo otras cuatro horas.

Adicionalmente, la Fundación EDP brinda la oportunidad a voluntarios de la organización de participar en proyectos de gran trascendencia social, como son EDP Solidaria, Energía Solidaria o la recién estrenada Academia Fundación EDP, un

programa dirigido a las entidades beneficiarias de EDP Solidaria en todas sus ediciones, que tiene por objetivo contribuir a fortalecer las capacidades organizativas de las entidades colaboradoras para reforzar su impacto social.

EDP acaba de sumarse a Voluntare, la mayor red internacional de voluntariado corporativo, como socio colaborador. Esta red es un espacio para el encuentro y la colaboración entre organizaciones, empresas y personas que cuenta ya con más de 80 miembros, todos ellos líderes en voluntariado corporativo. Voluntare se caracteriza por ser global, dinámica, útil, innovadora y abierta.

Campaña de Navidad:

Ventas solidarias para recaudar fondos y colaborar con:

- ASPACE
- Banco de Alimentos
- Asociación Síndrome de Down

Juguetes para niños de familias sin recursos:

- Cruz Roja Bilbao
- Centro Social María Inmaculada

Desayunos:

- Siervas de Jesús
- Fundación Hogar San José

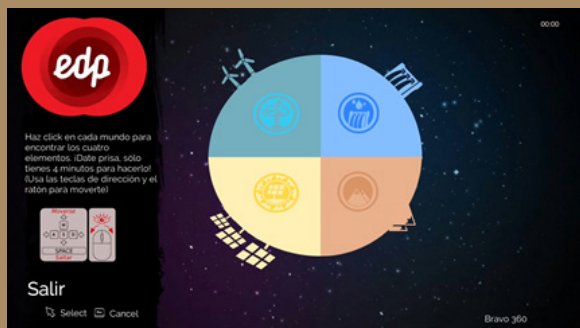
Trasladar ilusión a todos los hogares:

- Niñ@s del Centro Social María Inmaculada
- Familiares EDP

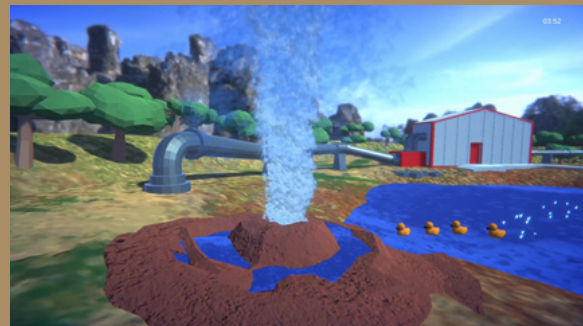
Jornada de Navidad 2020

Más de 150 niños y niñas, familiares de empleados de EDP España, participaron en un evento digital que durante varias sesiones se desarrolló a lo largo de las Navidades. A través de vídeos inmersivos en 3D, viajaron por las redes de distribución acompañando y ayudando a los Reyes Magos a resolver diversos retos necesarios para encontrar la bolsa de los regalos. De esta forma, se pudo conocer una central hidráulica, un parque eólico, una central de biomasa y una subestación eléctrica.

Los cuatro elementos, tierra, fuego, agua y aire, sirvieron de enlace para resolver los retos que desembocaron en un mundo de realidad virtual creado para el evento, donde los participantes tuvieron que resolver el gran desafío final que sirvió para encontrar los regalos y descubrir quienes fueron los ganadores de la competición.



HAGA CLICK PARA VER WEB



PEOPLE

FROM STRIVE
TO THRIVE

Changing tomorrow now.



06

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE EN CLIENTES

Marketing digital y comunicación comercial	76
Satisfacción del cliente	76
Solar	77
Movilidad sostenible	79
Servicios de energía	81
Clientes conectados a redes inteligentes	82

Comportamiento responsable en clientes



Con la salida de la cartera B2C en la operación de TOTAL, la actual cartera comercial de EDP España incluye los productos de solar (EDP Solar), movilidad eléctrica y empresas (B2B).

Tanto solar como movilidad son productos que en sí mismos asumen el principio de "consumo sostenible" en cliente. Por su parte, en el caso de empresas, junto a la oferta de energía (gas y

luz) se incluye toda una cartera de servicios de valor añadido que buscan aumentar las cuotas de consumo sostenible en clientes cualificados como son empresas y grandes consumidores.

Desde el área comercial y tras la situación global de la pandemia, hemos acelerado los procesos de transformación digital con proyectos muy avanzados en la implantación de las herramientas del ecosistema Salesforce y Marketing Cloud, cubriendo las necesidades de nuestros clientes de una forma ágil y organizada en la crisis del COVID-19.

Estas herramientas nos han permitido dirigirnos a nuestros clientes de una forma personalizada, identificando los puntos de contacto que EDP tienen con ellos y viceversa, ofreciéndoles una mejor experiencia de cliente. Estamos inmersos en un proyecto de aceleración digital donde el centro es nuestro cliente y nuestra prioridad ofrecerles la mejor atención.

Por otro lado, la seguridad y calidad de suministro son los objetivos clave de la actividad de Distribución de cara a los clientes.

E-Redes desarrolla la actividad de distribución eléctrica del Grupo EDP en España en seis provincias: Asturias (que representa el 95% de sus suministros), Madrid, Huesca, Zaragoza, Valencia y Alicante.

Con la adquisición de Viesgo, se amplía la actividad a nuevas zonas geográficas que incluyen Cantabria, resto de Asturias, Galicia y Castilla y León.

El TIEPI (Tiempo de Interrupción Equivalente a la Potencia Instalada) de E-Redes en el año 2020 alcanza un nuevo récord en la serie histórica, con 15 minutos, reflejo del alto nivel de calidad de suministro.

Adicionalmente, el nivel de satisfacción de los clientes se mide en base al índice NPS (Net Promoter Score) que valora el grado de recomendación que harían los clientes en una escala de 0 a 10, y cuyos datos se extraen a través de una sencilla encuesta. En Viesgo, este índice ha subido un 12% con respecto a 2018.

Grado de lealtad de nuestros clientes

+ 12% NPS

en 2020 vs 2018

El plan de "Mejoras en canales internos y externos" lanzado ya en 2019, ha permitido anticiparse y dar respuesta las necesidades de los clientes, y con el actual proyecto de "Diseño modelo de voz", se continúa mejorando y reforzando las relaciones con los clientes y resto de grupos de interés.



6.1. Marketing digital y comunicación comercial

2020, el año de los cambios

2020 lo recordaremos como el año de los cambios. Aprovechando la salida de parte de la cartera de particulares, **EDP Comercializadora evoluciona a EDP Clientes:** una nueva EDP centrada en un futuro más eficiente y sostenible, con una clara apuesta por los **servicios de valor añadido y productos downstream** de solar y movilidad eléctrica en particulares y empresas.

Con este profundo cambio en la estructura, **EDP Clientes se renueva y lanza su nueva web**, además de abrir nuevos canales de comunicación como el **LinkedIn de EDP Energía** y otras nuevas formas digitales de contacto con clientes, con las que reforzar el nuevo posicionamiento de marca como referente en la transición energética.

Y, con el objetivo de ofrecer **la mejor experiencia a nuestros clientes**, durante 2020 vimos hecho realidad el proyecto de **Sales Cloud**. Gracias a esta **digitalización de la estrategia de venta y comunicación**, los diferentes equipos tienen una visión 360° en tiempo real de todos los puntos de contacto con nuestros clientes, garantizando el mejor servicio de forma personalizada y cumpliendo con unos ambiciosos estándares de calidad.

Durante 2021, nuestro objetivo principal es **consolidar el nuevo posicionamiento de la marca** en las zonas de incumbencia donde ya somos conocidos y valorados, y **ampliar nuestra presencia y conocimiento** en el resto de áreas del territorio nacional. Además, seguiremos avanzando hacia la digitalización y **automatización personalizada**, que nos permitirá ser más eficientes asegurando el excelente trato al cliente en todos los puntos de comunicación.

¿Preparados?

6.2. Satisfacción del cliente

El Servicio de Atención al Cliente se ha reestructurado una vez que ha salido toda la cartera B2C en la operación TOTAL.



HAGA CLIK PARA VER WEB

Así, se dispone de un servicio de atención al cliente y área personal web desde donde se pueden realizar todas las gestiones.

De forma específica, se dispone de un servicio de atención al cliente particular, servicio de atención a empresas y líneas específicas de atención al cliente de EDP Solar y al cliente de movilidad sostenible.

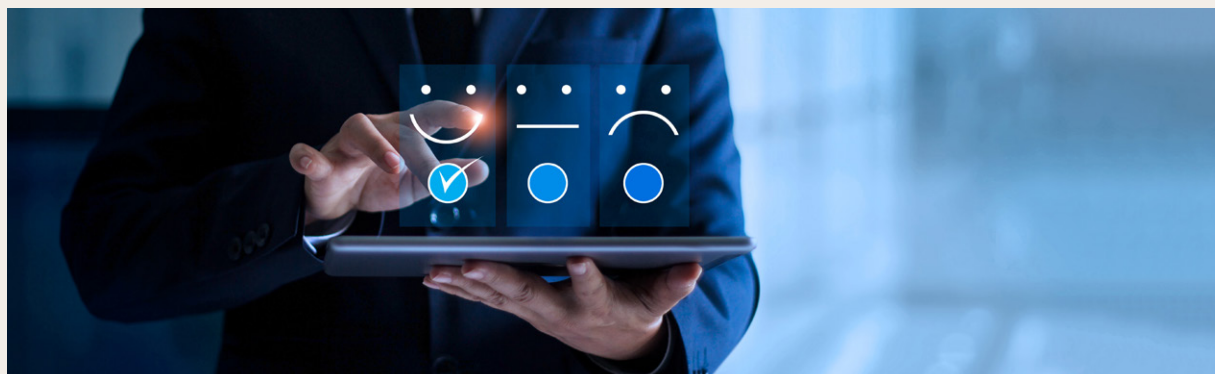
Por otra parte, durante el año 2020 se ha procedido a la reorganización del departamento de Inteligencia de Negocio, pasando a denominarse Inteligencia de Negocio y Eficiencia Operacional. El departamento se ha organizado alrededor de tres áreas:

- B2B, ya existente en la organización anterior y centrada en la actividad tradicional de Inteligencia de Negocio para el negocio comercial B2B.

- Nuevos Negocios, el mismo servicio pero enfocado a nuevos negocios, generalmente basados en energías limpias, bajas en emisión de CO₂ y otros contaminantes, como la energía solar, movilidad eléctrica, hidrógeno verde, etc.
- Eficiencia Operacional, centrada en la optimización de procesos, por ejemplo, a través de RPAs (Robot Process Automation) para automatizar tareas repetitivas de bajo valor en las diferentes áreas de comercial, lo que permite a las personas centrarse en actividades más especializadas y de mayor valor añadido.

Durante 2020, se ha continuado también gestionando la RGPD en comercial, para lo que se ha trabajado con las diferentes áreas de comercial en la mejora y actualización de procesos y controles con el objetivo de asegurar la protección de los datos personales de nuestros clientes.

En relación con la gestión de quejas y reclamaciones, no ha habido novedades significativas durante el ejercicio.



01

02

03

04

05

06

Comportamiento
responsable en clientes

07

08

09

10

11

6.3. Solar

En el año 2020, la crisis provocada por el COVID-19 ha impactado notablemente a todos los sectores, incluyendo el fotovoltaico. A pesar de la pandemia, en 2020, según la UNEF, “se instalaron 596 MW de potencia fotovoltaica para autoconsumo en España, lo que supone un incremento del 30% con respecto al año pasado. El autoconsumo doméstico ha experimentado un crecimiento sin precedentes alcanzando el 19% de los MWs fotovoltaicos instalados. Cada vez más familias apuestan por esta tecnología más barata y limpia gracias a la eliminación de las barreras administrativas, a los incentivos locales para las instalaciones y al ahorro logrado con las medidas de confinamiento. El mercado español inicia así un camino de desarrollo del autoconsumo residencial que otros países como Alemania, Francia, Italia o Reino Unido comenzaron hace más de cinco años.

EDP Solar ejemplifica la apuesta del grupo EDP por la sostenibilidad. En 2020, se ha llevado la energía solar autogenerada a más de 1.000 hogares y pequeñas empresas. Solo con estas instalaciones, el grupo EDP ha contribuido a ahorrar 1,8 GWh anuales de generación térmica, equivalentes a 0,4 toneladas de CO₂ cada año.



EDP Solar ha trabajado intensamente para ofrecer a sus clientes, tanto residenciales como comerciales, una propuesta de valor enfocada en la calidad del servicio, con apoyo

comercial y técnico individualizado durante todo el proceso de compra, licenciamiento, instalación y operación de la planta fotovoltaica. De igual modo y con el objetivo de acercar los beneficios de la energía solar a la ciudadanía, EDP Solar ha llegado a acuerdos importantes con empresas de referencia en el ámbito del retail para facilitar el acceso a la información y la adquisición de soluciones energéticas de máxima eficiencia para el hogar por parte de clientes particulares.



Ejemplo de instalación en vivienda unifamiliar y comunidad.

De igual modo, en 2020, EDP Solar colaboró con la multinacional Orange en la implantación de soluciones de

autoconsumo solar en estaciones de telefonía distribuidas por todo el territorio nacional. Esto ha permitido a la empresa propietaria de estas antenas de comunicaciones ahorrar significativamente en costes eléctricos, así como mejorar su calidad de servicio asegurando el funcionamiento de su red de comunicaciones y evitando riesgos ante posibles cortes de suministro eléctrico. Sin duda, un importante paso más hacia la neutralidad de emisiones y el cumplimiento de los objetivos de descarbonización marcados por Orange.

La apuesta de EDP España por la sostenibilidad y por apoyar la transición energética se ha dado la mano con nuestro compromiso por facilitar el acceso a la energía de los más desfavorecidos a través de la figura de “Barrios Solares”. En 2020, anunciamos en colaboración con ECODES y el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza, la creación del primer barrio solar en España que estará operativo en 2021. Los “Barrios Solares” son instalaciones fotovoltaicas en un espacio cedido, tanto público como privado, dirigido a autoconsumo colectivo haciendo uso de la red y en el que pueden participar los vecinos y comercios que se ubican dentro del radio de 500 metros. La instalación fotovoltaica tendrá una potencia pico de 100 kW, y dará servicio a 200 participantes (0,5 kWp por participante). De entre estos 200 participantes, un 10% serán hogares del barrio en situación de vulnerabilidad, los cuales participarán con la misma cuota de energía, pero sin pagar ninguna cuota económica.

Además, en 2020, en EDP nos esforzamos para que cualquier persona que tenga una cubierta o espacio disponible pueda aportar su “granito de arena” para fomentar un consumo energético más sostenible en su entorno. Por esta razón, durante este ejercicio, hemos lanzado nuevos productos dedicados a aquellos que quieren hacer su negocio más sostenible (por ejemplo, cadenas de franquicias) o aprovechar los tejados y cubiertas de sus comunidades de vecinos y todo tipo de inmuebles para generar energía limpia. En muchos de estos casos, EDP Solar además está facilitando el acceso a estas fórmulas mediante un programa de pagos aplazados o modalidades de renting financiado íntegramente con capital propio.

01

02

03

04

05

06

Comportamiento
responsable en clientes

07

08

09

10

11



La innovación ha sido y sigue siendo, sin duda, una de las señas de identidad de EDP Solar y un elemento clave para asegurar el empoderamiento del cliente a la hora de gestionar las instalaciones de autoconsumo. EDP cuenta con una plataforma de

monitorización "Smart home", de tecnología propia (RE:DY), que permite a todos sus clientes controlar su energía desde cualquier localización y ver los excedentes generados que serán compensados en su factura de la luz.

Adicionalmente, con la intención de difundir el conocimiento entre la ciudadanía de las ventajas de la energía fotovoltaica, EDP Solar ha creado la primera comunidad de embajadores de la energía solar en España (www.edpsolarfriends.com). A través de este programa de impulso de la energía solar, cualquier persona, sea o no sea cliente de EDP, puede inscribirse para fomentar este tipo de energía en su entorno de familiares, amigos, etc. Su actividad de recomendación es recompensada con puntos que son canjeables dentro de un amplio catálogo de referencias, entre las que destacan productos sostenibles y la posibilidad de hacer contribuciones a distintas ONG tales como Cruz Roja, Cáritas o UNICEF entre otras.



Más sobre Barrio Solar

Barrio Solar es un proyecto de innovación social que incluye una parte técnica, como son las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo colectivo, y una parte social, como es el modelo de participación ciudadana y el fomento de la cohesión social del barrio, usando la energía como dinamizador.

Las instalaciones fotovoltaicas se realizan en un espacio cedido por un ente privado o público y son destinadas al autoconsumo colectivo a través de la red y en el que pueden participar los vecinos y comercios que se ubican dentro de los criterios de proximidad que establece el Real Decreto 244/2019, entre los que se encuentra estar situado a una distancia inferior a 500 metros de la instalación de generación.

Para participar en el proyecto, se propone un modelo de servicio en el que los participantes pagan una cuota mensual en lugar de tener que realizar una inversión por la instalación fotovoltaica y sin necesidad de cambiar de comercializadora de electricidad.

La modalidad de participación con un modelo de servicio, en lugar de propiedad, así como el uso de cubiertas de titularidad pública, constituye una de las principales innovaciones, ya que permite la participación de hogares y comercios que están en régimen de alquiler, y que de no ser por este modelo por servicio, sería poco probable que invirtieran en una instalación de autoconsumo. Adicionalmente, en el caso de que los



participantes tengan contratados otros productos con EDP, se podrán ofrecer otros modelos de producto de autoconsumo para que los participantes puedan optar por aquel que consideren de mayor interés.

Las instalaciones fotovoltaicas tienen una potencia pico total de 100 kW (50 + 50), y capacidad para dar servicio a 200 participantes (0,5 kWp por participante). De entre estos 200 participantes, un 10% serán hogares del barrio en situación de vulnerabilidad, los cuales participarán con la misma cuota de reparto de la energía generada, pero sin pagar ninguna cuota económica. Este es otro de los pilares de la innovación social del proyecto.

Tanto el modelo de participación por servicio como la incorporación de participantes vulnerables de forma gratuita son dos aspectos que en su conjunto hacen de Barrio Solar una iniciativa pionera y totalmente innovadora.

Otros de los pilares de la innovación de Barrio Solar es la participación y creación de comunidad para generar conciencia ambiental y cultura energética en el barrio. Para ello, asociado a la instalación se creará la **Oficina Barrio Solar** desde la que se impulsarán actividades de sensibilización, formación y asesoramiento dirigidas a los vecinos sobre aspectos relacionados con la energía solar, la cultura energética y la conciencia ambiental. Fundación EDP también se suma a esta iniciativa con su proyecto Energía Solidaria.

Lanzamiento de MiVē

MiVē es el primer servicio integral de movilidad eléctrica en España, una solución de suscripción que impulsa y facilita la movilidad eléctrica. Se trata de un servicio configurable por el cliente que da respuesta a todas sus necesidades de carga tanto dentro como fuera de casa, asistencia y otros servicios en torno a la movilidad "cero emisiones".



37%

de vehículos eléctricos de flota propia

6.4. Movilidad sostenible

En un contexto de parón de la actividad donde el sector de la automoción ha sido uno de los más afectados con un descenso en las ventas de turismos de aproximadamente un 35% respecto a 2019, las matriculaciones de vehículos eléctricos prácticamente se han duplicado. Además, las respectivas autoridades europeas y españolas han señalado a la movilidad eléctrica y las renovables como vectores clave no solo para el desarrollo sostenible, como llevan años haciendo, sino como generadores de actividad para salir de la crisis causada por el COVID-19. Viesgo tiene el 36% de la flota de vehículos interna electrificada.

Así, 2020 ha sido un año en que EDP ha reforzado su apuesta por la movilidad eléctrica en España. Pese a la venta de la cartera de clientes B2C a Total, EDP continuará comercializando soluciones de movilidad eléctrica y autoconsumo solar a

clientes B2C, dejando clara su intención de ser un player de referencia en el "new downstream" algo que además refuerza el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para cristalizar dicha ambición, durante el año 2020 ha tenido lugar internamente una amplia reflexión estratégica sobre el lugar que quiere ocupar EDP en la movilidad eléctrica, qué productos puede ofrecer para ocupar dicho lugar y qué recursos necesita para poder hacerlo adecuadamente. Todo ello ha dado como resultado un plan de negocio para los próximos cinco años (2021-2025) que será aprobado en 2021.

Dicho plan de negocio tiene como objetivo proporcionar soluciones de movilidad eléctrica tanto a clientes particulares, ya sea en sus casas o en la vía pública, como a clientes empresariales.



Punto de recarga en el Aeropuerto de Asturias

En cuanto a los clientes particulares, EDP lanzó el 1 de diciembre de 2020 MiVē. MiVē es un producto completamente configurable por el cliente, a través de una calculadora, y en el cual se cubren en una única cuota fija al mes todas las necesidades de un usuario de vehículo eléctrico: la carga en casa, incluyendo el cargador, su instalación y la energía; la carga fuera de casa, en los puntos de recarga públicos de MOVE ON, la app de carga pública de EDP; y otros servicios adicionales, que cubren imprevistos que un usuario de vehículo pueda tener en la carretera, el préstamo de un coche de sustitución o el traslado del vehículo al lugar de vacaciones.

En el segmento empresarial, EDP está terminando de implementar un configurador en la plataforma Save to Compete que facilitará a los gestores el proceso de elaboración de propuestas a sus clientes, y que estará operativo en febrero de 2021. Como novedad, EDP ofrece, a aquellos clientes que lo deseen, la posibilidad de que sus puntos de recarga sean gestionados a través de MOVE ON. De esta manera, el cliente empresarial decide las condiciones de acceso a sus puntos de

recarga (usuarios, precios, etc.), EDP hace la correspondiente gestión y le retorna posteriormente al cliente empresarial los ingresos generados. La empresa obtiene así una potencial nueva vía de ingresos.

Y todo esto sin detener la actividad en 2020. A lo largo del año, EDP aumentó el número de ventas y clientes en todos los segmentos, con especial énfasis en la carga pública a través de MOVE ON. El año 2020 terminó con más de 2.000 usuarios registrados y aproximadamente 170 MWh cargados, lo que equivale a unos 850.000 km y unas 127 toneladas ahorradas de CO₂.

Estas recargas han tenido lugar en los más de 280 puntos de recarga públicos que EDP tiene actualmente accesibles a través de la aplicación, aproximadamente el doble de los que había al término de 2019. Parte de estos nuevos puntos de recarga se han puesto en funcionamiento gracias a las alianzas alcanzadas por parte de EDP a lo largo del año. Estas alianzas permiten mantener la posición dominante que EDP tienen como operador de carga pública en el norte de España pero, sobre todo, expandir la red de carga pública de EDP por todo el país.

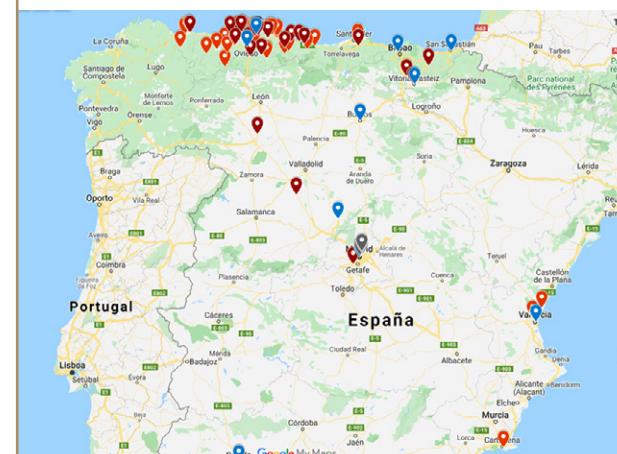
Además, EDP continúa con su apuesta por la interoperabilidad. Esto se traduce en que a través de la app MOVE ON los clientes pueden cargar no solo en los más de 280 puntos de recarga de EDP, sino en los de otros operadores. Así, gracias a este servicio, los clientes de MOVE ON tienen actualmente a su disposición más de 800 puntos de recarga en 400 ubicaciones. De esta manera, EDP facilita al usuario de vehículo eléctrico el

acceso al mayor número posible de puntos de recarga a través de una misma app.

En resumen, EDP reafirma su apuesta de ofrecer siempre a sus clientes, tanto particulares como empresariales, las mejores soluciones para la transición hacia una movilidad eléctrica, una transición impararable para el desarrollo sostenible.

Conexión Asturias-Madrid en vehículo eléctrico

Viajar de Asturias a Madrid en vehículo eléctrico y con la garantía de disponer de puntos de recarga rápida en el trayecto ya es una realidad. EDP, que suma casi 300 puntos en espacios de acceso público en España, ha alcanzado un nuevo hito en movilidad eléctrica con la puesta marcha de un punto de recarga rápida en Medina del Campo, en Valladolid. Con esta instalación, los conductores tienen a su disposición los puntos rápidos de EDP en Asturias, León (área de servicio de Palazuelo), Medina del Campo y Madrid, es decir, disponen de la infraestructura necesaria para realizar el trayecto con garantías.



6.5. Servicios de energía

El área de Servicios de Energía desarrolla su actividad en el mercado B2B aportando soluciones de eficiencia energética y seguridad de las instalaciones, que incluyen desde auditorías energéticas a servicios especializados definidos ad hoc según las necesidades del cliente.

Con base a las actividades desarrolladas a lo largo del año, se ha conseguido un ahorro de 19,6 GWh en clientes, cifra que podría alcanzar los 45,6 GWh si se implementaran todas las medidas de eficiencia identificadas en las auditorías ejecutadas.

Estos ahorros en clientes se traducen en 4,9 toneladas de CO₂ evitado, cifra que también podría ascender a 12,6 toneladas si se contemplaran dichas medidas.

Edificación



- 13 proyectos de fuel switching.
- 3.597 servicios de mantenimiento preventivo de salas de calderas.
- 2.997 servicios de mantenimiento correctivo de salas de calderas.

Standard



- Auditorías energéticas: 257 puntos de suministro.
- 6 proyectos de centros de transformación.
- 889 servicios de mantenimiento integral.
- 8 proyectos de iluminación eficiente.
- 128 servicios de valor añadido (correctivos, óptima y baterías de condensadores).

Customizados



- 30 proyectos fotovoltaicos:
 - 17 standard: 1,4 MWp.
 - 13 customizados: 12,7 MWp.
- 1 proyecto de desulfuración con planta de generación en ciclo simple con turbina de vapor de 3,9 MW.
- 2 proyectos especiales: Fertiberia y Solvay.

Esos 30 proyectos fotovoltaicos que se indican se corresponden con una potencia de aprox 14,1 MWp.

De ellos se han puesto en operación 5 MWp y 3,6 MWp están en construcción. El resto (5,5 MWp) está en ingeniería/tramitación. Fuera del ámbito fotovoltaico los proyectos más relevantes del 2020 son:

- DOY (DeSOX+ 3,9 MW ciclo simple), actualmente en construcción y con fecha de puesta en servicio en marzo de 2021.
- Solvay. Cambio de siete compresores y cuatro secadores. En operación.

6.6. Clientes conectados a redes inteligentes

Garantizar la mejor calidad del servicio y la atención directa y personalizada a los clientes son los objetivos de la actividad de Distribución.

Para ello, se realizan continuamente proyectos de mejora en las instalaciones existentes, enfocados en el aumento de la eficiencia de las mismas, a la vez que nuevos proyectos para una mejor explotación de las redes, a través de nuevos procesos y equipamientos inteligentes.

Un ejemplo de las mejoras en las instalaciones existentes son las actuaciones ejecutadas en las subestaciones de Grado y Pumarín, donde se han instalado nuevos transformadores que permiten mejorar la seguridad de suministro a los concejos de Oviedo, Grado, Las Regueras y Candamo.

El diseño constructivo de los nuevos equipos incorpora toda una serie de mejoras desde el punto de vista de la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad, como es la incorporación de protecciones propias comunicadas, lo que permite al transformador monitorizar parámetros físicos internos para detectar situaciones anómalas de funcionamiento y mejorar su gestión.

Esta funcionalidad también abre la puerta a futuras mejoras basadas en datos, ya que los parámetros controlados por el transformador estarán integrados en una plataforma web de visualización accesible desde las oficinas y dispositivos móviles.



HAGA CLICK PARA VER VIDEO

Nuevo equipo de localización de averías

InovGrid

Este proyecto innovador dota a la red eléctrica de mayor inteligencia. Como hechos relevantes desarrollados en el año, destaca el inicio de la gestión de las altas de suministro en remoto, reduciendo notablemente los tiempos de respuesta y sin necesidad de visita a campo.

En la misma línea de operaciones remotas, se ha habilitado desde la web Mis Consumos la consulta de valores

instantáneos al contador por parte de los clientes, así como la posibilidad de rearme del ICP en caso de disparo por superar la potencia contratada en el suministro.



HAGA CLICK PARA VER WEB

En el ámbito de movilidad, se ha puesto en producción la app "Contadores" para el manejo y programación de los mismos en local, permitiendo la digitalización de la información y garantizando así la fiabilidad del dato y su posterior tratamiento en los diferentes sistemas.

Del mismo modo, se ha puesto en marcha un sistema de aviso por SMS personalizado para avisar a los clientes cuando se va a producir una interrupción de suministro en su casa o negocio. Anteriormente se podía ver en la web, pero ahora mediante una suscripción gratuita se avisa de forma personal.



Se continuó desarrollando el sistema AMIGO para diagnóstico automático de incidencias en los equipos de telegestión. Este sistema consta de varios módulos: el módulo de visualización, el módulo de gemelo digital de red y el propio de diagnóstico. Además, es necesario construir interfaces con el sistema de adquisición de datos de telegestión y con el sistema de gestión de activos. Durante el año 2020 se avanzó en el diseño del módulo de gemelo digital de red mediante un modelado del grafo de red y en el módulo web de visualización de los equipos y sus incidencias según las estructuras jerárquicas de alimentación y comunicación. Además, se desarrolló una prueba de concepto sobre un caso de uso de clasificación automática de fallo de equipo, aplicando para ello técnicas de Deep learnig y obteniendo un éxito superior al 90%.

Flash BT

Se ha dado continuidad al proyecto Flash BT de sensorización de la red de baja tensión, que permite hacer frente a los desafíos de electrificación de la economía de una forma eficiente.

Referente al proyecto de la Red Marte, se ha finalizado la prueba de concepto concluyendo que con la aplicación de bases de datos de grafos y series temporales junto con BD relacionales se posibilita la gestión en tiempo cuasi real de la BT.

Y en cuanto a analítica de datos, se han conseguido mejoras por un lado en la previsión y detección de averías en nuestra red de distribución, y por otro en la reducción de pérdidas de energía en la red y lucha contra el fraude eléctrico.

Flash BT consiste en un sistema que permite monitorizar la red de baja tensión (BT) de una forma rápida, precisa y en tiempo real. Con este sistema, los departamentos que gestionan la

baja tensión pueden, entre otras cosas, anticiparse a posibles averías, mejorar el mantenimiento o introducir nuevos eventos en el despacho central de distribución.

Para desarrollar 'Flash BT' ha sido necesario desplegar nuevos equipos en la red (captadores o supervisores avanzados de línea), que se instalan en los cuadros de baja tensión de los centros de transformación de media a baja tensión, al mismo tiempo que utiliza datos de los contadores inteligentes ya desplegados.

Este proyecto dota de inteligencia a la red de baja tensión y abre nuevas posibilidades para planificar al detalle la misma. Permite detectar averías e irregularidades en tiempo real mediante la conexión de los equipos desplegados con el sistema SCADA. Así, es posible detectar posibles sobrecargas en las líneas; sobre y sub tensiones; pérdidas no técnicas, tanto puentes realizados en los contadores como anomalías o fraudes por enganches directos; además de proporcionar soporte en tiempo real para resolución de averías y mejoras en la estrategia de mantenimiento de la compañía.

Con Flash BT, E-Redes está aún más preparada para la transformación del sector energético, principalmente para la integración del autoconsumo y del vehículo eléctrico. La compañía ha comprobado que es un sistema que permite desarrollar nuevas funcionalidades de gestión de red hacia un horizonte de flexibilidad y eficiencia (integración sensores IoT o envío de consignas a mercados locales, por ejemplo).

Hasta ahora, el proyecto se ha implantado en más de 400 centros de transformación de interior, que suponen más de 120.000 contadores. Tras el éxito de este proyecto, la compañía ha decidido continuar el despliegue de equipamiento y desarrollo de software para ampliar el número de instalaciones en servicio. El objetivo es alcanzar el 25% de los centros de transformación de interior en cinco años, lo que supone disponer de 1.000 centros sensorizados (375.000 contadores). En el desarrollo del proyecto, participan los equipos de InovGrid, Construcción y Explotación y Telecontrol, así como el departamento de Innovación de EDP España.



01

02

03

04

05

06

Comportamiento
responsable en clientes

07

08

09

10

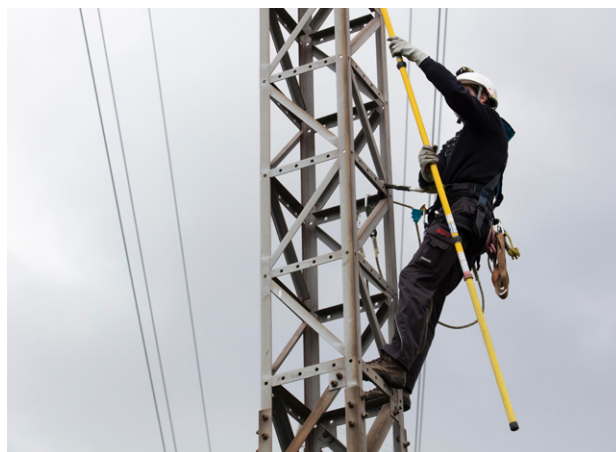
11

Bajo el mismo concepto de redes inteligentes, en Viesgo la explotación de los contadores inteligentes permite diferentes servicios en tiempo real, como la detección rápida de averías en instalación de cliente, reconexiones en tiempo real a suministros considerados como prioritarios o esenciales (Tiempo medio de resolución: 15 seg) y acceso online al contador para consultar los consumos de energía. El resultado es una mayor satisfacción del cliente, con gestiones más rápidas y precisas, así como una mayor eficiencia en las labores técnicas y operativas.

DYNELEC

Como proyecto destacado, DYNELEC permite aumentar la integración de las energías renovables en las redes eléctricas gracias a la monitorización de las condiciones climatológicas proporcionando a los consumidores una mejor calidad de suministro.

Con una gestión de 1.100 km de red, 132 kV mediante 50 estaciones meteorológicas y más de 180 sensores de medida real de la temperatura del conductor, se han reducido las restricciones de forma significativa. La tecnología de operación dinámica de líneas eléctricas aéreas soluciona la problemática



de absorción de energía generada, ya que permite una mayor integración de la energía renovable y una necesidad menor de crear infraestructuras adicionales mejorando la huella ambiental de la actividad.

Otros proyectos de digitalización y automatización de la red:

- Estrategias avanzadas de mantenimiento predictivo que permiten alargar la vida útil de los activos, reduciendo los costes de mantenimiento y retrasando la necesidad de reemplazo. Actualmente están integrados en predictivo más de 11.250 activos.
- Plan de Automatización de MT que contribuye a la mejora de calidad de suministro mejorando los tiempos de respuesta ante incidentes y como palanca clave de eficiencia. A cierre de 2020, se disponía de 1.169 puntos automatizados.
- Integración de las señales de BT proporcionadas por los contadores electrónicos con los sistemas de operación de la red, permitiendo tener información en tiempo real sobre el estado de la red y dotando de capacidad a los operadores de consultar el estado de cualquier contador electrónico.

Finalmente, para mejorar la calidad del suministro, especialmente en las zonas rurales, destaca el piloto de almacenamiento de energía operativo desde junio de 2020 en el municipio de San Vicente del Monte (Valdáliga, Cantabria) cuyas características técnicas principales son 250 kVA de potencia y 232 kWh de energía. Se trata de un sistema de almacenamiento en batería de litio y un convertidor. En la instalación, el sistema monitoriza la calidad de la energía

suministrada por la red por lo que, ante una avería o corte de suministro eléctrico, envía un aviso automático al centro de control, que pone en marcha el operativo correspondiente para subsanar la incidencia. Al mismo tiempo, el sistema de forma automática pasa a suministrar a los clientes desde las baterías garantizándose la continuidad del suministro hasta el restablecimiento de la red del suministro principal.

Reforma de subestación de Mieres

En septiembre de 2020, se comenzó la reforma de la Subestación de Mieres, proyecto clave para el suministro de energía eléctrica a los municipios de Aller, Mieres y Lena. Sus objetivos son, no solo mejorar la calidad del suministro, sino también disminuir el impacto ambiental y acústico en la zona, a la vez que rehabilitar y acondicionar los espacios colindantes para su uso por la población.

La reforma también incluye la rehabilitación de la edificación original de la central térmica, que alberga un turboalternador puesto en servicio en 1915 que forma parte del patrimonio histórico-industrial de la zona.



07

PROVEEDORES COMPROMETIDOS

Sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento	87
Proyecto “Voz de proveedores”	88
Riesgos laborales en la cadena de aprovisionamiento	88

Proveedores comprometidos



Evaluar a los proveedores críticos a través de criterios de sostenibilidad, garantizando su certificación en materia ambiental y seguridad y salud cuando estén expuestos a riesgos elevados, así como el cumplimiento de las normas internacionales en derechos humanos y laborales, es uno de los objetivos estratégicos del Grupo EDP para una gestión más sostenible de la cadena de aprovisionamiento.

Objetivos 2020 para la Cadena de Aprovisionamiento:

Reducir

de forma sistemática los accidentes de los proveedores y prestadores de servicios.

Proteger

los derechos humanos en la cadena de aprovisionamiento de acuerdo con la metodología Ruggie y Pacto Mundial.

Auditar

a los proveedores y prestadores de servicios con riesgos en materia de sostenibilidad.

Evaluar

a los proveedores críticos en materia de sostenibilidad.

Garantizar

la certificación ambiental y de seguridad y salud laboral de los proveedores expuestos a riesgos elevados.

Evaluación anual de proveedores

La última campaña de evaluación de proveedores llevada a cabo correspondiente a 2019, fue lanzada a finales de año completándose a lo largo del mes de enero de 2020, realizándose la evaluación del 100% de los proveedores críticos propuestos (108 proveedores). En los primeros meses de 2021, se lanzará la evaluación correspondiente a 2020.

En línea con la operativa aplicada a nivel de Grupo, se garantiza la correspondencia con las cinco dimensiones de evaluación: Ejecución, Gestión, Medio ambiente, Prevención y seguridad, y Ética, derechos humanos y laborales.

	Muy bien/bien
Calidad del servicio realizado	88%
Plazos de ejecución	75%
Calidad de la relación con EDP	86%
Medio ambiente	67% (23%N/A)
Prevención y seguridad	65% (25%N/A)
Ética, derechos humanos y laborales	65% (23%N/A)

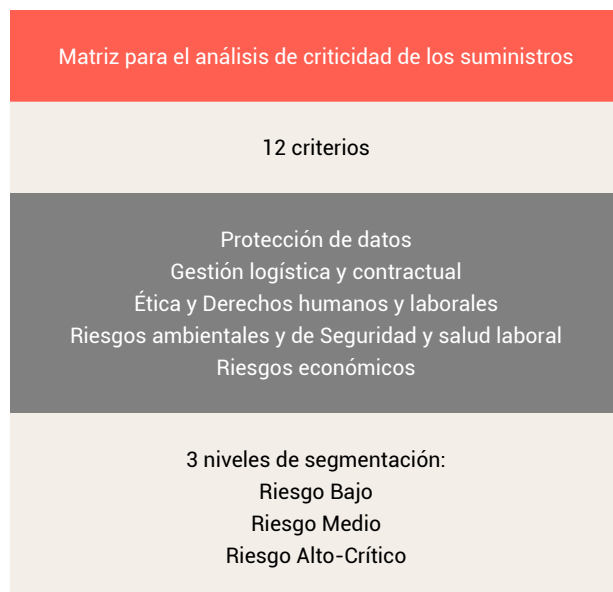
No se han identificado incidencias significativas en el desempeño ambiental de seguridad o éticas y de derechos humanos y laborales, en ningún caso.

7.1. Sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento

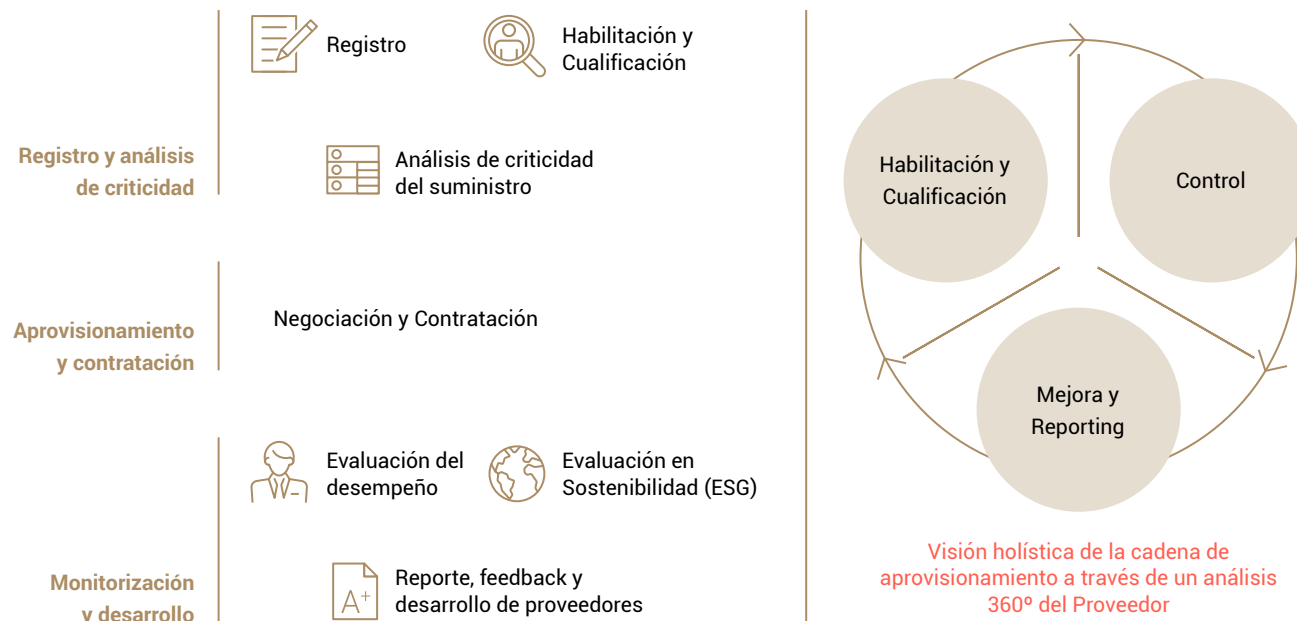
Durante el año 2020, se aprobó el Protocolo de Procedimientos de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro cuyo objetivo es implementar criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores y la monitorización bajo dichas variables de la ejecución de los contratos.

Así, se diseña un análisis integrado de proveedores que no solo busca su caracterización mediante criterios de sostenibilidad y riesgos de contratación, sino establecer una base de proveedores estable, basada en la identificación de oportunidades de desarrollo de los propios proveedores como punto de partida para la mejora continua de la cadena.

El Protocolo toma como base la norma internacional ISO 20400, de Compra Sostenible, y desarrolla un amplio análisis de criticidad de los suministros, lo que permite la segmentación de los contratos críticos y anticipar la mitigación de riesgos.



Del mismo modo, el Protocolo incluye todas las actividades de soporte en la gestión de los proveedores, con una visión holística del servicio de aprovisionamiento, desde el registro a la monitorización y desarrollo de los proveedores:



De este modo, el Protocolo completa tanto al Código de Ética del Grupo EDP, de aplicación a los proveedores, como al Código de Conducta de los Proveedores en el refuerzo de la sostenibilidad en toda la cadena de aprovisionamiento.

De forma específica, el Consejo de Administración de EDP España ha ratificado su apoyo al Protocolo de procedimientos para la sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro aprobado y vigente en EDP, declarando su aplicabilidad sobre todas las acciones de aprovisionamiento en EDP España.

Todos los aspectos de proveedores y compras sostenibles están disponibles en la web corporativa:



HAGA CLIK PARA VER WEB

7.2. Proyecto “Voz de proveedores”

EDP España mantiene relaciones con más de 2.000 proveedores, basadas en la ética, la transparencia y el respeto mutuo y asegurando la calidad de los servicios.

Los proveedores de EDP España, stakeholders agrupados en el segmento Cadena de Valor, forman un colectivo merecedor de ser escuchado y comprendido. Su implicación con los objetivos de EDP y su colaboración habitual con diversos sectores de la empresa, hacen que debamos prestarles especial atención.

Así, en 2017, se hizo un primer estudio consistente en entrevistas personales con proveedores de EDP España seleccionados por responsables de los negocios de generación, distribución eléctrica, distribución de gas y comercial.

Se valoraron sus preocupaciones y sugerencias y se hizo un resumen de sus principales inquietudes, resultado del cual se analizó completamente el proceso de compras, desde la elaboración de las especificaciones técnicas hasta la ejecución y la evaluación del proveedor, incidiendo en todas las etapas en las que hay interacción con el proveedor.

De este análisis surgieron 35 iniciativas de mejora que se llevaron a la práctica en este periodo.

Recientemente, se inició una segunda ronda de entrevistas personales con 21 proveedores críticos del área de Generación y Distribución, con una duración media de 1 a 1,5 horas, donde se valoraron distintos aspectos de mejora en las relaciones. Para cerrar el ciclo, se envió una encuesta final de evaluación, obteniéndose un grado de satisfacción global de 6 sobre 7.

En términos generales, la percepción del proveedor ha mejorado respecto a las entrevistas de 2017-2018 y la valoración que dieron a las unidades de negocio y a compras ha sido muy positiva:

- Consideración muy alta de las personas de EDP: profesionales, éticos, innovadores.
- Destacan a EDP como empresa ética e innovadora, respetuosa con el medio ambiente
- Empresa responsable y sostenible.
- Posicionamiento elevado en relación con otras grandes empresas.

En 2021, el objetivo será el análisis en profundidad del resultado de este trabajo y las posibles iniciativas de mejora que puedan surgir del mismo.

7.3. Riesgos laborales en la cadena de aprovisionamiento

La política de seguridad y salud en el trabajo del Grupo EDP es de aplicación a todos los proveedores y prestadores de servicios, asumiendo un compromiso alargado de prevención, actitud y voluntad, análisis sistemático de riesgos y planificación de los trabajos, todo ello bajo los más exigentes criterios de seguridad para alcanzar el propósito de “cero accidentes”.

En el apartado de datos plurianuales de esta memoria, se presentan los indicadores de seguridad de las empresas colaboradoras, especificando tanto número de accidentes como los índices de frecuencia y gravedad.



01

02

03

04

05

06

07

Proveedores comprometidos

08

09

10

11

08

LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO CLAVE

Estructura de gestión ambiental en EDP España	90
Estrategia de Economía Circular	91
Capital natural y biodiversidad	94
Control ambiental	96



01

02

03

04

05

06

07

08

La economía circular
como clave

09

10

11

La economía circular como clave

8.1. Estructura de gestión ambiental en EDP España

En el año 2003, se constituyó la dirección de Medio Ambiente de EDP España con el objeto de dirigir la implantación de las políticas de medio ambiente y desarrollo sostenible de acuerdo con los objetivos estratégicos del Grupo y la normativa vigente.

En el año 2020, se reorganiza la función de Medio Ambiente para articular la actuación ambiental en torno a las dos grandes estrategias establecidas por el grupo EDP en su visión a 2030: el **Cambio Climático** y la **Economía Circular**.

Las acciones de descarbonización de la generación eléctrica y de adaptación se recogen en la Estrategia de Cambio Climático que nos permitirá afrontar una gran parte de nuestra responsabilidad en el calentamiento global. Las actuaciones sobre el Capital Natural y la biodiversidad: ecosistemas y consumo de materiales y equipos que son la base de los procesos de los diferentes negocios de EDP España, así como los servicios de los ecosistemas, se abordan desde la economía circular.

En paralelo, construir una economía con neutralidad climática en la segunda mitad de este siglo, requiere importantes transformaciones tecnológicas, sociales y económicas para las que resulta esencial reforzar el área de gestión con las **partes interesadas** para entender sus necesidades y expectativas.

La función de medio ambiente se apoya en el marco general que establece la norma ISO 14001 como referencia para abordar el **control y seguimiento** de las cuestiones ambientales de forma sistemática y así conseguir:

- La protección del medio ambiente utilizando la prevención
- La mitigación de los impactos ambientales directos e indirectos
- El cumplimiento de la legislación
- Comunicar la información ambiental a las partes interesadas
- Una mejora en el desempeño ambiental de acuerdo con los objetivos ambientales establecidos

En 2020, la dirección de Medio Ambiente también incluye la gestión de la sostenibilidad, la innovación, el cambio climático, la calidad y la gestión de los grupos de interés para el Grupo EDP España, conformándose la actual Dirección de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático (DASIC).

Adicionalmente, cada uno de los negocios con efectos ambientales cuenta con coordinadores ambientales que colaboran con la DASIC en la actividad diaria y formalmente a través de grupos de trabajo periódicos.

Al menos dos veces al año se reúnen los Comités de Medio Ambiente (que son conjuntos con Calidad y gestión de los grupos de interés) en los que los coordinadores junto con la DASIC y los directores de cada negocio realizan el seguimiento ambiental de las distintas actividades e instalaciones.

Junto con el reporte mensual al Comité de Dirección, se realizan tres sesiones monográficas anuales con la Alta Dirección para una revisión pormenorizada de la gestión ambiental en la organización, y una última sesión monográfica anual del Consejo de Administración.



8.2. Estrategia de Economía circular

El concepto de Economía circular fue impulsado por la Unión Europea en el año 2015 ante el avance tecnológico actual que, debido a su alcance y complejidad, está provocando una transformación muy diferente a todas las experimentadas antes por la sociedad. Los grandes desarrollos industriales anteriores (mecanización, producción en masa y automatización) se desarrollaron siguiendo un modelo lineal basado en extraer-producir-usar y tirar, bajo la creencia de que los recursos eran infinitos y con el desconocimiento del impacto generado en el medio ambiente. En la situación actual, el crecimiento previsto de la población mundial (se esperan 9.000 millones de personas en 2050) indica que la demanda de recursos va a continuar creciendo a un ritmo elevado, factor que, junto a su escasez, hará que los precios de las materias primas sean muy fluctuantes. Con esta perspectiva, Europa impulsa a las organizaciones a que evolucionen hacia el concepto de Economía circular, cuya idea fundamental es lograr más con menos.

En este marco establecido por Europa, EDP España ha apostado por la transición hacia una energía limpia y circular definiendo su propia estrategia de economía circular, que le reportará ventajas no solo económicas, sino también ambientales y sociales.

Bajo el punto de vista ambiental, un modelo de economía circular resulta fundamental para hacer frente a la crisis climática desde una perspectiva global.

Actualmente, la lucha contra el cambio climático presenta un cuadro incompleto al haber centrado los esfuerzos en la transición hacia las energías renovables y en el impulso de las medidas de eficiencia energética. Ambas iniciativas son fundamentales, pero con ellas solo se abarca el 55% de las emisiones globales de dióxido de carbono. El resto de las emisiones proceden de la fabricación de equipos, ropa, alimentos

y otros productos que usamos a diario. Es aquí donde la economía circular puede contribuir a completar el marco para combatir el calentamiento global: transformando la forma en que fabricamos y utilizamos los productos. En la industria, esta transformación se puede lograr aumentando sustancialmente las tasas de uso de los activos y reciclando los materiales utilizados para fabricarlos, lo que permitirá reducir la demanda de elementos como el acero, el aluminio y otros metales, el cemento o los plásticos vírgenes y, en consecuencia, permitirá reducir las emisiones de CO₂ asociadas a su producción.

Desde el punto de vista social, es la Agenda 2030 de Naciones Unidas la que ha establecido el marco de referencia sobre el desarrollo sostenible a nivel mundial, definiendo 17 objetivos (ODS) para alcanzar en 2030. La transición hacia un modelo de economía circular es un proceso necesario para conseguir la mayoría de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

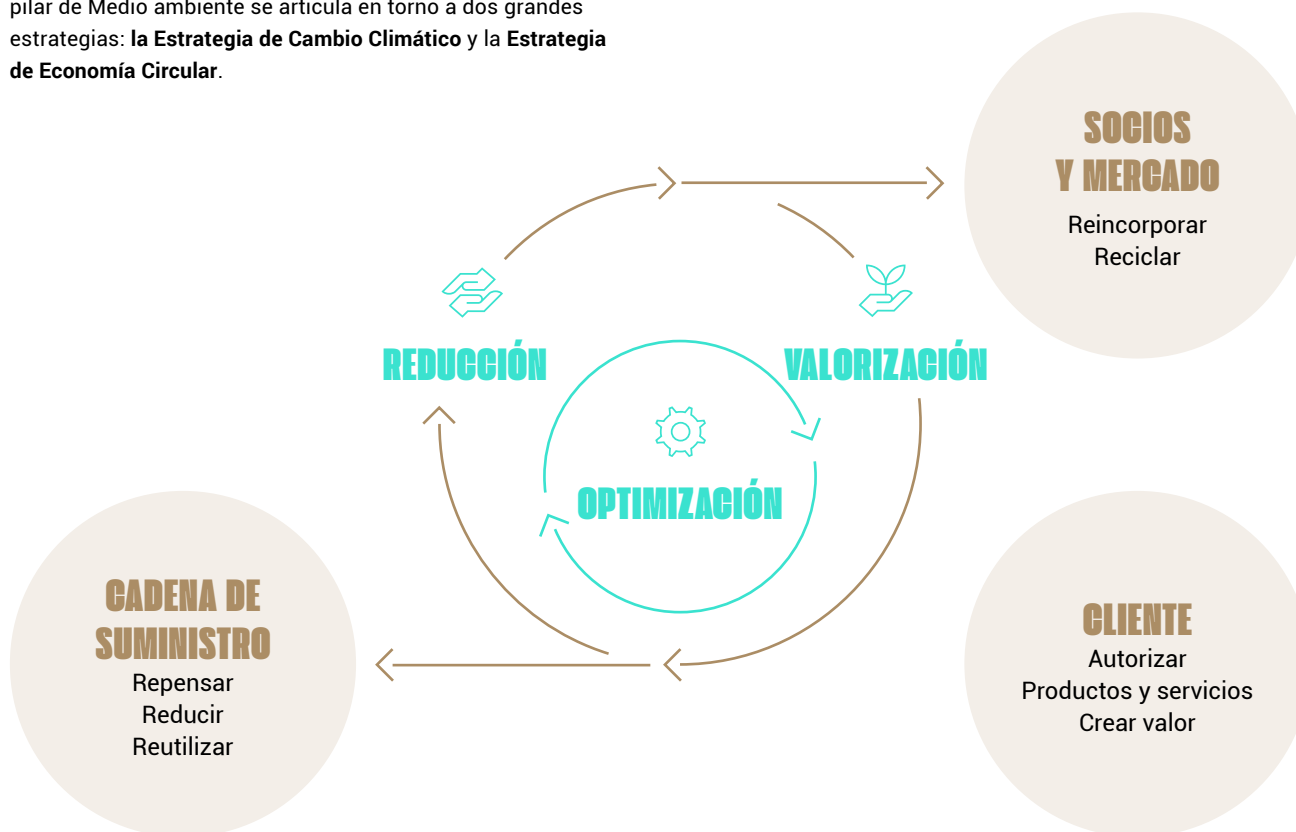
Así, además de la producción y el consumo responsable (ODS 12), en el centro de la economía circular, el cambio de modelo contribuirá a aumentar las fuentes renovables de producción energética (ODS 7), permitirá desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente (ODS 8), aumentará la productividad material, lo que facilitará conseguir las metas del ODS 9 (modernizar infraestructuras y reconvertir la industria para que sea más sostenible, y aumentar la innovación), permitirá abordar desafíos crecientes como el entorno construido, la movilidad y la habitabilidad de las ciudades (ODS 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles), facilitará la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres (ODS 15) y promoverá las alianzas para lograr los objetivos marcados en materia de EC (ODS 17).

En este contexto social y ambiental, EDP ha definido su Agenda 2030 en la que se ha marcado objetivos a medio plazo tanto para la descarbonización de su producción como para la contribución a la electrificación del consumo. Las líneas de actuación a corto plazo de esta estrategia forman



parte del **Plan de Sostenibilidad 2020-2022** de EDP España, basado en seis pilares (Derechos humanos, Prácticas justas de operación, Medio ambiente, Prácticas laborales, Asuntos de consumidores y desarrollo de la comunidad) sobre los que se han definido acciones para avanzar en la consecución de los ODS que han resultado materiales para el Grupo. El pilar de Medio ambiente se articula en torno a dos grandes estrategias: la **Estrategia de Cambio Climático** y la **Estrategia de Economía Circular**.

Por tanto, la definición de una estrategia propia de economía circular, integrada dentro de la Agenda de EDP a 2030, del Plan de Sostenibilidad de EDP España 2020-2022 y alineada con la Estrategia de Cambio Climático, permite delimitar los ejes de actuación de cada una de las líneas de negocio del Grupo.



Hitos en Economía circular

El inicio del recorrido de EDP en Economía circular coincide en el tiempo con la primera Estrategia sobre esta materia comunicada por la Comisión Europea, año 2015, momento en el que se celebraron los primeros workshops para sensibilizar de forma interna a los empleados del Grupo sobre el nuevo concepto.

En 2016

se llevó a cabo un proyecto piloto de análisis de flujos de materiales basado en las instalaciones de las diferentes unidades de negocio de EDP en Portugal.

En 2017

con motivo del arranque de la Plataforma Europea de buenas prácticas relacionadas con la Economía Circular, se publicó el aprovechamiento de los gases siderúrgicos de ArcelorMittal en la Central Térmica de Aboño como un caso de colaboración entre empresas para reutilizar un residuo como materia prima secundaria.

En 2018

el Gobierno de España redactó un Pacto por una Economía Circular, que es un compendio de compromisos para las organizaciones firmantes relacionados con el avance hacia la circularidad. EDP España se adhirió a este Pacto.

En 2019

se realizó un análisis y exploración de las mejores prácticas en otras empresas (del sector energético y de otros diferentes) relacionadas con la implantación de un modelo de economía circular, que dio como resultado la definición de una estrategia propia para EDP España, aprobada en el año 2020, y acompañada por la identificación de iniciativas concretas para cada unidad de negocio y la elaboración de un Plan de Acción plurianual 2020-2022.

01

02

03

04

05

06

07

08

La economía circular como clave

09

10

11

Definición, principios y ejes de actuación

La estrategia descansa en una definición adaptada a la realidad de EDP y en unos principios sobre los que se han de basar todos los ejes de actuación que se definan. Así, para EDP, la Economía circular es "el conjunto de procesos y soluciones técnicas que le permiten optimizar el consumo y el uso de los recursos y equipos necesarios para ofrecer sus productos y servicios, minimizando la pérdida de materiales y energía".

Junto con esta definición se han establecido **7 principios** alineados con la norma británica BS 8001, creada por la British Standards Institution (BSI) en 2017, y que es un marco práctico y guía para implantar una estrategia de economía circular en organizaciones.

- 1. Asumir la responsabilidad ampliada de la organización,**
como parte de un sistema complejo en el que todas las partes están vinculadas, considerando así todas las externalidades, positivas y negativas, generadas en el entorno.
- 2. Optimizar el rendimiento de los recursos,**
de modo que se mantengan dentro del ciclo productivo el mayor tiempo posible.
- 3. Conservar y fortalecer el capital natural,**
entendiendo como tal todos los recursos naturales que nos rodean (plantas, minerales, animales, agua, aire, etc. y los bienes y servicios que nos prestan.
- 4. Traccionar a la cadena de valor**
en el desarrollo de sistemas de producción, distribución y consumo energético más efectivos.
- 5. Impulsar la innovación para desarrollar nuevos materiales,**
productos y modelos de negocio y de relación entre los distintos agentes que forman la cadena de valor, transformando el actual marco normativo y buscando nuevas soluciones tecnológicas.
- 6. Crear alianzas estables**
con diferentes grupos de interés (sector público, sector privado, consumidores) para una transición coordinada hacia el modelo circular.
- 7. Comunicación transparente y compromiso con los grupos de interés**
a través de iniciativas de concienciación, sensibilización y fomento de consumo responsable.

01

02

03

04

05

06

07

08

La economía circular
como clave

09

10

11

Basados en los principios anteriores, EDP España ha definido **5 ejes de actuación** donde encuadrar las iniciativas a desarrollar para implantar la estrategia de economía circular en las diferentes líneas de negocio.

1. Nuevos modelos de negocio

con iniciativas destinadas a ofrecer servicios en vez de productos, proyectos de sharing (flotas, edificios), ofertas con valor añadido (energía verde) a los clientes, etc.

2. Plataformas colaborativas

para intercambio de materias, proyectos de tracción, proyectos de innovación abierta, iniciativas que surgen de la política de relación con los diferentes grupos de interés, etc.

3. Recursos circulares

con la sustitución de materiales viejos por otros duraderos, reemplazables e inteligentes, con menor impacto en el ciclo de vida; el uso de materias primas renovables, principalmente de producción local; la incorporación de materias primas secundarias; materiales y productos con pasaporte de producto, ecodiseño; los criterios de compra verde; y la gestión sostenible de los residuos impulsando una cadena eficaz de logística inversa.

4. Gestión circular de activos y productos

para prolongar la vida de los activos existentes mediante mejoras en su explotación, mantenimiento, automatización, detección y dirección remotas; acciones para minimizar el impacto en los servicios ecosistémicos de nuestros procesos de negocio.

5. Virtualización

o desmaterialización de procesos derivada de la digitalización.

Con este marco, en 2020 se han identificado más de 50 iniciativas en los diferentes ejes, y se ha avanzado en la definición de los criterios que permiten clasificarlas en uno u otro. El año 2021 será un ejercicio destinado a establecer métricas de circularidad con el fin de plasmar la contribución de cada actuación a conseguir una organización más circular.

8.3. Capital natural y biodiversidad

El Capital natural es la reserva de recursos naturales renovables y no renovables como plantas, animales, aire, agua, suelos y minerales, que se combinan para producir un flujo de beneficios para las personas. Dichos flujos se conocen como servicios ecosistémicos – como la filtración del aire y el agua, la producción de alimentos, la polinización, la regulación del clima, el control de la erosión y espacios para la recreación – que constituyen recursos y procesos esenciales para el bienestar humano.

La biodiversidad se refiere a la variedad dentro y entre las partes vivas de esta reserva de recursos. De acuerdo con estas definiciones, podemos enmarcar la naturaleza como un activo (capital) y la biodiversidad como una característica de esos activos que les permite ser más productivos y resilientes. Todas las empresas necesitan el capital natural para continuar operando y contribuyendo al desarrollo económico y al bienestar social. Sin embargo, su degradación y pérdida, debido en gran medida a la demanda insostenible de recursos naturales, ha venido aumentando exponencialmente durante las últimas décadas. Así, es importante que las empresas tengan en cuenta el valor de la naturaleza a través de la comprensión de las relaciones existentes entre los sistemas naturales, sociales y económicos.

En este marco, EDP España ha desarrollado en 2020 diferentes trabajos en capital natural para conocer los impactos y dependencias que sobre él tienen las diversas líneas de negocio e integrar así las iniciativas necesarias en materia de biodiversidad que permitan contribuir al mantenimiento y fortalecimiento de ese capital natural.

Capital natural

En 2019, se constituyó un grupo de trabajo sobre capital natural en el sector energético español en el que participa EDP España. Este grupo de trabajo tiene como objetivo la identificación de los impactos y las dependencias de nuestros negocios sobre el capital natural, tomando como base el "Protocolo de Capital Natural", marco internacional de referencia. A través de diversas reuniones a lo largo de 2019 y 2020, compartieron experiencias y conocimiento en los procesos de identificación, medición y valoración de los impactos y dependencias del capital natural, tomando como partida los servicios de los ecosistemas (bienes y servicios) que se ven afectados por las diversas líneas de negocio (generación térmica, generación hidráulica, energía eólica, distribución eléctrica, etc.). Como resultado de este trabajo, se desarrollará un documento guía en el que se recojan las conclusiones para todas las actividades del sector de la energía, y que pueda servir de base para futuros trabajos sobre la valoración del capital natural en el entorno de nuestras instalaciones.

Teniendo en cuenta el borrador de resultados de este grupo de trabajo, en 2020 EDP España ha desarrollado dos proyectos piloto. El primero ha consistido en la aplicación práctica del Protocolo de Capital Natural (identificación de impactos y dependencias más relevantes) en la central hidroeléctrica de La Riera, la valoración de dichos impactos y dependencias a nivel cualitativo y una propuesta de medidas de gestión y buenas prácticas en biodiversidad para fortalecer los servicios ecosistémicos más afectados.

En el segundo proyecto, correspondiente a la línea eléctrica de Kinbauri (concejos de Salas, Tineo y Belmonte de Miranda), se ha identificado y cuantificado el capital natural presente en el entorno, se ha calculado la pérdida neta de este capital natural mediante la valoración cuantitativa de los impactos producidos y finalmente se ha obtenido la deuda neta de capital natural, incluyendo su monetización. Todo ello asociado a la construcción y operación de la línea eléctrica e incluyendo además propuestas de acciones sobre biodiversidad para reducir esta deuda durante su vida útil.

Biodiversidad

Uno de los aspectos más relevantes en materia de biodiversidad que afecta a las instalaciones de distribución eléctrica de EDP España es la potencial afección a la avifauna por riesgo de electrocución y colisión con las líneas eléctricas.

Este aspecto está contemplado en la normativa vigente e implica la adaptación de las líneas eléctricas de alta tensión en función de su ubicación en las zonas de protección de avifauna que determinen las comunidades autónomas según requisitos especificados en el Real Decreto 1432/2008.

En esta línea, EDP España está realizando el estudio de verificación y adaptación de sus líneas según requisitos técnicos y legales vigentes con el fin de minimizar los riesgos de electrocución de la avifauna, especialmente protegida en las zonas de protección designadas.

Por su parte, Viesgo cuenta con un plan global de adaptación de líneas para la protección de la avifauna.

También es interesante destacar algunas de las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del 2019 y 2020, como son la participación en talleres organizados por asociaciones ecologistas y grupos de trabajo coordinados por el MITECO con

el objetivo de revisar y poder actualizar la normativa técnica asociada a la implantación de las soluciones más efectivas para minimizar la electrocución y colisión de la avifauna, de forma consensuada entre todos los agentes implicados.

Esta participación se ha realizado también como parte de AELEC en especial en el proceso de revisión de aspectos regulatorios y técnicos de la normativa vigente, actualmente en proceso de revisión.

Otro de los aspectos más relevantes en materia de biodiversidad que afecta a las instalaciones de distribución son los trabajos de tala y poda de vegetación realizados en el mantenimiento de líneas eléctricas. Dicha actividad conlleva la planificación anual de los trabajos de tal forma que se eviten o minimicen las afecciones a especies de flora y fauna protegida, como el oso pardo o el urogallo, espacios protegidos pertenecientes a la Red Regional de Asturias, Red Natura 2000 y hábitats de interés comunitario, como es el caso de los bosques de ribera de alisedas y fresnedas.

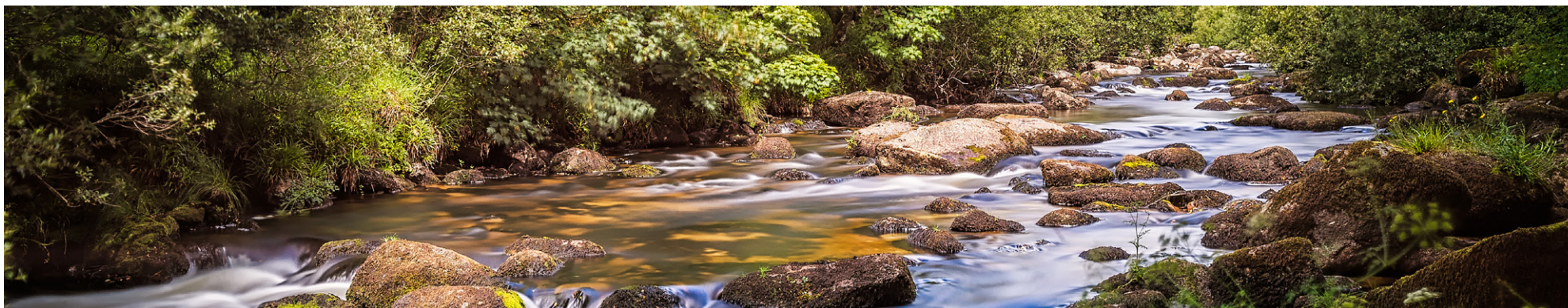
Así, tanto en la revisión previa como en las labores de mantenimiento anual de la vegetación que pueda interaccionar con las líneas eléctricas se realizan labores de vigilancia ambiental in situ de cara a medidas preventivas necesarias para la protección de especies y espacios protegidos. De esta

forma, en el plan de actuaciones para ejecutar en 2020, previo análisis ambiental mediante cartografía, se incluyó un control exhaustivo en más de 200 km de líneas eléctricas ubicadas en hábitats protegidos.

En el caso de las instalaciones de generación y en continuidad con lo desarrollado con carácter voluntario en años anteriores, durante 2020 se realizaron campañas de seguimiento del estado físico-químico y biológico de las masas de agua superficiales presentes en el entorno de nuestras instalaciones. En concreto, el seguimiento del estado ecológico de los ríos Nalón y Ebro, en el entorno de CT Soto y CT Castejón respectivamente, así como campañas de seguimiento ambiental del potencial ecológico y estado trófico de embalses de EDP España y evolución de sus ríos tributarios y receptores. Estas campañas tienen especial relevancia de cara a conocer la salud de los ecosistemas acuáticos en base a indicadores incluidos en la Directiva Marco del Agua y la Planificación Hidrológica Nacional.

Gestión del agua

El aspecto ambiental más importante en la gestión del agua tiene que ver con el mantenimiento de los caudales ecológicos en las centrales hidráulicas, estando dotadas todas ellas de sistemas de control automáticos para su control efectivo.



01

02

03

04

05

06

07

08

La economía circular
como clave

09

10

11



8.4. Control ambiental

El control ambiental de las instalaciones se realiza en base a la Política Ambiental del Grupo EDP, cuya implantación se lleva a cabo de acuerdo con los requisitos establecidos para un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en la norma UNE-EN ISO 14001:2015 y se revisa anualmente con auditorías internas y externas.

Los SGA recoge las medidas adoptadas para minimizar los riesgos ambientales, y las medidas y controles preventivos para evitar la comisión de delitos contra el medio ambiente.

Tanto la actividad de Generación como de Distribución de electricidad tienen implantado un SGA de acuerdo con la norma ISO 14001 para todas sus instalaciones y actividades; el área de Comercial dispone asimismo de un SGA implantado cuyo alcance es el mantenimiento del centro corporativo

de Oviedo (Plaza de la Gesta) y los aspectos ambientales asociados a la movilidad del personal, principales impactos asociados a su actividad.

La actividad de Generación incluye la producción de energía eléctrica, en las centrales de ciclo combinado, centrales térmicas convencionales, centrales hidráulicas y centrales de cogeneración con gas siderúrgico o gas natural.

La actividad de Distribución eléctrica incluye la gestión del proyecto y construcción de instalaciones de distribución eléctrica, así como la operación y mantenimiento de estas.

Como buena práctica, EDP España tiene implantado un Programa de Vigilancia Ambiental (PVA) para todas las

instalaciones bajo control ambiental que incluye informes sobre los los aspectos ambientales, planes de seguimiento, estudios adicionales y proyectos técnicos necesarios para el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos.

Los principales aspectos ambientales son los relacionados con el cambio climático, las emisiones atmosféricas, los vertidos y las aguas, la producción y gestión de residuos y subproductos, el estado de los suelos y las aguas subterráneas, los ruidos, el consumo de materias primas, y la biodiversidad.

Las principales magnitudes de estos aspectos se reportan anualmente en las tablas de datos plurianuales, así como las inversiones ambientales que se realizan para reducir los impactos.

01

02

03

04

05

06

07

08

La economía circular como clave

09

10

11

Huella ambiental: Proyecto REEF

EDP España inició en 2020 su participación en el proyecto REEF (Rules Electricity Environmental Footprint), en una colaboración público-privada con el Gobierno Vasco y donde está presente también Iberdrola. Mediante esta iniciativa se establecerán un conjunto coherente de directrices para calcular la información medioambiental pertinente dentro de un mismo sector, el eléctrico.

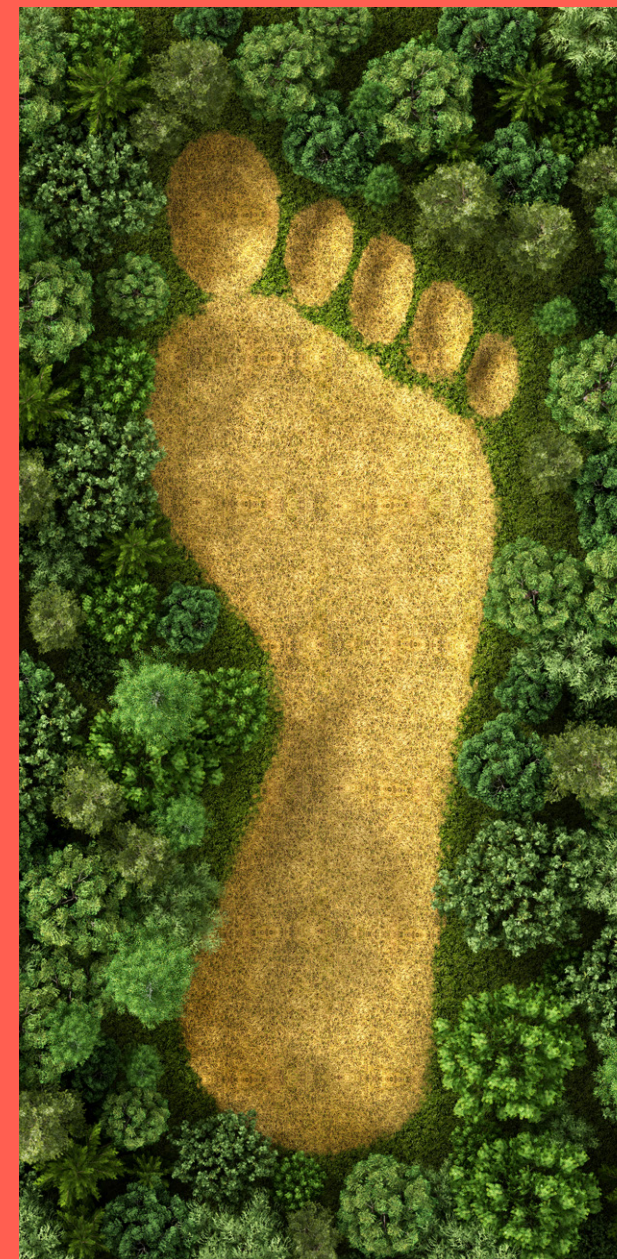
El objetivo principal es el Desarrollo de las Reglas Sectoriales de Huella Ambiental de las Organizaciones para el sector eléctrico. La huella ambiental de una organización (HAO) es una medida multicriterio del comportamiento ambiental de una empresa que proporciona bienes y/o servicios, con una perspectiva de ciclo de vida. Consiste en una recopilación y evaluación de las entradas, salidas y potenciales impactos ambientales de las actividades asociadas a la cartera de bienes o servicios de la empresa, teniendo en cuenta la cadena de suministro. Por tanto, a diferencia de la huella de carbono, no solo se basa en el potencial de impacto de la categoría del cambio climático, sino que considera un mayor número de impactos ambientales; un total de 16 categorías definidas por la Comisión Europea (agotamiento de la capa de ozono, acidificación, eutrofización terrestre, eutrofización del agua, ocupación del suelo, uso del agua.etc.).

Para el desarrollo de los estudios de huella ambiental existe actualmente un marco común (la Guía de la Huella Ambiental de Organizaciones), si bien es necesario especificar estas reglas de forma concreta para cada sector. Por esto, con carácter

anticipativo a posibles políticas legislativas europeas, EDP España se ha incorporado al proyecto REEF en el desarrollo de las reglas de huella ambiental, que serán una orientación técnica detallada y exhaustiva sobre cómo realizar un estudio de la huella ambiental de una organización dentro del sector eléctrico.

Se dispone de un primer borrador que se ha presentado a las empresas eléctricas españolas a través de AELEC, con el fin de enriquecer y matizar la guía con todas las aportaciones de modo que represente la realidad del conjunto del sector nacional; posteriormente, y a través de Eurelectric, se pretenden recabar los comentarios del resto de empresas eléctricas europeas.

En esta línea, cabe destacar que, enmarcado en el Pacto Verde Europeo (The European Green Deal), la Comisión Europea presentaba en 2020 el nuevo plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva. En este plan de acción, se anunció que, como parte de un nuevo marco de políticas de productos sostenibles, la Comisión presentaría una propuesta legislativa para requerir que las afirmaciones ambientales de los equipos y de las empresas se justifiquen mediante el uso de la Huella Ambiental de Productos y Organizaciones de la UE, respectivamente. Esta propuesta se vincularía a las actuales propuestas legislativas sobre el empoderamiento de los consumidores para la transición verde, la política de productos sostenibles y los nuevos criterios obligatorios de contratación pública verde.



01

02

03

04

05

06

07

08

La economía circular
como clave

09

10

11

09

MAS ALLÁ DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Estrategia	99
Contexto global	102
Huella de carbono	104

Más allá del cambio climático

9.1. Estrategia

El cambio climático en EDP se estructura en las siguientes áreas de actuación:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero: **MITIGAR**.
- Implantar medidas que minimicen los riesgos asociados al cambio climático, así como aprovechar las oportunidades que de este se deriven: **ADAPTAR**.



- Reportar los progresos alcanzados y sensibilizar a la sociedad en general: **ENERGIZAR**.
- Potenciar y promover un cambio disruptivo en la tecnología que reduzca el impacto climático: **INNOVAR**.

Mitigar

EDP España confirmó en 2020 su voluntad de descarbonizar la producción de energía eléctrica, registrando la producción térmica más baja de su historia reciente, con un 31% de reducción sobre el año 2015. Esta reducción es aún más acusada en el caso de centrales térmicas de carbón, que apenas alcanzaron los 2,4 TWh de producción neta con una disminución del 73% sobre la registrada en 2015, lo que supone solamente el 22,5% de su capacidad productiva.

De este modo, están en estudio diferentes proyectos innovadores de almacenamiento de energía y nueva potencia renovable. Estas potenciales inversiones podrán ser incluidas en el Fondo para la Transición Justa con el objetivo de ayudar a las regiones a reconvertir su economía, cuidado del medioambiente y promover la actividad económica.

“Estamos analizando todas las opciones posibles para reconvertir nuestras centrales térmicas en centros de producción o almacenamiento de energía que permitan asegurar la respuesta de un sistema de generación fuertemente sustentado en energía renovables”.

Miguel Mateos Vallés

Así, EDP espera también seguir contribuyendo a la descarbonización de la economía, en línea con la estrategia de transición energética que lidera al haberse anticipado hace más de una década.

En este sentido, avanza la cartera de comercialización de nuevos productos y servicios downstream, con la apuesta por la generación distribuida (autoconsumo solar con y sin almacenamiento, en viviendas unifamiliares, condominios y empresas); la electrificación de la movilidad, con el primer servicio integrado de movilidad para cliente doméstico (MiVē) y propuestas de valor ad hoc para empresas (flota propia y de clientes, y plataforma digital de control); y nuevos servicios de asesoría y eficiencia energética para un consumo más sostenible que permita reducir la huella de las empresas a través de un consumo innovador e inteligente.

Cabe también destacar el piloto de almacenamiento en San Vicente del Monte (Valdáliga, Cantabria) que se instaló con éxito en 2020 y que ha reforzado su infraestructura de red eléctrica con una solución tecnológica limpia y sostenible para asegurar el suministro de electricidad ante una posible avería en la red y que tiene como objetivo garantizar el suministro en poblaciones aisladas. Es uno de los primeros proyectos de almacenamiento a nivel nacional.

Este piloto está conectado a la red de baja tensión (400 V) del centro de transformación San Vicente del Monte y sus características técnicas principales son 250 kVA de potencia, 232 kWh de energía y una autonomía de aproximadamente 4 horas.

Adaptar al cambio climático

Los efectos del cambio climático son claramente perceptibles y sus impactos seguirán creciendo en los próximos años, dados los escasos progresos en los programas de mitigación a nivel mundial. Por tanto, resulta imprescindible iniciar actuaciones encaminadas a reducir las consecuencias negativas del



mismo. Si bien es cierto que, aunque los riesgos climáticos se establecen a medio/largo plazo, los largos periodos de ejecución de las medidas de adaptación hace necesario que se inicien a corto plazo.

En este contexto, EDP España ha elaborado el Plan de Adaptación al Cambio Climático 2020-2022 en el que se incluye un conjunto de 21 iniciativas de carácter plurianual, la mayoría de las cuales se extienden a lo largo de la vida del plan y continuarán realizándose posteriormente una vez finalice el ámbito temporal del mismo. Las iniciativas se han agrupado en cuatro categorías: iniciativas de gestión, iniciativas específicas de las áreas de negocio, iniciativas transversales o colaborativas e iniciativas de innovación.

Dentro de los proyectos del plan de adaptación actualmente en ejecución, cabe destacar el proyecto denominado Hectárea Zero, que consiste en la plantación forestal de varias hectáreas

en el concejo de Caso con el objetivo de fijar las laderas y evitar el arrastre de sedimentos al embalse de Tanes. Asimismo, las absorciones de CO₂ se registran en el MITERD y se emplearán para la compensación posterior de emisiones. Este proyecto piloto y los aprendizajes serán empleados en futuros proyectos de mayor escala.

Con la aprobación del segundo Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2 (PNACC2) de España, se ha iniciado una revisión del Plan de Adaptación de EDP España durante el cuarto trimestre de 2020 a fin de disponer de un plan actualizado a principios del 2021.

Este nuevo plan se alineará con el plan español y aprovechará las oportunidades y sinergias de este, incorporando algunas medidas y vectores nuevos o adecuando las iniciativas del plan actual en lo que sea necesario.

Además, el nuevo Plan de Adaptación de EDP España se actualizará con las nuevas geografías y el estudio de nuevos impactos como, por ejemplo, reducir el impacto del cambio climático en la salud, eliminar los riesgos potenciales transfronterizos en toda la cadena de suministro y asegurar la adaptación de productos y servicios en el segmento downstream. Por otro lado, este nuevo plan debe ser coherente con las nuevas estrategias nacionales e internacionales, minimizando el impacto de los riesgos de transición y de mala adaptación. Por este motivo, la vigilancia de las soluciones tecnológicas para el almacenamiento de energía, clave en la estrategia de descarbonización a largo plazo, la incorporación de todos los agentes y sectores para lograr el cambio en el comportamiento de los consumidores e incorporar la visión global del cambio climático en todas las áreas de la empresa, son otros aspectos fundamentales a abordar.

“La década en la que nos encontramos abordará una profunda transformación del sector eléctrico con la integración a gran escala de las energías renovables, el almacenamiento de energía y el desarrollo de la tecnología del hidrógeno para la descarbonización de nuestra economía. En este entorno, EDP adopta una clara posición de liderazgo, adaptando sus activos de cara a esta transformación energética”.

Pablo Argüelles Tuñón

01

02

03

04

05

06

07

08

09

Mas allá del cambio climático

10

11

Energizar

El Grupo EDP se ha adherido ya en el año 2019 a la campaña "Business Ambition for 1.5°C: Our Only Future", promovida desde la ONU contando con empresas líderes en su sector. Se trata de una llamada a la acción para adoptar compromisos públicos de reducción de emisiones alineados con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5°C propuesta en la Cumbre de París, en una senda de transición justa hacia un futuro neutro en carbono en 2050.

Del mismo modo, EDP se ha adherido a la iniciativa "Science Based Targets (SBTi)", organización que ha reconocido la estrategia de descarbonización del Grupo en línea con el objetivo de 1,5°C, a través de la reducción de un 90% de las emisiones específicas del Grupo en 2030 respecto a los niveles de 2015, y la reducción de las emisiones indirectas en un 40% en el mismo periodo.

SBTi es una organización no gubernamental (ONG) que nació de la colaboración entre el Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y el World Wide Fund for Nature (WWF).

En relación con ambas iniciativas, el Consejo de Administración de EDP España, en su monográfico ambiental de 2020, ha ratificado la contribución de EDP España a los objetivos marcados por el Grupo EDP en su senda de descarbonización para 2030 y reconocimiento de la ambición para una trayectoria de 1,5°C expresada en el Acuerdo de París.

Otras iniciativas internacionales en materia de Cambio Climático en las que EDP participa

- CDP - Disclosure, Insight, Action (anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project): en su evaluación de 2020, EDP obtiene el nivel más alto de desempeño - 'Liderazgo' - y la calificación más alta -"A" en las dos categorías principales, cambio climático y gestión del agua.

- TCFD, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: todas las empresas del Grupo aplicarán las recomendaciones de la TCFD en el análisis de inversiones y en el informe público, hasta 2022. Por su parte, EDP España ya ha elaborado el Informe sobre Riesgos y Oportunidades relacionados con el Cambio Climático de acuerdo con estas recomendaciones, elaboradas a petición del G20 y con el respaldo de la Comisión Europea, con el objeto de facilitar una toma de decisiones más informada para las inversiones, el crédito y los seguros.

Innovar

La innovación es un eje fundamental de la Estrategia de Cambio Climático, no solo por el gran reto que supone alcanzar la ambición necesaria en la reducción de las emisiones de CO₂ sino también para asignar las inversiones y los recursos en el lugar o tecnología adecuados.

La ciencia y la tecnología aumentan a una gran velocidad, acelerada aún más por la pandemia y por la necesidad de un cambio de paradigma, por lo que no se puede descartar, a día de hoy, ninguna tecnología.

En paralelo a este desarrollo de la tecnología, es necesario fomentar entre las personas nuevas habilidades y una cultura de innovación en el día a día, así como el establecimiento de alianzas y colaboraciones entre diferentes agentes tecnológicos.

En EDP, hay una unidad de apoyo al emprendimiento que desarrolla dos programas de aceleración de startups (Free Electrons y Starter), cuyo objetivo es conectar con startups que son capaces de ofrecer soluciones a los problemas previamente definidos por las utilities, y un fondo de Venture Capital (EDP Ventures) para invertir en startups y apoyar así su crecimiento.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



Energía limpia



Redes inteligentes



Soluciones de clientes



Almacenamiento y flexibilidad

9.2. Contexto global

Novedades en el marco regulatorio en la lucha contra el cambio climático

En el contexto internacional, el año 2020 marca el inicio de una década de acciones ambiciosas con el fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030, la denominada "Década de la Acción", al igual que tiene una gran relevancia en el contexto de la lucha contra el cambio climático, ya que finaliza el segundo periodo de compromiso cuantificado de limitación y reducción de emisiones establecido en el protocolo de Kioto (1997) y la posterior enmienda de Doha (2012). A partir del año 2021, entran en vigor los acuerdos establecidos en el Acuerdo de París aprobado en el año 2015.

Estos son los principales hitos en relación con el cambio climático:

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

La Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático fue adoptada en 1992 y entró en vigor en 1994. Los países firmantes se reúnen anualmente en la Conferencia de las Partes desde 1995, un año después de la entrada en vigor de la Convención Marco, como órgano de decisión en el que se reúnen los países firmantes (COP, en sus siglas en inglés). La Cumbre de París fue COP21.

Como consecuencia de la situación mundial por la pandemia COVID-19, la Conferencia de las Partes (COP26), que se iba a celebrar en Glasgow, ha sido pospuesta hasta el año 2021. Si bien las negociaciones oficiales no pueden avanzar en este contexto, se han organizado unas sesiones virtuales, Diálogos Climáticos de las Naciones Unidas, con la intención de proporcionar una plataforma para que las partes y resto de stakeholders involucrados muestren sus progresos y puedan intercambiar ideas y puntos de vista para avanzar en la implementación de las diferentes actividades y compromisos que debían realizarse este año.

Estrategia europea de cambio climático

La Unión Europea, en consonancia con la evidencia científica, impulsa la neutralidad climática en 2050 con un claro compromiso de liderar la acción por el clima a escala mundial. Por ello, este objetivo a largo plazo constituye el elemento central del Pacto Verde Europeo presentado por la Comisión el 11 de diciembre de 2019.

Las primeras iniciativas de acción climática bajo el Pacto Verde Europeo son la propuesta de Ley Europea de Cambio Climático, el Pacto Europeo de Acción Climática y la propuesta de un nuevo objetivo de reducción de emisiones más ambicioso en 2030.

El objetivo de estas medidas es convertir en jurídicamente vinculante el objetivo establecido en el Pacto Verde Europeo para que la economía y la sociedad europeas sean climáticamente neutras de aquí a 2050, implicar a los ciudadanos y a las comunidades en la acción por el clima y el medio ambiente, y aumentar el compromiso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, pasando de un 40% a un 55% respecto a los niveles de 1990, de forma que las decisiones que se adopten en los próximos años no lleven a niveles de emisión incompatibles con el objetivo de la UE a 2050.

A comienzos de 2021, la Comisión adoptará una nueva estrategia de la UE, más ambiciosa, en materia de adaptación al cambio climático con el fin de consolidar las medidas para el refuerzo de la resiliencia al cambio climático, la prevención y la preparación.

Marco Estratégico de Energía y Clima de España

El Marco Estratégico de Energía y Clima ya fue presentado por el Gobierno de España a finales del año 2019 y considerado como una oportunidad para la modernización de la economía española, la creación de empleo, el posicionamiento

de liderazgo de España en las energías y tecnologías renovables, el desarrollo del medio rural, la mejora de la salud de las personas y el medio ambiente, y la justicia social. Las piezas clave que componen este marco son: el anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, y la Estrategia de Transición Justa.

A principios del año 2020, se acordó la Declaración de la Emergencia Climática y Ambiental. Con esta Declaración, se comprometía a remitir al Parlamento el proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, definir la senda de descarbonización a largo plazo de nuestro país para alcanzar la neutralidad climática a más tardar en el año 2050, invertir en un país más seguro y menos vulnerable frente a los impactos y los riesgos del cambio climático presentando el segundo Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, reforzar los mecanismos de participación ya existentes asegurando la participación ciudadana mediante una Asamblea Ciudadana del Cambio Climático y garantizar que la transición sea justa y genere empleos verdes y de calidad.

Ley de Cambio Climático y Transición Energética

El proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética, aún en tramitación parlamentaria, establece los objetivos nacionales para el año 2030 coherentes con el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, así como medidas de fomento para la expansión del vehículo eléctrico, la obligación de que los municipios de más de 50.000 establezcan zonas de bajas emisiones no más tarde de 2023, el fomento de la hibridación de instalaciones de generación eléctrica, habilita al gobierno a requerir estrategias de descarbonización a las empresas de distribución eléctrica, otorga gran importancia a los Planes de Adaptación y fomenta convenios de Transición Justa que apoyen la actividad económica y la mejora de la empleabilidad de los trabajadores.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

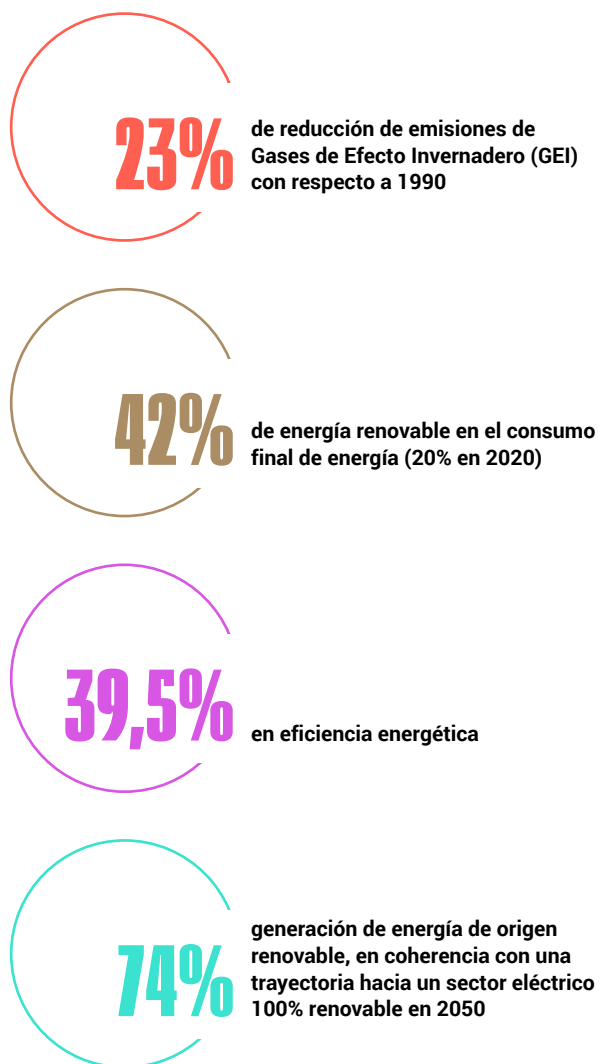
Mas allá del cambio climático

10

11

Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030

El PNIEC establece la hoja de ruta de la descarbonización de la economía española durante la próxima década, cuyos principales objetivos son los siguientes:



Recientemente, la Comisión Europea publicó la evaluación a nivel UE de los PNIEC presentados, así como las evaluaciones para cada uno de los PNIEC de forma individual. En el caso del PNIEC de España, la Comisión ha incluido algunos puntos que aún podrían mejorarse, si bien su valoración inicial fue muy favorable.

Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030 (PNACC2)

En septiembre de 2020, se aprobó el segundo Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC2) para el periodo 2021-2030, basado en los principios de equidad social y territorial, ciencia, transversalidad, atención a efectos indeseados y acción coordinada.

El Plan incluye 81 líneas sectoriales organizadas en 18 ámbitos de trabajo, entre los que se incluyen acciones en energía como la integración en la planificación y gestión energética de los cambios en el suministro de energía primaria; y la prevención de los impactos en la generación de electricidad y la prevención de los impactos en el transporte, almacenamiento y distribución de la energía; y la gestión de los cambios en la demanda eléctrica asociados al cambio climático.

También se crea un Grupo Asesor de Iniciativas de Adaptación (GAIA) con participación de empresas y otras partes interesadas.

Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo de España

En el mes de noviembre, se aprobó la Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo cuyo objetivo es articular una respuesta coherente e integrada frente a la crisis climática, aprovechando las oportunidades para la modernización y competitividad de nuestra economía y de modo socialmente justo e inclusivo. Se trata de una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad climática en el horizonte 2050, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero un 90% respecto al año 1990, siendo el 10% restante absorbido por sumideros. Se establecen hitos intermedios en los años 2030 y 2040.

La Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo se apoya en el PNIEC 2021-2030, la Estrategia de Transición Justa y la Estrategia Nacional contra la Pobreza Energética. Todo ello en coherencia con el Pacto Verde Europeo, las conclusiones del Consejo Europeo de diciembre de 2019 y la propuesta de la Ley Climática Europea.



9.3. Huella de carbono

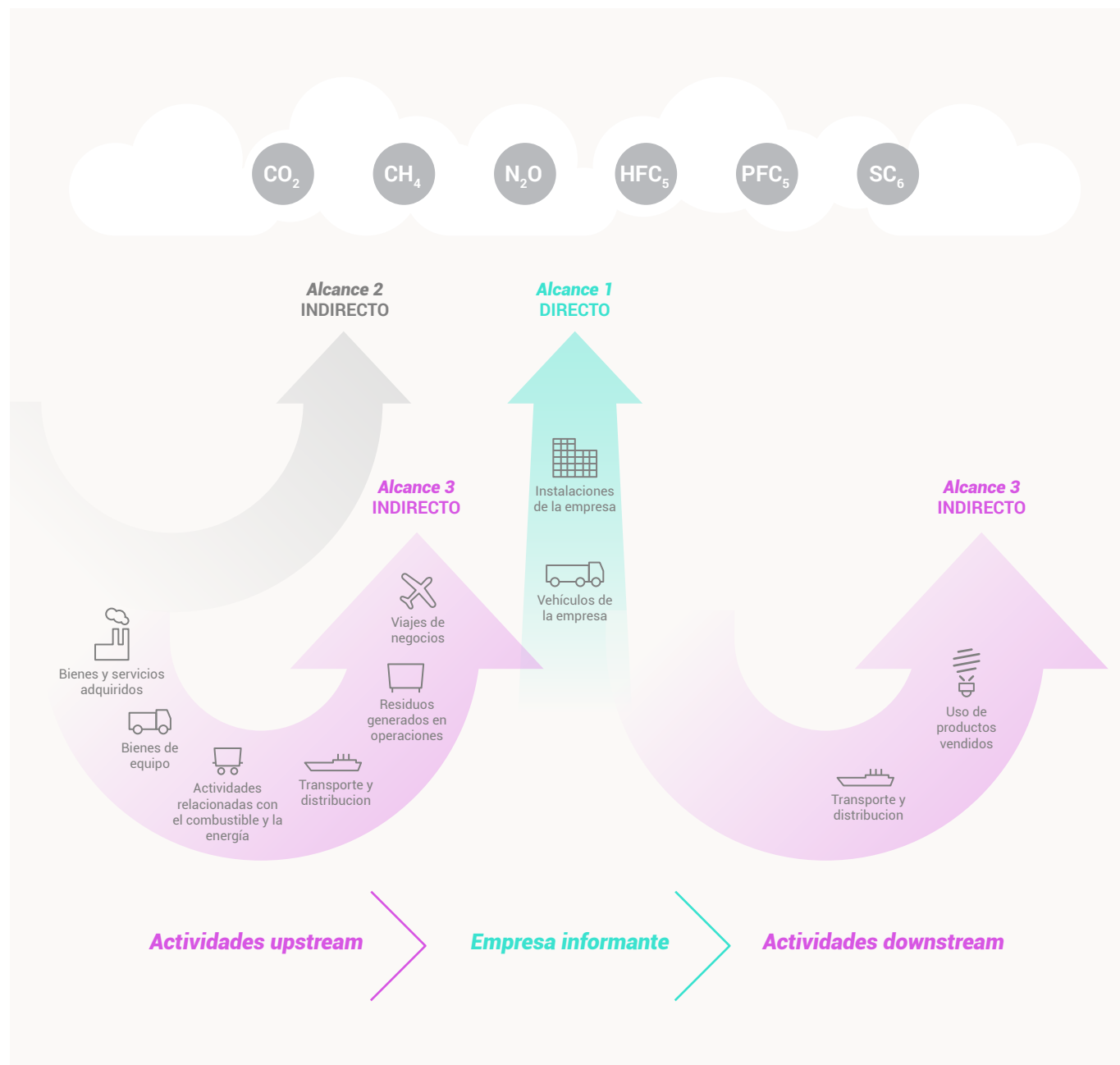
El cambio climático originado por la actividad humana es hoy en día uno de los mayores desafíos que afronta el mundo, afectando a las empresas y a los ciudadanos durante las próximas décadas.

La necesidad de actuar ante esta amenaza nos obliga a tomar medidas encaminadas a la mitigación de las emisiones antropogénicas, así como a implementar medidas que minimicen los riesgos asociados al cambio climático.

El primer paso para una organización es conocer la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos (GEI), por efecto directo o indirecto, a través de la actividad que desarrolla dicha organización. Es decir, calcular su **huella de carbono**.



Las emisiones asociadas a una organización pueden clasificarse en emisiones directas o indirectas, en función de si las fuentes de emisión son propiedad o están controladas por dicha organización o, en cambio, se emiten en procesos necesarios para el desarrollo de la actividad pero no bajo el control de la organización. De esta forma, se definen 3 alcances en función del tipo de fuentes de emisión:



01

02

03

04

05

06

07

08

09

Mas allá del cambio climático

10

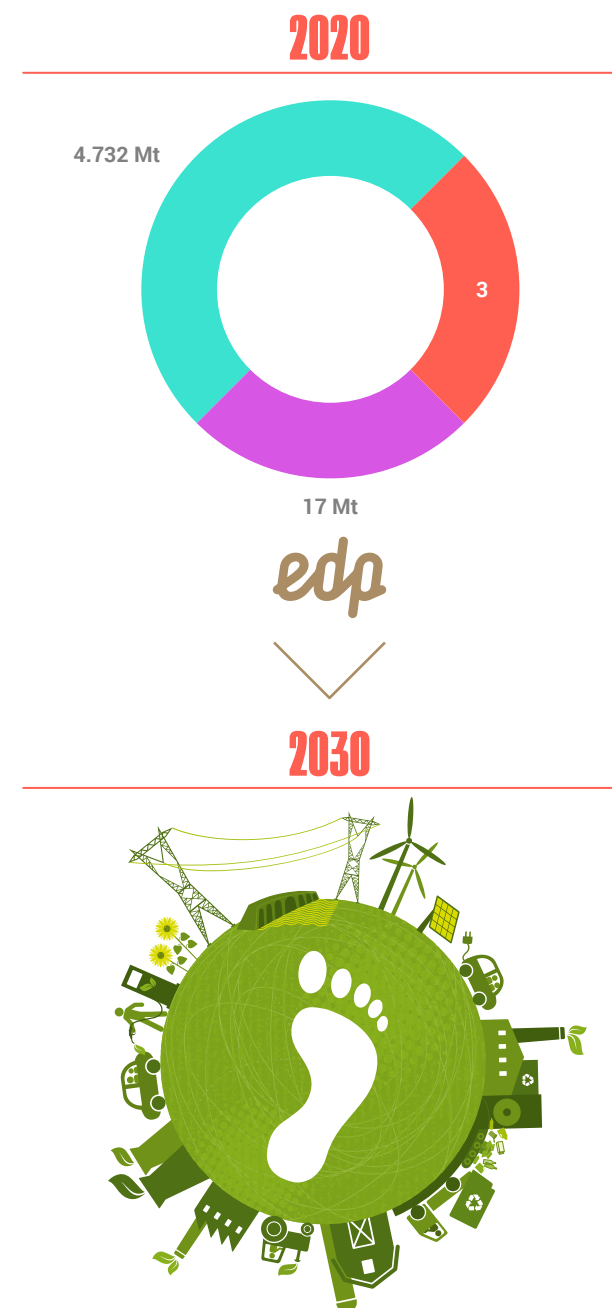
11

		GENERACIÓN	DISTRIBUCIÓN	COMERCIALIZACIÓN
Alcance 1	Uso de combustibles fósiles	✓	✓	
	Uso de gases fluorados en equipos de refrigeración	✓	✓	✓
	Uso de SF6 en equipos eléctricos	✓	✓	
	Autoconsumo propio	✓		
	Flota propia de vehículos	✓	✓	✓
Alcance 2	Consumo eléctrico	✓	✓	✓
	Pérdidas en las redes eléctricas		✓	
Alcance 3	Transporte de materias primas a granel	✓		
	Uso de productos químicos y aceites	✓	✓	
	Consumo de agua	✓	✓	✓
	Viajes de trabajo	✓	✓	✓
	Residuos	✓	✓	✓
	Vertidos a red de saneamiento	✓	✓	✓
	Compra a terceros de energía comercializada			✓
	Pérdidas en el transporte de electricidad con origen distinto de EDP		✓	

Existen varias metodologías para el cálculo de la huella de carbono, algunas de estas normas y metodologías de mayor reconocimiento internacional son Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHG Protocol), UNE-ISO 14064-1 y IPCC 2006 GHG Workbook. Las numerosas metodologías reconocidas a nivel internacional están basadas en los principios de RELEVANCIA, INTEGRIDAD, CONSISTENCIA, EXACTITUD Y TRANSPARENCIA.

El cálculo de la huella de carbono de una organización constituye una doble oportunidad para esta. Por un lado, es un primer paso para determinar sus emisiones GEI y establecer planes de reducción y/o compensación de emisiones que se reflejarán en el cálculo de la huella de los años posteriores. Y por otro, estas reducciones implican además una reducción de costes, del consumo eléctrico, de gastos de transporte, mejoras del proceso, etc. En definitiva, conlleva un cambio de hábitos y una mayor concienciación medioambiental.

EDP ha anunciado a primeros de 2021 su intención de ser neutra en carbono en 2030, lo que supone un claro compromiso en reducir drásticamente sus emisiones GEI y compensar todas aquellas que no pueda eliminar.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

Mas allá del cambio climático

10

11

Proyectos Clima

Dentro del régimen europeo de comercio de derechos de emisión, se incluyen las empresas que, por su intensidad en carbono, deben compensar sus emisiones de CO₂ comprando derechos de emisión disponibles en el mercado, bien estableciendo planes de reducción de emisiones. Para el resto de sectores no sujetos al comercio de derechos de emisión (transporte, agricultura, residencial, residuos, etc.), conocidos como sectores difusos, se establecen objetivos nacionales de reducción a los países de la Unión Europea.

De esta forma, España, a través del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), lanza anualmente una convocatoria para la selección de Proyectos Clima, proyectos de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en los sectores difusos.

Recientemente, el MITERD ha aprobado el Proyecto Clima Movilidad Eléctrica EDP presentado por EDP España que tiene como objetivo ayudar a disminuir las emisiones de flota de vehículos de España, mediante el uso de vehículos eléctricos e híbridos durante las operaciones diarias. Además de la disminución de la huella corporativa, se incentivará la información y participación de muchos empleados, quienes operan y usan estos vehículos, y que serán conscientes de la importancia de la disminución de su impacto ambiental.

A lo largo de 2021, EDP presentará al MITERD las reducciones obtenidas con este proyecto, cantidad que será verificada por una entidad externa. Para ello, se seguirá la metodología establecida en la que se compararán las emisiones equivalentes realizadas por los vehículos de combustión sustituidos.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

Mas allá del cambio climático

10

11

10

DIRECCIÓN A LA INNOVACIÓN

Áreas estratégicas de innovación	108
Proyectos	109
Apoyo a startups	111
Vigilancia tecnológica y refuerzo del posicionamiento de EDP en España	112

Dirección a la Innovación



El sector energético está experimentando simultáneamente varias transformaciones: descarbonización, descentralización y digitalización, y aunque algunas de esas transformaciones son específicas del sector de la energía y conducen a una mayor electrificación de la sociedad, otras afectan también a múltiples ámbitos. Por otro lado, 2020 ha sido un año marcado por la pandemia y por la adopción acelerada de herramientas digitales de teletrabajo y por las dificultades que han experimentado muchas entidades para mantener su actividad.

Pero la innovación no se ha detenido, porque innovar en el sector de la energía hoy en día significa pensar y probar nuevas formas de adaptarse a un entorno de cambios de todo tipo, descartando rápidamente las soluciones que no aporten suficiente valor y sencillez a todas las partes interesadas, que tienen depositadas en la electrificación sus esperanzas de alcanzar la descarbonización de la economía.

En el entorno actual de aceleración tecnológica y disrupción provocada por nuevos modelos de negocio, la innovación en sentido amplio está presente en todas las actividades de la cadena de valor de un sector, en todos los horizontes temporales e incluso en la aparición de nuevos modelos de negocio que cuestionan el perímetro de la tradicional división entre sectores. En EDP, las funciones de innovación están desplegadas en toda la compañía. La intensidad de participación de las unidades de negocio y del área corporativa de Innovación es diferente según se trate de innovación en mercados y tecnologías existentes, que es liderada por las unidades de negocio, o si se trata de nuevas tecnologías y mercados sin desarrollar, en cuyo caso el liderazgo corresponde al área de Innovación.



HAGA CLIC PARA VER VIDEO

10.1. Áreas estratégicas de innovación

EDP centra sus esfuerzos de innovación en cinco áreas alineadas con las transformaciones mencionadas y que tienen al cliente en el centro de las decisiones:

- 1. Energía más limpia.** Este capítulo incluye, además de las energías de origen renovable, las soluciones tecnológicas que reducen la huella ambiental de la generación convencional en el periodo de transición.
- 2. Redes más inteligentes.** El despliegue de tecnologías digitales y la integración con redes de telecomunicaciones aumenta la "inteligencia" de las redes, creando un sistema cada vez más complejo.
- 3. Soluciones enfocadas al cliente.** Incluye tanto soluciones que permiten al cliente tomar decisiones informadas sobre la eficiencia y el consumo de energía, como nuevas posibilidades de electrificación, como es el caso de la movilidad.
- 4. Digitalización.** La digitalización en sentido amplio permitirá explorar nuevos modelos de negocio y relación entre agentes, además de la mejora exponencial de la eficiencia de los procesos existentes.
- 5. Almacenamiento de energía.** El almacenamiento de energía eléctrica será una pieza clave en la integración de la generación renovable distribuida y en el desarrollo de la movilidad sostenible.

Las actividades que desarrolla EDP España en estas cinco áreas son de tres tipos: Proyectos, Apoyo a startups y Vigilancia tecnológica y refuerzo del posicionamiento de EDP en España.



2020

91

proyectos de innovación
y de prueba de concepto
con startups



2020

41

proyectos y pilotos
cerrados o finalizados

10.2. Proyectos

Durante 2020, en EDP España se han estado analizando y desarrollando 91 proyectos de innovación y de prueba de concepto con startups. En el año, fueron cerrados o finalizados 41 proyectos y pilotos.

En 2020, se han llevado a cabo diferentes actuaciones que pretenden transformar la actual red de baja tensión en una Smartgrid real: visible, inteligente y operable. Para ello, habiendo avanzado notablemente en la sensorización de la red de BT en proyectos de innovación como FlashBT, en 2020 llegó el momento de dotar a la red de una capa adicional de inteligencia basada en machine learning, que permita medir, controlar y automatizar diferentes equipos de la misma al objeto de hacer la red más flexible y eficiente. Proyectos como KOSMOS y Smart Low Voltage Pannel, son ejemplos de ello.

Para comprobar las capacidades operativas de los drones subacuáticos en las tareas de inspección de elementos de

centrales hidráulicas, se llevaron a cabo pruebas piloto en las centrales de La Barca y Priáñes. Los satisfactorios resultados obtenidos han propiciado que este tipo de inspecciones se incorporen dentro de la gama que periódicamente se realizan en estas instalaciones. Un coste favorable, así como la eliminación de los riesgos inherentes a este tipo de actuaciones, hacen de estos equipos una solución óptima para las tareas de inspección.



EDP España ha iniciado también proyectos piloto con las startups YData y Aplanet. La startup YData, basada en la generación de datos sintéticos, empleará estos para desarrollar y optimizar modelos matemáticos de predicción de fallo de comunicación de contadores inteligentes, y de detección de fraude. Por otra parte, Aplanet ha desarrollado una solución para automatizar la gestión de la información de sostenibilidad, tanto para la gestión de indicadores (de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los estándares GRI) como en lo relativo al estudio de materialidad.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Dirección a la innovación

11

BARRIO SOLAR®

En 2020, EDP Solar, EDP España y la Fundación EDP han iniciado el proyecto Barrio Solar en cooperación con la Fundación ECODES y el Ayuntamiento de Zaragoza para el establecimiento en la capital aragonesa del primer barrio solar en el que se

produce en la cubierta de un edificio público energía fotovoltaica de la que se puede beneficiar un colectivo de vecinos próximos. Este proyecto cuenta con la peculiaridad de una especial atención a clientes vulnerables que forman parte del barrio solar.



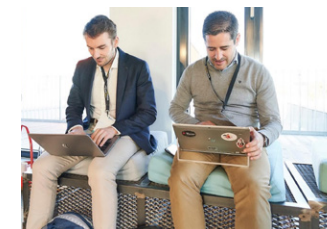
BIND 4.0 es una plataforma de innovación abierta público-privada de industria inteligente creada por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco a través del Grupo SPRI. Actualmente, cuenta con la colaboración de 57 de las principales empresas líderes de referencia global. Esta iniciativa nace con el doble objetivo de impulsar la transformación digital de la industria y, a su vez, acelerar la consolidación de iniciativas innovadoras a través de un modelo de colaboración entre grandes empresas y startups. EDP España es socio de esta iniciativa desde el año 2019 y durante el año 2020 hemos analizado las propuestas de las más de 750 startups y pequeñas pymes tecnológicas que han presentado su candidatura, y ya hemos lanzado un proyecto

piloto con una de las startups participantes. Esta iniciativa nos permite también compartir las mejores prácticas de innovación abierta con otras corporaciones líderes de sectores tan diversos como la automoción, la alimentación o la electrónica.



European Data Incubator (EDI) es un proyecto co-financiado por la Unión Europea dentro de las iniciativas denominadas Innovation Action. Asimismo, EDI forma parte de la APP Big Data Value dentro de un grupo de proyectos conocidos como proyectos de APP Big Data Value. Es un programa de incubación de 8 meses de duración para startups y pequeñas pymes, patrocinado por 20 corporaciones que retan a los candidatos a solucionar retos relacionados con analítica de datos. El objetivo de EDI es facilitar la adopción de las herramientas analíticas de Big Data al tiempo que se incrementan las competencias técnicas y empresariales de las startups y pymes seleccionadas. El objetivo final es dar lugar a una incubación empresarial sostenible en torno a Big Data en colaboración con las corporaciones. EDP España es socio

de EDI desde el año 2019, habiendo analizado decenas de candidaturas para trabajar en retos relacionados con analítica de datos de sus diferentes negocios. En 2020, se finalizaron dos proyectos relacionados con modelos predictivos de conducta con dos startups, una española y otra alemana, y se ha lanzado un proyecto de movilidad sostenible que está desarrollándose en colaboración con una startup portuguesa.



10.3. Apoyo a startups

La innovación en EDP se basa en el principio de la innovación abierta, que supone la colaboración con todos los agentes que pueden contribuir al desarrollo e implantación de las tecnologías: universidades, centros de investigación, emprendedores y startups.

EDP dispone de un programa llamado Starter Business Acceleration para la identificación, selección y prueba de las soluciones propuestas por startups del ámbito energético y que estén alineadas con nuestras cinco prioridades tecnológicas. Es un programa internacional que en 2020 ha evaluado más de 800 candidaturas de 74 países y que ha seleccionado a 10 startups de Europa, 10 de Latinoamérica y 10 de E.E.U.U., que presentaron sus propuestas en tres módulos virtuales correspondientes a Europa, Norteamérica y Latinoamérica. Como resultado de este proceso de selección, EDP España realizará 8 proyectos piloto.



HAGA CLIC PARA VER VIDEO

En el año 2020, hemos celebrado una nueva edición de FreeElectrons, uno de los programas globales en el que EDP busca conectar con las mejores startups de todo el mundo para probar e incorporar la aplicación de nuevas tecnologías al grupo. FreeElectrons es un programa colaborativo donde 10 utilities del sector de la energía de todo el mundo trabajan juntos en un entorno colaborativo. La edición de 2020 ha sido especial debido a la pandemia, ya que el espíritu de FreeElectrons se ha forjado a lo largo de los años con un estrecho contacto entre todos los participantes. Semanas antes del inicio de la edición de 2020 en Singapur, tuvo que tomarse la determinación de convertir el programa en un programa 100% digital, una experiencia que con el esfuerzo de todos ha resultado muy satisfactoria. Hemos analizado 857 startups, y solo en el primer módulo del programa se celebraron 281 reuniones con 300 participantes de 30 países diferentes. El ganador de esta edición fue la empresa británica, Vyntelligence, con una tecnología que combina realidad aumentada e inteligencia artificial para la transformación digital de los trabajos de campo.

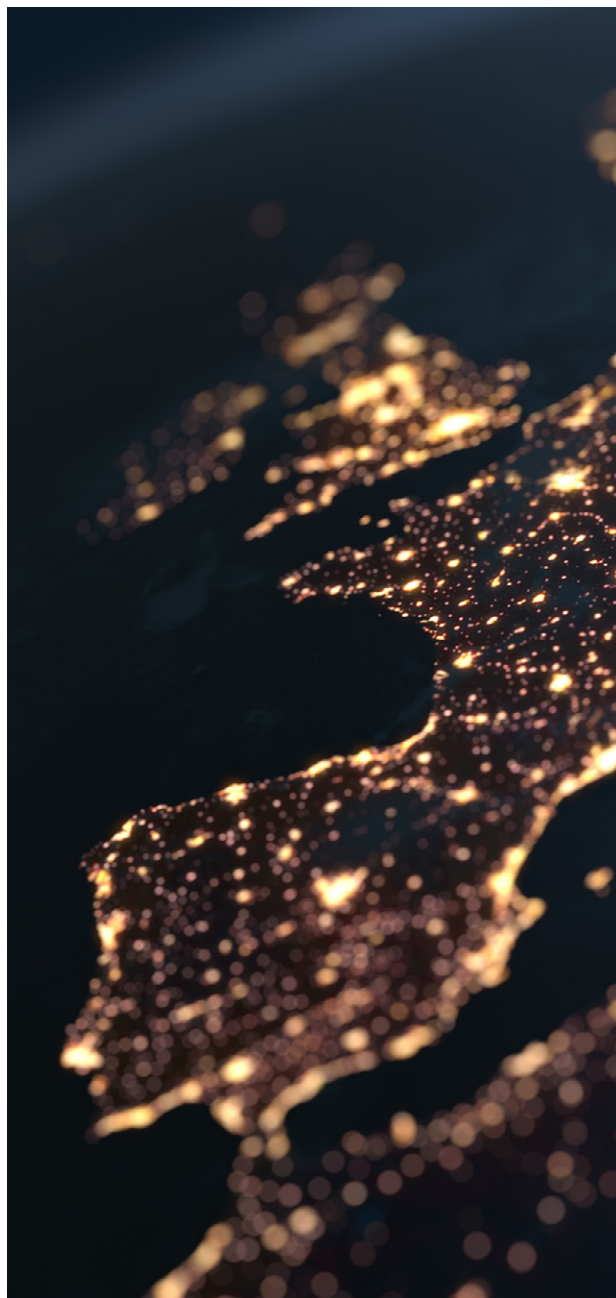
barbara

Barbara IoT, una de las startups españolas finalistas seleccionadas por EDP España en el EDP Starter Business Acceleration 2019, realizó un proyecto piloto con EDP Solar para probar su tecnología que permite integrar en una misma plataforma la información aportada por inversores fotovoltaicos de diferentes fabricantes.



GESTIÓN DE CAPITAL RIESGO DEL PAÍS VASCO, SGEIC, S.A.
EUSKAL HERRIKO ARRISKU-KAPITALAREN KUDEAKETA, IKEKS, S.A.

Si las startups evaluadas tienen el potencial de convertirse en proveedores de nuevos productos o servicios para EDP, el apoyo puede llegar incluso a la entrada en el capital de la startup mediante un instrumento de venture capital denominado EDP Ventures España. En 2020, EDP Ventures España firmó un acuerdo con Gestión de Capital Riesgo del País Vasco SGC para coinvertir en startups vascas que desarrollen tecnología en cualquiera de las cinco líneas estratégicas de I+D+i de EDP. A lo largo de este ejercicio, EDP Ventures España ha evaluado 87 oportunidades de inversión.



10.4. Vigilancia tecnológica y refuerzo del posicionamiento de EDP en España



EDP lidera en España la Plataforma Tecnológica Española de Almacenamiento de Energía, BatteryPlat, que integra a más de setenta entidades españolas que pretenden impulsar el desarrollo de estas tecnologías. En 2020, BatteryPlat ha obtenido del Ministerio de Ciencia e Innovación la financiación para el periodo 2021-2022.



En este ejercicio, EDP España se adhirió a la Plataforma Tecnológica Española de Hidrógeno y Pilas de Combustible y a la Asociación Española del Hidrógeno.



EDP España lideró un grupo de trabajo de COTEC sobre Métricas de Innovación, con la participación de 37 entidades, que finalizó sus trabajos con una guía de recomendaciones con ejemplos para que las empresas evidencien los esfuerzos económicos en innovación. Para la elaboración de las recomendaciones, el Grupo se basó en el Manual de Oslo, como referencia internacional, y en la Encuesta de Innovación del Instituto Nacional de Estadística de España.



Fundación Universidad de Oviedo
Fundación Universidá d'Oviéu
University of Oviedo Foundation

EDP España renovó en 2020 el acuerdo con la Fundación Universidad de Oviedo en virtud del cual EDP España apoyará económicamente a los alumnos de las escuelas de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales de Oviedo y Politécnica de Ingeniería de Gijón que realicen su trabajo fin de máster en los temas propuestos por EDP España. La empresa propondrá al principio del curso los temas en los que le interesa apoyar trabajos fin de máster y el número máximo de trabajos que apoyará. EDP seleccionará los candidatos de su interés. El importe del apoyo a cada alumno asciende a 2.000 €.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Dirección a la innovación

11

11

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Indicadores financieros	114
Indicadores técnicos	115
Indicadores ambientales	118
Indicadores sociales	120

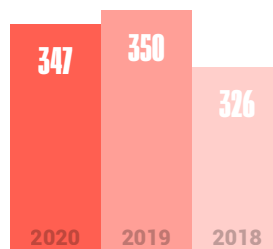
Más allá del cambio climático

11.1. Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS	UN	2020	2019	2018
Cífra de Negocios	M€	2.586	3.056	3.106
Resultado bruto de explotación (EBITDA) ⁽¹⁾	M€	347	350	326
Beneficio Neto (BDI)	M€	141	37	150
Inversiones operacionales	M€	95	74	68
Deuda Neta ⁽¹⁾	M€	1.339	-137	-392

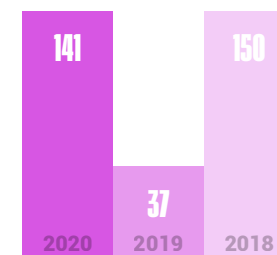
⁽¹⁾ En 2020, incluye los efectos de la venta de la cartera B2C y de la central de Castejón EDP Comercializadora.
Datos 2019 y 2020 con Joint Ventures and Associates incluidos en EBITDA

EBITDA M€



EBITDA sin venta de de cartera B2C y central de Castejón

Beneficio Neto M€



Beneficio neto (BDI) sin venta de de cartera B2C y central de Castejón

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES	UN	2020	2019	2018
Protección del aire y clima	M€	16,1	0,6	1,3
Gestión del agua	M€	5,6	11,2	12,4
Gestión de residuos	M€	11,6	9,8	9,1
Protección del suelo y de las aguas	M€	0,09	0,05	0,2
Reducción de ruido y vibraciones	M€	0,05	0,16	0,1
Protección de la biodiversidad	M€	2,8	2,9	3
Protección del paisaje	M€	0	0	0,1
Eficiencia energética	M€	5,2	8,6	9,2
Investigación y desarrollo medioambiental	M€	0,4	0,6	0,5
Otras actividades de gestión y protección ambiental	M€	1,7	1,9	1,6

11.2 Indicadores técnicos

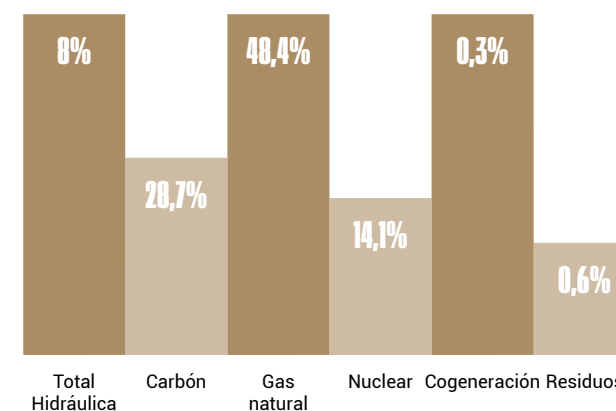
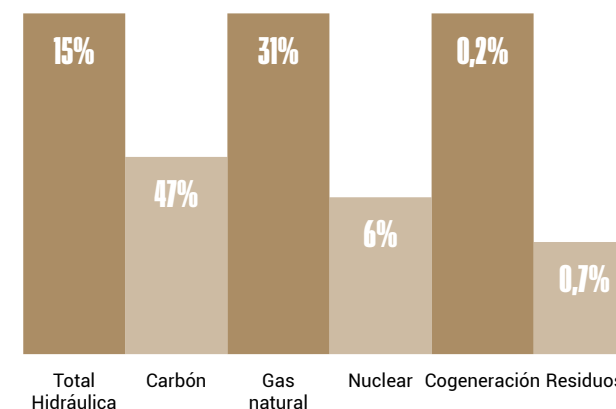
Generación eléctrica

POTENCIA PRODUCTORA INSTALADA	UN	2020	2019	2018
Total Hidráulica ⁽¹⁾	MW Brutos	422	433	432
Carbón	MW Brutos	1.322	1.322	1.322
Gas natural ⁽¹⁾	MW Brutos	866	1.721	1.721
Nuclear	MW Brutos	165	165	165
Total Térmica	MW Brutos	2.353	3.208	3.208
Total General	MW Brutos	2.775	3.641	3.640
Cogeneración	MW Brutos	5	5	5
Residuos	MW Brutos	20	20	20
Total Especial	MW Brutos	26	26	26
TOTAL	MW Brutos	2.801	3.667	3.666

Las inversiones en generación eólica se realizan a través de EDP Renováveis.

⁽¹⁾ Variación por el efecto de la venta de la CCC de Castejón, final concesión de la CH La Riera.

GENERACIÓN ELÉCTRICA NETA	UN	2020	2019	2018
Total Hidráulica	MWh	677.491	880.097	1.053.877
Carbón	MWh	2.431.009	3.128.971	5.948.351
Gas natural	MWh	4.106.782	4.345.998	1.241.515
Nuclear	MWh	1.196.087	1.223.263	1.195.741
Total Térmica	MWh	7.733.878	8.698.232	8.385.607
Total General	MWh	8.411.369	9.578.329	9.439.484
Cogeneración	MWh	24.326	30.090	32.674
Residuos	MWh	48.524	76.548	93.381
Total Especial	MWh	72.850	106.639	126.055
TOTAL	MWh	8.484.219	9.684.968	9.565.539



Distribución eléctrica

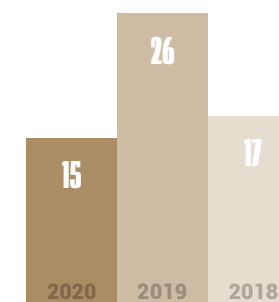
INSTALACIONES DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	UN	Viesgo	EDP	Total 2020	2019	2018
Líneas aéreas AT (50/132 kV)	km	1.745	1.269	3.013	1.269	1.269
Líneas aéreas MT(5/10/16/20/22/24 kV)	km	8.168	4.831	12.999	4.826	4.819
Líneas subterráneas AT (50/132 kV)	km	63	44	107	44	43
Líneas subterráneas MT(5/10/16/20/22/24 kV)	km	2.041	1.729	3.770	1.684	1.677
Redes BT aéreas	km	13.920	9.657	23.577	9.637	9.635
Redes BT subterráneas	km	5.610	3.338	8.948	3.309	3.265
Centros de transformación	Nº	11.092	6.686	17.778	6.667	6.750
Potencia instalada centros de transformación	MVA	2.674	2.326	5.001	2.323	2.313
Subestaciones ⁽¹⁾	Nº	131	148	279	149	148
Transformadores en subestaciones ⁽²⁾	Nº	194	119	313	120	120
Potencia instalada en subestaciones	MVA	7.805	5.338	13.143	5.343	5.343

⁽¹⁾ Incluye las Subestaciones MT (MT/MT y Maniobra-Interconexión)

⁽²⁾ Trafos de potencia en subestaciones y reservas frías

DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD	UN	Viesgo	EDP	Total 2020	2019	2018
SUMINISTROS	Nº	699.326	671.598	1.370.924	668.494	666.403
Baja Tensión (< 1kV)	Nº	697.964	670.433	1.368.397	667.339	665.252
Media Tensión (> 1 kV y <36 kV)	Nº	1.239	1.139	2.378	1.128	1.124
Alta Tensión (> 36 kV)	Nº	123	26	149	27	27
ENERGÍA DISTRIBUIDA	GWh			7.501	8.262	9.360
Baja Tensión (< 1kV)	GWh			2.131	2.229	2.250
Media Tensión (> 1 kV y <36 kV)	GWh			1.190	1.286	1.317
Alta Tensión (> 36 kV)	GWh			4.180	4.746	5.793

Evolución del TIEPI (minutos)



Comercialización de gas y electricidad

COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD	UN	2020	2019	2018
Clientes B2B (Electricidad)	Nº	21.635	22.560	19.531
Energía comercializada (Electricidad)	GWh	10.790	12.362	12.549

COMERCIALIZACIÓN DE GAS	UN	2020	2019	2018
Clientes B2B (Gas)	Nº	5.556	5.769	4.558
Energía comercializada (Gas)	GWh	7.413	15.394	15.143

SERVICIOS DE ENERGÍA	UN	2020	2019	2018
Clientes con SVA	Nº	1.585	1.622	1.629

AUTOCONSUMO Y MOVILIDAD	UN	2020
Total Potencia solar descentralizada instalada	MW	19,69
Potencia solar descentralizada B2B	MW	17,85
Potencia solar descentralizada B2C	MW	1,84
Número de puntos de recarga de VE	Nº	280

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

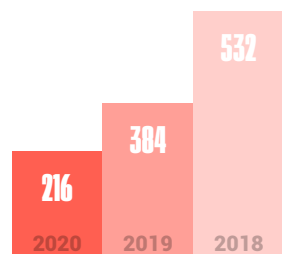
11

Indicadores de
sostenibilidad

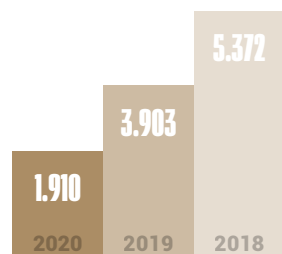
11.3 Indicadores ambientales

Emisiones de CO₂

Emisiones específicas (g/kWh)

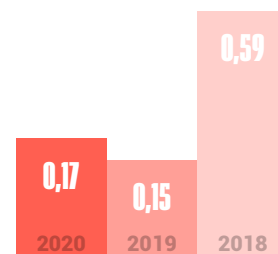


Emisiones totales (k toneladas)

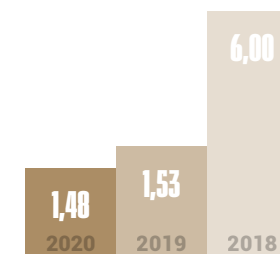


Emisiones de SO₂

Emisiones específicas (g/kWh)

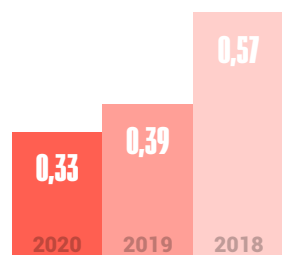


Emisiones totales (k toneladas)

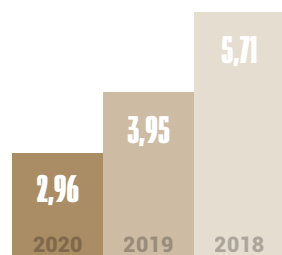


Emisiones de NO_x

Emisiones específicas (g/kWh)

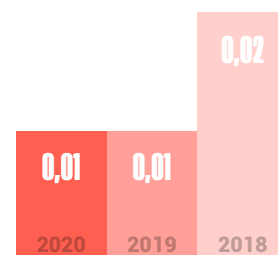


Emisiones totales (k toneladas)

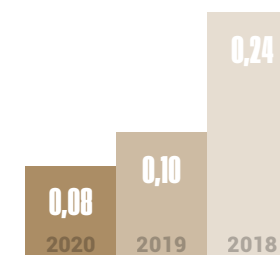


Emisiones de PST

Emisiones específicas (g/kWh)



Emisiones totales (k toneladas)



01

02

03

04

05

06

07

08

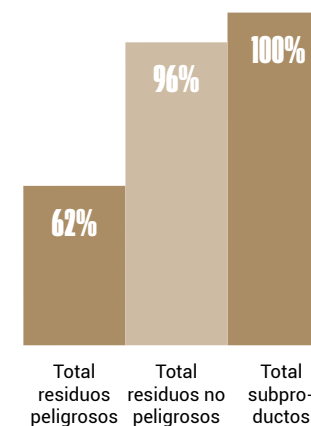
09

10

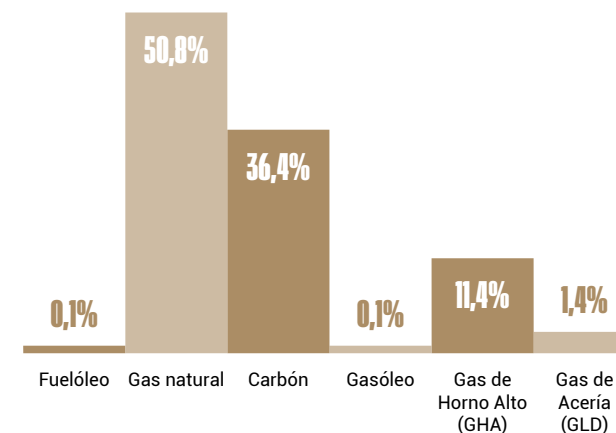
11

Indicadores de sostenibilidad

RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS	UN	2020	2019	2018
Total residuos peligrosos	Toneladas	1.454	320	427
Total residuos no peligrosos	Toneladas	70.113	90.769	190.732
Total subproductos	Toneladas	20.177	27.279	46.555
Total generado	Toneladas	91.744	118.369	237.713
Total valorizado	Toneladas	97%	98%	93%



CONSUMO DE COMBUSTIBLES	UN	2020	2019	2018
Fuelóleo	TJ	40	22	32
Gas natural	TJ	28.142	30.325	9.526
Carbón	TJ	20.180	23.379	50.757
Gasóleo	TJ	31	47	45
Gas de Horno Alto (GHA)	TJ	6.296	10.213	12.356
Gas de Batería de Coque (GBC)	TJ	0	616	934
Gas de Acería (GLD)	TJ	750	1.006	1.220
TOTAL	TJ	55.439	65.609	74.869



AGUA	UN	2020	2019	2018
Agua de refrigeración	m³x103	283.279	324.242	412.590
Agua generación de electricidad	m³x103	1.401	1.781	866
Agua recuperada sobre captada (%)	m³x103	99%	99%	100%

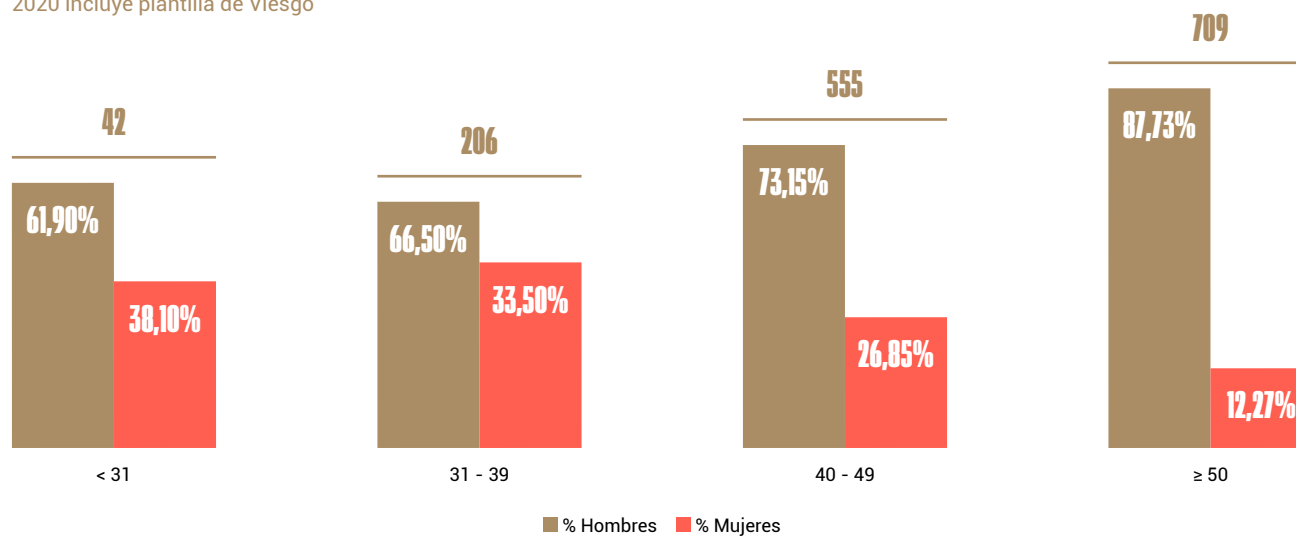
11.4 Indicadores sociales

EMPLEADOS	UN	2020	2019	2018
Empleados ⁽¹⁾	Nº	1.512	1225	1.247
Porcentaje de mujeres ⁽¹⁾	%	21,2	26	25
Edad media de los trabajadores ⁽¹⁾	Años	48,77	47	47
Tasa de absentismo	%	3,76	4,09	3,74
Gastos de retribución a empleados	Miles de €	92.002	88.587	94.588
Aportación al plan de pensiones	Miles de €	3.002	3.146	2.915

⁽¹⁾ 2020 incluye plantilla de Viesgo

Perfil de empleados por edad y sexo

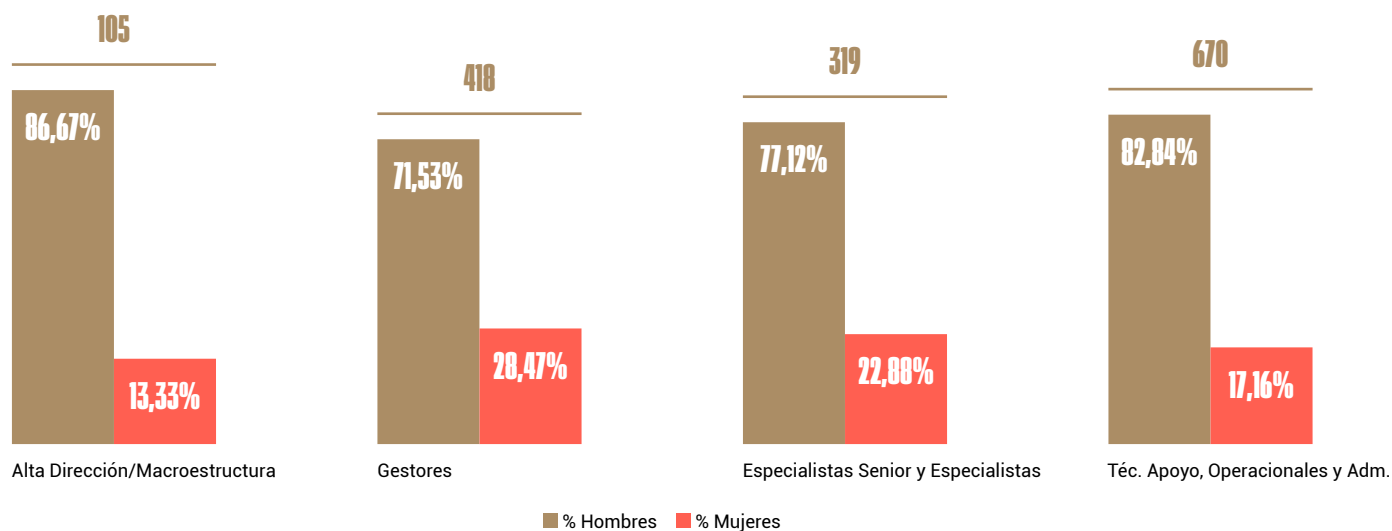
2020 incluye plantilla de Viesgo



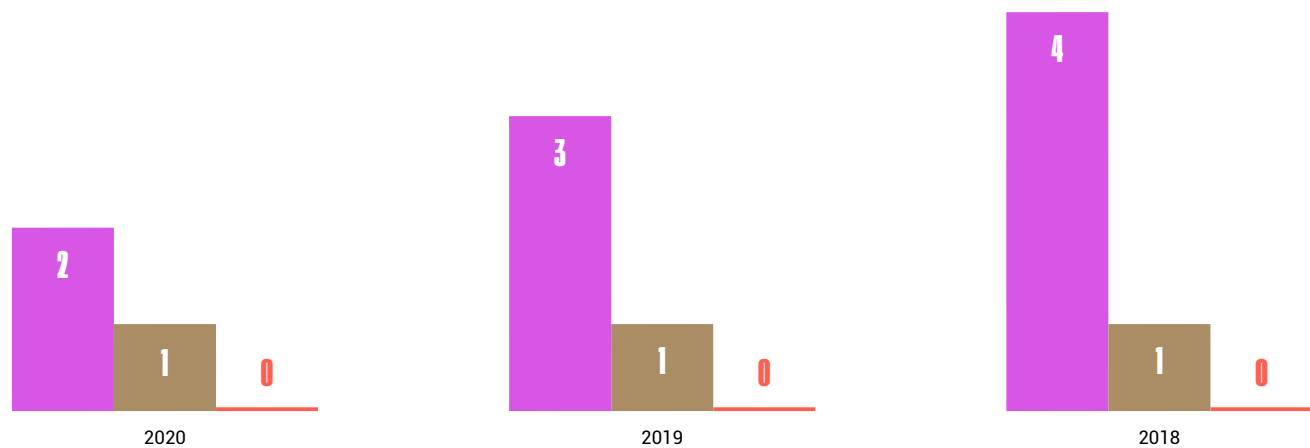
FORMACIÓN	UN	2020	2019	2018
Total horas de formación	Horas	25.114	38.153	48.599
Tasa de participación	Participantes	7.447	7.082	9.242
Acciones de formación	Nº	813	1.154	1.224

Perfil de empleados por categoría profesional y sexo

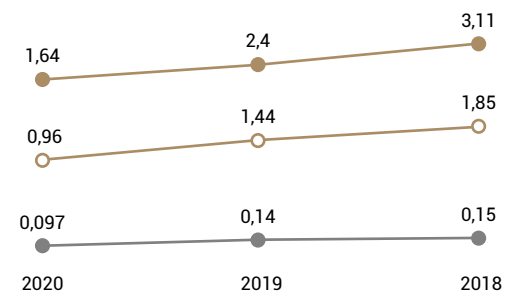
Incluida plantilla de Viesgo



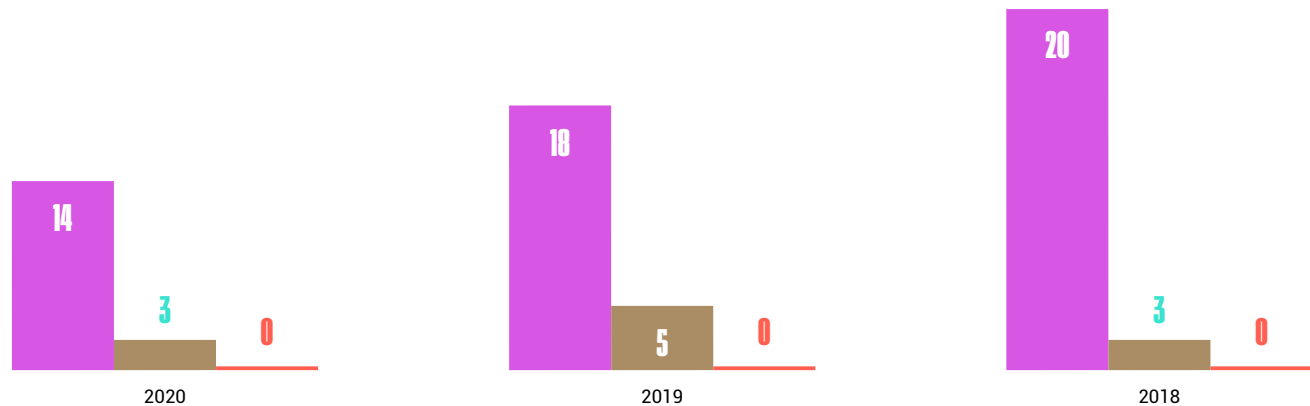
Accidentes personal propio



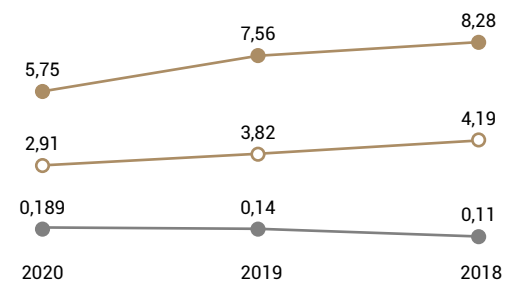
Índices de siniestralidad personal propio



Accidentes personal contrata



Índices de siniestralidad personal contrata



Accidentes con baja

Índice de incidencia
Nº de accidentes con baja/personas expuestas *10³

Accidentes sin baja

Índice de frecuencia
Nº de accidentes con baja/horas trabajadas*10⁶

Accidentes mortales

Índice de gravedad
Nº de jornadas perdidas/horas trabajadas*10³

EDICIÓN

Dirección de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y
Cambio Climático de EDP España
Plaza de la Gesta, 2. 33007 - Oviedo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

eteria

DEPÓSITO LEGAL

AS-2657-2012
Abril de 2021

CONTACTO

Puede ponerse en contacto con la Dirección de Medio Ambiente,
Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático de EDP España
para cualquier cuestión relacionada con esta Memoria y sus
contenidos a través de la dirección de correo electrónico
sostenibilidad@edp.com

edp